



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Juin 2018

Audi connecte la voiture électrique au domicile

- **L'Audi e-tron intégrée à la maison connectée**
- **Charge pratique et économique grâce à l'énergie photovoltaïque**
- **Partenariat avec SMA Solar Technology et Hager Group**

Ingolstadt, le 14 juin 2018 – Pour Audi, la mobilité électrique va au-delà de l'automobile. Le constructeur s'est associé à deux nouveaux partenaires pour proposer à ses clients un système sur mesure qui relie l'Audi e-tron, premier modèle 100% électrique, à l'infrastructure domotique de ses utilisateurs. Grâce à une interaction intelligente avec les systèmes de gestion de l'énergie de l'habitation SMA Solar Technology et Hager Group, la charge est économique, notamment par le biais de l'énergie photovoltaïque.

Audi propose différentes options de charge à domicile, lieu où la majorité des utilisateurs chargent leur véhicule. Le premier, le système Charge Compact de série permet de recharger avec une puissance allant jusqu'à 11 kW. Le second système disponible en option est le système Charge Connect, il s'appuie sur un deuxième chargeur pour multiplier la puissance par deux (22 kW). Ce système se connecte au domicile via le réseau Wi-Fi de l'habitation et, conjointement avec le système de gestion énergétique de l'habitation, offre des fonctions de charge intelligente.

« Dans le respect de nos normes de qualité, nous souhaitons que notre voiture électrique s'intègre naturellement dans une maison connectée et intelligente afin d'offrir une valeur ajoutée à nos clients. C'est pourquoi nous nous sommes associés aux deux plus grands fournisseurs de systèmes de gestion énergétique de l'habitation, Hager Group et SMA Solar Technology, pour offrir une commodité de charge optimale », explique Fermin Soneira, responsable du Marketing Produit chez Audi.

Charge économique et à faibles émissions de CO₂

Avec le système Charge Connect et un système de gestion énergétique de l'habitation, le client peut adapter la charge de son Audi e-tron en fonction des différents tarifs d'électricité. En effet, le système peut charger la batterie pendant les heures creuses, tout en tenant compte des besoins de mobilité du client - par



exemple l'heure de départ et le niveau de batterie. Le système Charge Connect récupère les informations de tarif dont il a besoin - auprès du système de gestion énergétique de l'habitation ou en fonction des données saisies par le client via le portail myAudi. Si le domicile est équipé d'un système photovoltaïque, le client peut optimiser le processus de charge pour accorder la priorité à l'électricité générée par le système pour charger l'Audi e-tron. Pour ce faire, le SUV électrique prendra en considération les prévisions d'ensoleillement et le niveau actuel d'électricité au point de connexion de l'habitation avec le réseau public.

Protection en cas de panne d'électricité

La fonction de charge intelligente protège également le client en cas de panne d'électricité. Le client profite toujours de la capacité maximale de charge disponible permise par le système électrique de l'habitation et la voiture. Le système de charge prend également en compte les besoins énergiques des autres clients pour éviter de surcharger le système électrique de l'habitation et de faire sauter le disjoncteur. Le client peut consulter ses statistiques de charge personnelles et l'avancée de la charge sur le portail et l'application myAudi. Outre les temps de charge et la quantité d'électricité chargée, le système fournit des informations détaillées sur les coûts correspondants. Les données sont stockées sur un serveur sécurisé et le portail propose des fonctions d'analyse et d'exportation.

L'Audi e-tron marque l'aube d'une ère nouvelle pour Audi. Audi est en train de devenir un fournisseur de systèmes de mobilité. Grâce à la large gamme d'options de charge avec des solutions intelligentes pour la maison et les déplacements, les clients pourront profiter d'une conduite électrique sans compromis.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.