



Communication Presse et Relations Publiques

Guillaume Jolit

Tel.: 03 23 73 53 66

E-Mail: guillaume.jolit@audi.fr

Septembre 2019

Audi simplifie le parcours digital après-vente en inaugurant une plateforme inédite de paiement en ligne

- Sur www.monentretien.audi.fr, les clients Audi peuvent obtenir en seulement quelques clics un devis personnalisé et prendre rendez-vous pour l'entretien de leur véhicule
- Audi inaugure une inédite plateforme de paiement en ligne pour effectuer le pré-paiement des prestations
- Le service est disponible 24h/24 et 7j/7 pour un accès en dehors des horaires d'ouverture du réseau

Roissy-en-France le 2 Septembre 2019 – Audi est le premier constructeur automobile premium à proposer le pré-paiement en ligne pour les prestations atelier dans le cadre de l'entretien et de la réparation de son véhicule. Ce service s'inscrit dans la volonté du constructeur de simplifier le parcours utilisateur de ses clients tout en leur faisant gagner un temps précieux. Audi poursuit le développement de la digitalisation de ses services.

Le nouveau site www.monentretien.audi.fr est dédié aux clients de la marque Audi et a pour objectif de leur proposer un vaste choix de services parmi lesquels :

- l'accès à un tarif entretien personnalisé : en fonction de l'immatriculation du véhicule,
- la prise de rendez-vous en atelier : le client est ensuite recontacté par son partenaire Audi Service (par mail ou par téléphone selon le choix du client) pour confirmer la date de rendez-vous souhaitée ou convenir d'une nouvelle date,
- le pré-paiement des prestations d'entretien et de réparation

Au lancement de cette nouvelle plateforme, ce sont déjà plus de 70 sites Audi qui proposent cette option à leurs clients.



Pour le client, tout a été pensé et conçu pour être simple d'utilisation.

Le client se connecte au site internet www.monentretien.audi.fr avec son numéro d'immatriculation, et s'il le souhaite, il peut également renseigner le kilométrage de son véhicule. Cette étape permet de filtrer les prestations proposées en fonction du véhicule, de ses équipements, de son âge et/ou de son kilométrage. Le client doit ensuite identifier le partenaire Audi Service de son choix, puis sélectionner, parmi 11 catégories, les prestations dont il a besoin.

Les prestations proposées sont : la révision, le freinage, la climatisation, le contrôle technique, la carrosserie, les amortisseurs, les courroies, l'échappement, la transmission, la visibilité et quelques opérations complémentaires (type appoints de liquides, remplacement de filtres,...).

Le client peut ensuite recevoir son devis par mail (d'une validité d'une durée de un mois). Il peut également continuer et prendre un rendez-vous en ligne en sélectionnant la date et l'heure de son choix. Ces informations font l'objet d'un contrôle par le partenaire Audi en fonction de la disponibilité de l'atelier. Le client est donc systématiquement recontacté pour confirmer ou décaler son rendez-vous.

Enfin, si le partenaire sélectionné par le client propose le paiement en ligne, le client peut pré-payer ses prestations en ligne. C'est autant de temps gagné pour lui lors de la dépose / récupération de son véhicule à l'atelier.

A la fin du parcours, le client reçoit une confirmation par mail de sa demande et le partenaire Audi sélectionné est informé en temps réel de toute demande de rendez-vous atelier (avec ou sans paiement).

Pour les clients inscrits à myAudi qui se connectent avec leur profil, le gain de temps est supérieur puisque les informations relatives à leur(s) véhicule(s) et leurs coordonnées (préalablement renseignées par le client) sont automatiquement communiquées.

Cette nouvelle solution offre à nos clients, un gain de temps précieux, leur apportent la transparence sur nos prix et la possibilité de faire leurs démarches quand ils sont disponibles, sans tenir compte des horaires d'ouverture de leur partenaire Audi.

- Fin -



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 pour cent, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2018 un résultat d'exploitation de 4,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 59,2 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
