



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tél. : 03 23 73 81 68

E-mail : [deborah.barbe@audi.fr](mailto:deborah.barbe@audi.fr)

Septembre 2018

## La croissance Audi se poursuit en août

- Environ 153 900 livraisons dans le monde entier au cours du mois, soit une hausse de 10,9 %
- Une demande croissante dans toutes les régions, des effets extraordinaires positifs en Europe
- Bram Schot, président du directoire par intérim et responsable des ventes : « Nous entrons dans une nouvelle ère avec la première Audi entièrement électrique »

Ingolstadt, le 10 septembre 2018 – Au cours du mois d'août, Audi a vendu 153 900 véhicules, ce qui représente une croissance de 10,9 % par rapport au même mois l'an dernier. La hausse du nombre de livraisons a été particulièrement forte en Europe (+21,5 %). Sur le continent, les livraisons de modèles en stock avant le passage à la norme WLTP et les renouvellements de modèles ont continué à avoir un effet positif sur les ventes. Le mois dernier, l'Amérique du Nord (+5,1 %) et la Chine (+6 %) ont également enregistré une hausse de leurs ventes. Depuis janvier, Audi a vendu plus d'1 268 550 voitures (+5,5 %) à ses clients.

« Le retour de la croissance des ventes confirme l'attrait que suscite Audi. Néanmoins, nous restons concentrés en vue des mois difficiles qui nous attendent, avec le passage à la norme WLTP et le renouvellement des modèles », a déclaré Bram Schot, président du directoire par intérim et membre du directoire AUDI AG en charge des ventes et du marketing. « De plus, notre entreprise entre dans une nouvelle ère avec sa première voiture entièrement électrique, l'Audi e-tron. » L'Audi e-tron sera officiellement lancée le 17 septembre à San Francisco. D'ici 2025, plus de 20 nouveaux véhicules électriques rejoindront le portefeuille de la marque aux anneaux.

Au cours du mois, environ 25 400 voitures ont été livrées en **Amérique du Nord**, ce qui représente une hausse de 5,1 %. Avec environ 183 550 voitures Audi vendues, le total des livraisons depuis janvier est en hausse de 4,6 %. Les modèles de SUV Audi restent très populaires chez les clients des **États-Unis**. Le mois dernier, la demande de véhicules tout terrain était en hausse de 20,9 % par rapport à l'an dernier.



Notons les performances exceptionnelles de l'Audi Q5, dont les ventes ont augmenté de 42,9 % à 6 812 unités en août. De plus, Audi a livré environ un tiers de ses Q7 produites depuis janvier à des clients américains. Pour Audi of America, la performance a été positive sur l'ensemble de la gamme en août (+5,5 %, à 20 907 voitures).

En **Europe**, le constructeur haut de gamme a continué à bénéficier de l'effet extraordinaire de la livraison des modèles en stock avant le passage au cycle de test WLTP et le renouvellement des modèles Audi (+21,5 %, à environ 60 200 unités). Alors que les stocks s'amenuisent, l'impact de cette tendance s'atténue.

Le nouveau cycle de test WLTP est entré en vigueur le 1er septembre. Les constructeurs automobiles ne peuvent désormais plus enregistrer leurs véhicules selon le précédent cycle de test NEDC qu'avec une autorisation spéciale, selon la législation du pays concerné.

Les trois plus grands marchés européens ont enregistré une forte croissance des ventes en août. Au **Royaume-Uni**, les ventes ont augmenté de 19,5 % à 7 523 voitures, en **Espagne**, elles ont augmenté de 66,1 % à 5 305 voitures et en **Allemagne** elles ont augmenté de 17,7 % à 22 216 voitures.

En **Chine** le mois dernier, Audi a bénéficié de sa bonne performance sur le segment compact premium, avec 8 299 Audi A3 vendues, soit une hausse de 15,3 % par rapport à la même période l'année précédente. En août, 14 857 clients chinois ont opté pour l'Audi A4, qui est également produite dans le pays, ce qui correspond à une hausse de 29,5 %. Les ventes de tous les modèles Audi en Chine ont augmenté de 6 %, avec 57 453 unités livrées. Ainsi, la marque aux anneaux a enregistré le meilleur mois d'août de son histoire. Depuis le début de l'année, Audi a vendu 417 234 voitures, soit une hausse de 15,8 % par rapport à l'an dernier.

Ventes AUDI AG	En août			Cumulé		
	2018	2017	Évolution depuis 2017	2018	2017	Évolution depuis 2017
<b>Monde</b>	<b>153 900</b>	138 838	<b>+10,9 %</b>	<b>1 268 550</b>	1 202 049	<b>+5,5 %</b>
<b>Europe</b>	<b>60 250</b>	49 581	<b>+21,5 %</b>	<b>579 000</b>	577 552	<b>+0,2 %</b>
- <b>Allemagne</b>	<b>22 216</b>	18 869	<b>+17,7 %</b>	<b>211 796</b>	210 112	<b>+0,8 %</b>
- <b>Royaume-Uni</b>	<b>7 523</b>	6 297	<b>+19,5 %</b>	<b>110 265</b>	109 107	<b>+1,1 %</b>
- <b>France</b>	<b>5 059</b>	3 674	<b>+37,7 %</b>	<b>38 846</b>	41 613	<b>-6,6 %</b>



- Italie	2 819	3 394	-16,9 %	44 103	45 710	-3,5 %
- Espagne	5 305	3 194	+66,1 %	43 442	38 470	+12,9 %
États-Unis	20 907	19 811	+5,5 %	148 070	141 606	+4,6 %
Mexique	1 403	1 078	+30,1 %	9 671	9 138	+5,8 %
Brésil	702	854	-17,8 %	5 765	6 199	-7 %
Chine continentale + Hong Kong	57 453	54 205	+6 %	417 234	360 225	+15,8 %

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.