



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tél. : 03 23 73 56 94

E-mail : clement.lefevre@audi.fr

Avec Audi Tradition sur le Classic Car Tour 2019

- **Lancement de la saison 2019 au salon « Techno Classica » à Essen**
- **Audi à Ingolstadt depuis 70 ans**

Ingolstadt, le 27 février 2019 - Cette année encore, Audi Tradition participera à plus d'une dizaine d'événements en Allemagne et à l'étranger pour fêter plusieurs anniversaires. Il y a exactement 70 ans, le prédécesseur d'Audi, Auto Union GmbH, a été créé à Ingolstadt. Les classiques du calendrier des événements sont le Festival of Speed de Goodwood, les Classic Days du château de Dyck et le Donau Classic qui, cette année, accueillera la DKW Schnellaster, la première automobile produite à Ingolstadt.

Même si Audi Tradition exposera une voiture au salon Retro Classic de Stuttgart (du 7 au 10 mars), le salon « Techno Classica » d'Essen (du 10 au 14 avril) donnera toujours le coup d'envoi traditionnel des événements historiques. Audi Tradition participera à la plus grande exposition d'automobiles de collection du monde, mais pour la première fois cette année, ce sera dans le nouveau Hall 4. Audi sera présent au salon de l'automobile sous le slogan : « Le miracle de l'espace - de la Schnellaster à l'Avant ». Des breaks représentant de nombreuses périodes de l'histoire de l'entreprise seront au centre de l'attention.

À la fin de la Seconde Guerre mondiale, Auto Union semblait mal en point. Expropriée par la puissance occupante soviétique dans sa base originelle de Saxe et retirée du registre du commerce de Chemnitz en 1948, la société n'avait apparemment plus d'avenir. Néanmoins, cet avenir se poursuivrait dans la zone d'occupation américaine. Rétablie en 1949 avec des débuts modestes dans d'anciens bâtiments militaires d'Ingolstadt, en Haute-Bavière, Auto Union GmbH s'est développée en 70 ans pour devenir AUDI AG, un anniversaire qu'Audi Tradition fêtera aux Classic Days du château de Dyck et au Donau Classic. Les premiers modèles produits en 1949 sont la DKW Schnellaster et la moto DKW RT 125 W, dont le « W » signifiait West (ouest). Des Schnellaster participeront au Donau



Classic (du 27 au 29 juin), tandis qu'une RT 125 W sera présente à Castle Dyck (du 2 au 4 août).

Le Festival of Speed de Goodwood, en Angleterre, est un classique du calendrier annuel des événements. Il y a trente ans, en 1989, à l'occasion du championnat américain IMSA GTO, Audi avait engagé l'Audi 90, l'une des plus spectaculaires voitures de course jamais conçue par Audi pour le circuit. La célèbre Audi 90 IMSA GTO roulera à Goodwood avec sa devancière, l'Audi 200 quattro Trans Am et une moto DKW UL 500 restaurée.

Parmi les autres classiques d'Audi Tradition, citons l'Heidelberg Historic (du 11 au 13 juillet) et le Sachsen Classic (du 22 au 24 août). Le constructeur montrera également ses vraies couleurs au Bodensee Klassik (du 2 au 4 mai) et au Sauerland Klassik (du 2 au 5 octobre). Pour la première fois, Audi Tradition participera au Grand Prix Zoute à Knokke, en Belgique (du 10 au 13 octobre), et au Kampenwand Historic Motorcycle à Aschau (les 13 et 14 juillet). Les bourses de miniatures aux forums Audi de Neckarsulm (3 novembre) et d'Ingolstadt (1er décembre) concluront la saison 2019.

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.