



Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Tél. : 03 23 73 81 68

E-mail : [sabrina.nicolas@audi.fr](mailto:sabrina.nicolas@audi.fr)

Juin 2019

## **Audi et Sony Pictures Entertainment s'associent pour le contenu numérique «Spider-Man™: Far From Home»**

- Audi sponsorise en première mondiale à Hollywood le film «Spider-Man: Far From Home» de Sony Pictures
- L'Audi e-tron \* s'ajoute à l'Audi A7 \* et à la toute nouvelle Audi Q8 \* dans «Spider-Man : Far From Home»
- Tom Holland incarne Peter Parker dans le dernier contenu numérique d'Audi, avec le concept tout électrique de l'Audi e-tron GT

**Audi s'est associé à Sony Pictures Entertainment pour diffuser du contenu numérique exclusif en prévision du prochain film de cet été, «Spider-Man: Far From Home».**

Le court-métrage numérique intitulé «Science Fair» met en scène Peter Parker (Tom Holland) et son meilleur ami Ned (Jacob Batalon), aux prises avec une concurrence très sérieuse à la foire scientifique de l'école. Pour sauver sa présentation, Peter joue contre la montre pour acquérir l'avancée scientifique parfaite : le concept tout électrique de l'Audi e-tron GT.

Regardez le court métrage numérique [ici](#).

«L'association avec Sony Studios nous offre l'occasion idéale de mettre en scène l'offensive électrique d'Audi dans un environnement spectaculaire et de personnaliser cette technologie importante pour un public très motivé. Par conséquent, le placement de produit joue un rôle important dans notre nouvelle stratégie de marque », a déclaré Sven Schuwirth, responsable de la marque Audi, Digital Business et Expérience Consommateur chez AUDI AG.



Le placement des véhicules Audi dans «Spider-Man : Far From Home» comprend l'Audi e-tron tout électrique, ainsi que les toutes nouvelles Audi A7 et Audi Q8. Les véhicules Audi feront également une apparition à la première à Hollywood de «Spider-Man : Far From Home» cet été.

### **À PROPOS DE SPIDER-MAN™: FAR FROM HOME**

Après le lancement de Avengers : Endgame, Spider-Man doit s'attaquer aux nouvelles menaces dans un monde en perpétuel mutation. Dirigé par Jon Watts et écrit par Chris McKenna et Erik Sommers. D'après le livre de bandes dessinées MARVEL de Stan Lee et Steve Ditko. Produit par Kevin Feige et Amy Pascal. Louis D'Esposito, Victoria Alonso, Thomas M. Hammel, Eric Hauserman Carroll, Rachel O'Connor, Stan Lee, Avi Arad et Matt Tolmach sont les producteurs exécutifs. Le film met en vedette Tom Holland, Samuel L. Jackson, Zendaya, Cobie Smulders, Jon Favreau, JB Smoove, Jacob Batalon, Martin Starr, avec Marisa Tomei et Jake Gyllenhaal.

- Fin -

### **Données de consommation :**

#### **Audi e-tron**

Consommation mini/maxi en cycle mixte (kWH/100 kms): 26,1 - 22,6 (WLTP); Émissions de CO2 combinées en g / km (g / mi): 0; Informations sur la consommation de carburant / puissance et les émissions de CO2 en fonction du niveau d'équipement choisi de la voiture.

#### **Audi Q8**

Consommation de carburant combinée en l / 100 km: 7,7 - 6,1; émissions de CO2 combinées en g / km: 210 – 157; Informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO2 ainsi que sur les classes d'efficacité en fonction des pneus et des jantes en alliage utilisés.

#### **Audi A7 Sportback**

Consommation de carburant combinée en l / 100 km: 6,0 - 4,1; émissions de CO2 combinées en g / km: 165 – 109; Informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO2 ainsi que sur les classes d'efficacité en fonction des pneus et des jantes en alliage utilisés.

Les données de consommation de carburant et d'émissions de CO2, ainsi que les classes d'efficacité, dépendent du choix des roues et des pneus.



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la firme Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.