



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tél. : 03 23 73 56 94

E-mail : clement.lefevre@audi.fr

Janvier 2019

Audi transforme la voiture en une plateforme de réalité virtuelle au CES et présente une technologie qui associe le contenu virtuel aux mouvements d'un véhicule en temps réel.

- À bord de l'Audi e-tron, les passagers arrière embarquent pour une aventure dans l'espace
- La technologie combine le contenu de réalité virtuelle aux mouvements du véhicule en temps réel
- Présentation du prototype futuriste « Marvel's Avengers: Rocket's Rescue Run » créé avec Disney Games and Interactive Experiences pour le CES
- La start-up holoride proposera une nouvelle catégorie de divertissements via une plateforme ouverte

À l'occasion du Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas, Audi redéfinit le divertissement embarqué. Dans le futur, les passagers arrière pourront profiter de films, de jeux vidéo et de contenus interactifs avec encore plus de réalisme en utilisant des lunettes de réalité virtuelle. Audi présente une technologie qui associe le contenu virtuel aux mouvements d'un véhicule en temps réel : par exemple, si la voiture tourne à droite, le vaisseau spatial de l'expérience interactive fait de même. Par l'intermédiaire de la filiale Audi Electronics Venture GmbH, Audi a cofondé la start-up holoride GmbH, qui commercialisera cette nouvelle forme de divertissement via une plateforme ouverte à tous les constructeurs automobiles et développeurs de contenu.

Audi présente une technologie d'immersion futuriste avec « Marvel's Avengers: Rocket's Rescue Run », une expérience de réalité virtuelle pour les passagers arrière développée grâce à Disney Games and Interactive Experiences. Grâce à des lunettes de réalité virtuelle, le passager de l'Audi e-tron (consommation électrique combinée en kWh/100 km* : 26,2-22,5 [WLTP] ; 24,6-23,7 [NEFZ]) est envoyé dans une représentation fantastique de l'espace : l'Audi e-tron se transforme en vaisseau piloté par les Gardiens de la Galaxie alors que les passagers traversent un champ



d'astéroïdes avec Rocket, un personnage que l'on retrouvera dans *Avengers: Endgame* des studios Marvel, au printemps 2019. Chaque mouvement de la voiture est reproduit en temps réel dans l'expérience. Si la voiture prend un virage serré, le joueur contourne un vaisseau spatial adverse dans la réalité virtuelle. Si l'Audi e-tron accélère, le vaisseau fait de même dans l'expérience.

Afin de lancer cette nouvelle catégorie de divertissement sur le marché rapidement et de façon exhaustive, Audi adopte une nouvelle approche en cofondant la start-up holoride dans laquelle la filiale Audi Electronics Venture GmbH a investi pour développer la technologie. En outre, Audi donnera la licence de la technologie à holoride. La start-up utilisera une plateforme ouverte pour permettre aux constructeurs automobiles et aux développeurs de contenu de créer et d'offrir des formats de réalité amplifiée supplémentaires. « Les esprits créatifs utiliseront notre plateforme pour proposer des univers fascinants qui transforment le voyage d'un point A à un point B en véritable aventure », a affirmé Nils Wollny, responsable du Business Digital chez Audi et futur CEO d'holoride. « Mais nous ne pourrions développer ce nouveau segment de divertissement qu'en adoptant une approche ouverte et coopérative pour les producteurs de véhicules, d'appareils et de contenu. »

Des jeux d'arcade aux aventures sous-marines en passant par l'exploration spatiale, les voyages éducatifs dans des villes historiques ou la circulation sanguine, il n'y a presque aucune limite à ce qui est possible. holoride fournira un kit de développement du logiciel qui servira d'interface aux données du véhicule et les transposera en réalité virtuelle. Ainsi, les développeurs n'auront plus qu'à créer des univers qui peuvent être appréciés avec tous les sens à bord des voitures. Étant donné que l'expérience visuelle et la perception réelle de l'utilisateur sont synchronisées, les films, les séries ou les présentations pourront aussi être appréciés avec un risque de mal des transports considérablement réduit.

holoride prévoit de lancer cette nouvelle forme de divertissement sur le marché dans les 3 prochaines années, avec des lunettes de réalité virtuelle standard pour les passagers arrière. À plus long terme, l'expansion de l'infrastructure car-to-X pourrait aussi permettre d'intégrer des situations du trafic à l'expérience : l'arrêt aux feux de signalisation pourrait être l'occasion d'obstacles inattendus dans un jeu ou d'un quizz dans un programme.

Depuis la création du Marvel Cinematic Universe, l'association d'Audi et les studios Marvel s'est notamment fait remarquer avec l'apparition de l'Audi R8 dans *Iron Man* (2008). S'appuyant sur cette relation de longue date, Audi et Disney Games and Interactive Experiences ont créé « Marvel's Avengers: Rocket's Rescue Run » afin de



démontrer que les passagers arrière peuvent encore mieux profiter du voyage grâce à la technologie de réalité virtuelle la plus innovante qui soit. « Audi, Marvel et Disney Games and Interactive Experiences célèbrent le 10e anniversaire des studios Marvel avec une expérience Avengers qui associe du contenu de classe mondiale et une technologie innovante », a déclaré Mike Goslin, vice-président de Disney Games and Interactive Experiences. « Si cette démonstration pour le CES était développée dans un esprit d'exploration et d'expérimentation, nous évaluons en permanence les technologies émergentes pour améliorer nos histoires et expériences. »

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.