



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tél.: 03 23 73 56 94

E-mail : clement.lefevre@audi.fr

Janvier 2018

Dates Anniversaires Audi 2018

Ingolstadt, le 15 janvier 2018 – Dans le booklet digital « Anniversary Dates 2018 », Audi Tradition fournit des informations sur les produits, évènements et jalons marquants de son histoire. Les futurs clients peuvent ainsi en apprendre plus sur l’histoire du constructeur aux anneaux et certains de ses modèles emblématiques tels que l’Audi V8.

Il y a 60 ans, l’entreprise Auto Union GmbH - comme on l’appelait à l’époque – a ouvert un nouveau site de production à Ingolstadt. De là est née l’usine automobile la plus moderne de son époque en Europe. Un an plus tard, la première DKW Junior sortait de la chaîne de montage.

En 1968, 10 ans plus tard, l’équipe d’Ingolstadt présentait l’Audi 100. Modèle prédécesseur de l’Audi A6, l’Audi 100 a fait entrer Audi Union GmbH dans le quotidien des classes moyennes supérieures, devenant ainsi un modèle pionnier à l’origine du succès actuel d’AUDI AG.

En 1988, il y a 30 ans, le constructeur fait son entrée dans la catégorie premium avec l’Audi V8. Dix ans plus tard, un nouveau jalon est marqué avec l’arrivée chez les partenaires de la première Audi TT Coupé. Aujourd’hui dans sa troisième génération, l’Audi TT continue de faire sensation auprès des clients.

Cette année, d’autres dates marquantes de l’histoire du constructeur méritent d’être rappelées :

Il y a 150 ans – Naissance d’August Horch / Il y a 80 ans – Voiture de course Auto Union Grand Prix type D / Il y a 80 ans – Mort de Bernd Rosemeyer / Il y a 40 ans - Audi 80 B2 / Il y a 30 ans – Audi 200 TransAm. Il y a 25 ans – Audi Space Frame / Il y a 25 ans – création de AUDI HUNGARIA MOTOR Kft.

Vous trouverez de nombreuses informations dans le [booklet](#) disponible sur l’Audi Media Center.

– Fin –



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.