



Communication Presse et Relations Publiques

Clément LEFEVRE

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: [clement.lefevre@audi.fr](mailto:clement.lefevre@audi.fr)

Août 2017

## **Deux chiffres pour signifier l'avenir - Nouvelles désignations de puissance pour Audi**

- **Désignations prenant effet dans le monde entier pour tous les types de véhicules**
- **Une hiérarchie clairement discernable pour chaque modèle**
- **Audi A8 le premier modèle avec une nouvelle désignation de ce type**

**Ingolstadt, le 23 août 2017 - Audi adopte une nomenclature normalisée pour les désignations de puissance de sa gamme mondiale d'automobiles. Les noms des modèles resteront inchangés. Pour chaque modèle, des combinaisons de deux chiffres remplaceront les différentes désignations de type utilisées précédemment. Les nouvelles désignations représentent la puissance spécifique et s'appliquent à la fois aux voitures avec moteurs à combustion et aux modèles hybrides et électriques e-tron.**

La valeur de référence pour les nouvelles désignations de modèle est la puissance du modèle individuel en kilowatts (kW). Audi subdivise ainsi sa gamme de modèles en différents niveaux de performance - chacun identifié par une combinaison à deux chiffres. Par exemple, la combinaison numérique « 30 » apparaît à l'arrière de tous les modèles avec une puissance comprise entre 81 et 96 kW, et « 45 » signifie une puissance entre 169 et 185 kW. Le sommet de la gamme de modèles Audi, supérieure à 400 kW, sera identifiable par le nombre « 70 ». Dans chaque cas, les chiffres apparaissent avec la technologie du moteur : TFSI, TDI, g-tron ou e-tron.



Les combinaisons de chiffres indiquant les niveaux de performance de la gamme Audi augmentent par incréments de cinq, respectivement pour chaque modèle de la gamme Audi. Selon la nouvelle nomenclature, le spectre ira dans le futur, de l'Audi Q2 30 TFSI 85 kW (consommation de carburant combinée en l/100 km: 5.4 - 5.1\*, émissions de CO2 en g/km: 123-117\*) à l'Audi Q7 50 TDI 200 kW (consommation de carburant combinée en l / 100 km: 6.4 - 5.9 \*; émissions de CO2 en g/km: 168 - 154\*).

Une place spéciale dans la gamme est occupée par les modèles S, RS et R8 (consommation de carburant combinée en l / 100 km: 12,5 à 11,4, émissions combinées de CO2 en g / km: 292 - 272). Ils conservent leurs nomenclatures classiques en référence à leur position supérieure dans la gamme.

« À mesure que les technologies alternatives deviennent de plus en plus pertinentes, le positionnement du moteur en tant qu'attribut de performance devient moins important pour nos clients. La clarté et la logique des désignations en fonction de la puissance permettent de distinguer les différents niveaux de performance », explique Dr. Dietmar Voggenreiter, membre du directoire en charge des ventes et du marketing chez AUDI AG.

Les changements débiteront avec la nouvelle génération de l'Audi A8 à l'automne 2017. Les premiers à changer seront les deux moteurs six cylindres, le 3.0 TDI avec 210 kW – qui sera désigné: « Audi A8 50 TDI » (consommation combinée de carburant en l/100 km: 5,8 à 5,6 \*, émissions combinées de CO2 en g/km: 152 à 145 \*) et le 3,0 TFSI avec 250 kW - désigné « Audi A8 55 TFSI » (consommation de carburant combinée en l/100 km: 7,8 à 7,5 \*, Émissions combinées de CO2 en g/km: 178-171\*).

Au cours des prochains mois, toutes les nouveautés Audi lancées sur le marché recevront les nouvelles désignations de performance. Audi changera les désignations des modèles restants de la gamme actuelle pour l'été 2018.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH



(Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.