



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: [deborah.barbe@audi.fr](mailto:deborah.barbe@audi.fr)

Juin 2018

## **Légère hausse des ventes Audi en mai par rapport à 2017**

- Environ 160 600 livraisons dans le monde au mois de mai
- La demande cumulée pour les modèles de la famille Audi Q augmente de 10,9% au niveau mondial
- Bram Schot, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing : « L'Audi Q8 est l'extension parfaite de la famille Audi Q »

Ingolstadt, le 11 juin 2018 – En mai, AUDI AG a livré environ 160 600 véhicules premium dans le monde, une légère hausse de 0,7% par rapport à l'année dernière. Depuis le début de l'année, les livraisons mondiales atteignent 785 300 unités, soit une augmentation de 6,4% par rapport à 2017. En mai, Audi a poursuivi sa croissance en Chine (+7,7%), en Asie-Pacifique (+9,3%) et en Amérique du Nord (+1,6%). La livraison de 72 150 unités en Europe représente une baisse des ventes de 5,2%. Avec la vente de plus de 287 000 SUV depuis le début de l'année, la famille Audi Q dynamise toujours la croissance.

La semaine dernière, Audi a présenté le dernier modèle de la gamme Audi Q à Shenzhen en Chine : la nouvelle Audi Q8. « Ce SUV haut-de-gamme est un ajout parfait à la famille Audi Q et représente la dernière nouveauté de notre initiative de renouvellement produits. L'Audi Q8 sera un important moteur des ventes et renforcera notre place sur les principaux marchés visés que sont la Chine et les USA » explique Bram Schot, membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing.

L'Audi Q8 sera disponible à la vente à partir du troisième trimestre en Europe, fin 2018 aux Etats-Unis et au cours de la première moitié de l'année prochaine en Chine. Le segment des SUV est le plus dynamique pour le constructeur aux anneaux avec une croissance mondiale de 10,9% depuis le début de l'année. Audi a vendu environ 287 500 modèles de la gamme Audi Q depuis janvier, les SUV représentent 36,6% des ventes. D'ici 2025, un véhicule vendu sur deux sera un SUV. Audi atteint déjà ce résultat en Amérique du Nord où les ventes de la gamme de SUV Audi représentent 51% des ventes globales. Cette catégorie de véhicule représente 33% des livraisons



en Europe et 34% en Chine. Le véhicule le plus vendu de cette gamme est l'Audi Q5 avec 125 750 livraisons depuis le début de l'année. Au mois de mai, les ventes de l'Audi Q5 ont augmenté de 16% en glissement annuel pour atteindre 24 700 véhicules.

Avec 9 929 Audi Q5 vendues en **Chine**, c'est le marché où ce modèle a le plus de succès. La nouvelle version de l'Audi Q5 à empattement long - localement produite - a été récemment mise en vente chez les concessionnaires chinois. Depuis janvier, environ un client chinois sur cinq a opté pour le SUV premium. Tout modèle confondu, Audi a livré 51 732 véhicules au mois de mai en Chine, ce qui représente une hausse de 7,7%. Les ventes Audi y ont augmenté de 27,4% depuis janvier. Avec la vente de 258 413 unités, Audi a vendu plus de véhicules que jamais sur les cinq premiers mois de l'année en Chine.

La région **Asie-Pacifique** a enregistré une performance supérieure à la moyenne depuis le début de l'année 2018. Les ventes ont augmenté de 25,7% à 289 400 véhicules. Environ 58 200 unités (+9,3%) ont été livrées le mois dernier.

En **Amérique du Nord**, les ventes en mai ont atteint le niveau élevé de l'année 2017 (+1,6% à environ 24 800 véhicules) malgré la baisse globale du marché. Avec 4 207 livraisons et des ventes en hausse de 9,2%, **Audi Canada** achève un nouveau mois avec succès. Aux **Etats-Unis**, la vente de 19 315 véhicules représente une augmentation de 0,6%. Depuis le début de l'année, Audi a vu ses ventes augmenter de 5,9% à 88 471 véhicules. L'Audi Q7 a particulièrement performé au mois de mai sur le marché américain (+5,5% à 3 217 véhicules). Depuis le début de l'année aux Etats-Unis, les ventes de grands SUV ont augmenté de 6,9% pour atteindre environ 14 559 unités.

En **Europe** au mois de mai, l'activité continue d'être affectée par l'imminence du renouvellement de modèles importants. Ainsi, la vente de 72 150 véhicules représente une baisse de 5,2% en glissement annuel. Depuis le début de l'année, les ventes cumulées sont en baisse de 4,7%. En **Allemagne** au mois de mai, 25 574 clients se sont décidés pour Audi, 9% de moins que l'année dernière. Les ventes en Italie progressent en revanche de 9,5% à 6 381 unités. En Europe, l'intérêt des clients pour l'Audi Q2 reste fort. Depuis janvier, la demande pour le SUV compact a augmenté de 9% à 38 250 unités, faisant ainsi de l'Audi Q2 le SUV le plus populaire sur le continent.



Ventes AUDI AG	En mai			Cumulé		
	2018	2017	Évolution depuis 2017	2018	2017	Évolution depuis 2017
<b>Monde</b>	<b>160,600</b>	159 575	<b>+0,7%</b>	<b>785 300</b>	738 136	<b>+6,4%</b>
<b>Europe</b>	<b>72 150</b>	76 102	<b>-5,2%</b>	<b>360 700</b>	378 432	<b>-4,7%</b>
- Allemagne	<b>25 574</b>	28 118	<b>-9%</b>	<b>129 488</b>	139 297	<b>-7%</b>
- Royaume-Uni	<b>13 709</b>	13 824	<b>-0,8%</b>	<b>74 730</b>	74 786	<b>-0,1%</b>
- France	<b>4 764</b>	5 629	<b>-15,4%</b>	<b>22 770</b>	27 086	<b>-15,9%</b>
- Italie	<b>6 381</b>	5 826	<b>+9,5%</b>	<b>28 758</b>	28 676	<b>+0,3%</b>
- Espagne	<b>5 241</b>	5 141	<b>+1,9%</b>	<b>25 843</b>	25 060	<b>+3,1%</b>
<b>États-Unis</b>	<b>19 315</b>	19 197	<b>+0,6%</b>	<b>88 471</b>	83 555	<b>+5,9%</b>
<b>Mexique</b>	<b>1 282</b>	1 356	<b>-5,5%</b>	<b>5 755</b>	5 601	<b>+2,7%</b>
<b>Brésil</b>	<b>864</b>	736	<b>+17,4%</b>	<b>3 473</b>	3 646	<b>-4,7%</b>
<b>Chine + Hong Kong</b>	<b>51 732</b>	48 012	<b>+7,7%</b>	<b>258 413</b>	202 885	<b>+27,4%</b>

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.