

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tél. : 03 23 73 56 94

E-mail : clement.lefevre@audi.fr

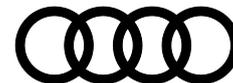
Octobre 2018

De l'aluminium durable pour le boîtier des batteries de l'Audi e-tron

- **Audi est le premier constructeur automobile à obtenir la certification de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI)**
- **Certification Performance Standard pour la gestion de l'aluminium et la production durable du boîtier des batteries de l'Audi e-tron**
- **Bernd Martens, membre du directoire AUDI AG pour l'approvisionnement : « Audi s'engage en faveur de la durabilité sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement »**

Ingolstadt, le 15 octobre 2018 - Audi est le premier constructeur automobile au monde à recevoir une certification de l'Aluminium Stewardship Initiative (ASI). Avec la certification Performance Standard, l'ASI confirme qu'Audi remplit les conditions de certification pour les utilisateurs industriels d'aluminium et conçoit et produit les composants en aluminium du boîtier des batteries de l'Audi e-tron de façon durable. Pour l'évaluation, des experts indépendants ont réalisé des audits dans les usines de Győr, Neckarsulm et Bruxelles. Le prochain objectif que s'est fixé Audi est d'également assurer la durabilité de ces composants tout le long de sa chaîne d'approvisionnement. À cette fin, l'entreprise prévoit de travailler spécifiquement avec des partenaires qui sont également certifiés par l'ASI.

L'aluminium est très présent dans une voiture mais c'est un matériau dont la production est gourmande en énergie. Audi accorde beaucoup d'importance aux valeurs de durabilité et à la gestion des matériaux qu'elle utilise. « Audi s'engage en faveur de la durabilité sur l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement », a déclaré Bernd Martens, membre du directoire AUDI AG pour l'approvisionnement et l'informatique. « Avec son nouveau programme de certification, l'Aluminium Stewardship Initiative favorise la transparence. » Bernd Martens a indiqué que la certification de la batterie, élément majeur de la nouvelle Audi e-tron entièrement électrique, n'était donc que le début, et qu'Audi prévoyait de faire auditer le plus de composants en aluminium possible dans les processus de développement, d'approvisionnement et de production des usines de l'entreprise dans le monde



entier. Il a également déclaré qu'Audi prévoyait d'assurer la durabilité de ses activités sur le long terme en travaillant avec des partenaires certifiés par l'ASI et leurs fournisseurs dans leurs chaînes d'approvisionnement respectives.

Audi participe à l'Aluminium Stewardship Initiative depuis le début de l'année 2013. Ces dernières années, l'initiative a développé et lancé des normes de durabilité mondiales. Celles-ci comprennent des critères environnementaux, sociaux et de gouvernance qui s'appliquent à toutes les étapes de la chaîne de traitement, de l'extraction de la matière première, la bauxite, au recyclage en passant par le traitement et la production. Le critère de gestion des matériaux, par exemple, impose à l'entreprise de gérer le matériau d'une manière qui permette de préserver les ressources, de préparer des analyses globales du cycle de vie et de prendre en considération les possibilités de réparation et de recyclage lors de la conception de ses produits.

Vous trouverez plus d'informations sur <https://aluminium-stewardship.org/>

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.