



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tél. : 03 23 73 81 68

E-mail : [deborah.barbe@audi.fr](mailto:deborah.barbe@audi.fr)

Septembre 2018

## **Audi, partenaire de Nuit Blanche 2018 à l'occasion de la révélation de l'Audi e-tron, son premier SUV 100% électrique**

- **Audi partenaire de Nuit Blanche 2018**
- **Après sa révélation à San Francisco, l'Audi e-tron, le premier SUV 100% électrique Audi sera exposé à l'occasion de Nuit Blanche**
- **Exposition de l'Audi e-tron dans la futuriste Constellation de la Villette**

**Paris, le 25 septembre 2018 – Audi est fière de s'associer à la manifestation artistique, populaire et festive qu'est Nuit Blanche. A cette occasion, Audi présentera à la Constellation de la Villette son premier SUV 100% électrique, la nouvelle Audi e-tron.**

Depuis plus de 10 ans, Audi soutient la création artistique contemporaine en France avec pour ambition de promouvoir les valeurs d'avant-garde, d'innovation et de prospection. Audi talents, son programme de mécénat culturel, a ainsi soutenu 50 artistes émergents en Arts visuels depuis sa création.

Audi est donc fière de s'associer à la Mairie de Paris pour cette nouvelle édition de Nuit Blanche. Les valeurs d'innovation du constructeur s'accordent tout naturellement au terrain d'expérimentations de cette manifestation urbaine et culturelle.

Dans ce cadre, Audi présentera sa vision de la mobilité électrique de demain : durable, excitante, envoutante et innovante. Après sa révélation à San Francisco le 17 septembre prochain, l'Audi e-tron, le premier SUV 100% électrique aux quatre anneaux, trouvera naturellement sa place au cœur de la Constellation de la Villette, parc culturel urbain à la croisée de l'art et de la société.



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

#### **L'engagement culturel de Audi**

Depuis 2007, le programme Audi talents soutient les artistes émergents en Arts visuels. Cet engagement sociétal traduit la volonté de soutenir la création artistique contemporaine et les visions artistiques avant-gardistes.

Chaque année, à l'issue d'un appel à projets, un jury indépendant désigne les lauréats qui bénéficieront d'un accompagnement humain et financier en vue de la réalisation, de l'exposition et de la médiatisation de leur projet. Audi talents a également créé le Week-end des Musiques à l'image en 2012. Depuis 2015, l'événement est accueilli par la Philharmonie de Paris, coproducteur de l'événement.