



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Septembre 2018

Audi Twin Cup 2018 – La France est championne du monde

- **L'Audi Twin Cup est un concours permettant à des équipes composées de techniciens et de conseillers client du réseau Audi de plus de 30 pays différents de s'affronter dans leur domaine respectif : Technique et Service.**
- **Cette année a eu lieu la 14ème édition de l'Audi Twin Cup où la France s'est illustrée en devenant championne du monde.**
- **Derrière cet exploit : la passion Audi, des heures de travail personnel et une motivation inaltérable, le tout au service des clients Audi.**

Roissy en France le mercredi 12 septembre 2018 - La France s'illustre en devenant championne du monde de la 14ème édition du concours de l'Audi Twin Cup 2018. Ce concours permet à des équipes composées de techniciens et de conseillers client du réseau Audi de s'affronter pour l'excellence au niveau mondial. Cette performance exceptionnelle n'aurait pas été possible sans le coaching de Bruno Blons et l'accompagnement des collaborateurs du réseau par Audi France. Ce challenge après-vente est unique et a la particularité de former, fédérer et valoriser les forces vives du réseau Audi.

Depuis la création de ce challenge par AUDI AG en 2005, la France ne s'était pas encore illustrée dans la catégorie reine : la Twin (meilleure expérience cumulée). Tous les collaborateurs des domaines Service et Technique du réseau Audi peuvent y participer.

Pour cela, il suffit de répondre correctement en ligne à 56 questions concernant la technologie actuelle des véhicules Audi, le service et la technique.

Les équipes concourent de manière indépendante dans la discipline « service » ou « technique ».

A la suite des deux rounds de réponses aux questions, les 24 meilleures équipes sont sélectionnées pour concourir en finale nationale (12 équipes Technique et 12 équipes Service), il ne restera par la suite que 2 équipes, une par catégorie, pour concourir à l'international.

2018 a marqué la 14ème édition de l'Audi Twin Cup. En plus de la France, l'équipe suisse en deuxième place a également réalisé une performance impressionnante. Les techniciens et les conseillers client des États-Unis ont suivi en troisième place.



L'aventure de ces équipes a débuté en 2016 au Castellet lors de la 5^{ème} Finale Nationale de l'Audi Twin Cup, puis s'est poursuivie à l'international en 2017 et s'est terminée sur le toit du monde en 2018.

Derrière cet exploit: la passion Audi, des heures de travail personnel et une motivation inaltérable, le tout au service des clients Audi.

Il aura fallu trois années de préparation avec le coach Bruno Blons (QCM, Finale Nationale et Coaching) pour les équipes de Thevenod SAS - Lons-le-Saunier et Ocean Automobile SAS – Nantes afin de décrocher cette première place tant convoitée de la catégorie Twin.

Pendant les deux jours de l'événement, les participants ont démontré leurs compétences de conseil et leur expertise technique dans des situations types tournées vers les clients allant de l'inspection à la manipulation des systèmes d'info divertissement, au diagnostic de pannes complexes et aux réparations selon les préconisations du constructeur.

Audi France tient à féliciter les collaborateurs suivants qui seront mis à l'honneur durant le Mondial de l'Automobile, lors d'une soirée qui aura lieu le 3 octobre :

Lons-le Saunier :

Jérôme Bride (Conseiller Client)
Stéphane Paradis (Expert Technique)
Laurent Richard (Conseiller Client)

Nantes :

Edouard Costa (Expert Technique)
Stéphane David (Expert Technique)
Anthony Menet (Conseiller Technique)

A ce titre de champion du monde s'ajoute le joli palmarès de l'Audi Twin Cup, les performances dans les catégories individuelles Service ou Technique de Laval (2^{ème} place Service en 2013), Trélissac (3^{ème} place Service en 2012) & Brie Comte Robert (3^{ème} place Technique en 2015).

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.