

Communication Presse et Relations Publiques

Guillaume Jolit

Tel.: 03 23 73 53 25

E-Mail: guillaume.jolit@audi.fr

Octobre 2019

Audi renouvelle son partenariat avec le tournoi de tennis Rolex Paris Masters

- **Audi s'associe au Rolex Paris Masters 2019, tournoi ATP Masters 1000, qui aura lieu du 26 octobre au 3 novembre 2019**
- **Audi véhiculera les joueurs du Rolex Paris Masters**
- **Audi présentera son nouveau SUV coupé compact, l'Audi Q3 Sportback**

Roissy-en-France, le 21 octobre 2019. Audi et le Rolex Paris Masters annoncent la reconduction de leur collaboration pour l'édition 2019, qui aura lieu du 26 octobre au 3 novembre prochains à l'AccorHotels Arena. Le constructeur automobile allemand est fier d'être Partenaire Officiel du Masters 1000 parisien.

Pour l'événement, Audi présentera, dans une mise en scène originale, l'Audi Q3 Sportback, son nouveau SUV coupé compact. Les spectateurs du tournoi auront aussi la chance de découvrir, en avant-première, le film de la campagne Audi Q3 Sportback sur les écrans géants de l'AccorHotels Arena. Un espace photo ludique aux couleurs du partenariat sera à leur disposition dans le hall grand public de l'Arena.

Audi met également à disposition du tournoi une flotte d'une quarantaine de véhicules. L'occasion de faire découvrir ses nouveautés telles que l'Audi Q5 TFSI e, l'Audi Q8, mais aussi son dernier bijou de technologies, l'Audi e-tron, SUV 100% électrique, qui assureront le transport des joueurs et des VIP du tournoi.

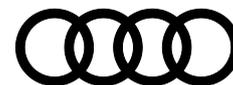
Elégance, agilité et innovation font parties des valeurs communes partagées par Audi et le Rolex Paris Masters via son positionnement « Le Tennis en Capitale ».

Pour en savoir plus sur l'évènement, visitez www.rolexparismasters.com.

Contacts Presse Fédération Française de Tennis

Nicolas BEAUDELIN : 01 47 43 48 15 / nbeaudelin@fft.fr

- Fin -



Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 pour cent, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2018 un résultat d'exploitation de 4,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 59,2 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
