



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Mai 2014

L'Audi A3 1.4 TFSI 150ch ultra : du dynamisme pour 109 g

- **10 nouveaux modèles ultra étendent la gamme à 22 versions**
- **L'Audi A3 1.6 TDI ultra sortira aussi en Berline**

Ingolstadt, le 30 mai 2014 – Audi étend sa gamme de modèles ultra particulièrement efficaces en carburant et aux émissions basses au sein de la famille Audi A3. Avec un moteur 1.4 TFSI de 150 ch, l'Audi A3 associe la haute performance à l'économie exemplaire.

Avec une vitesse maximale de 220km/h et le 0 à 100 km/h en seulement 8,1 secondes, l'Audi A3 1.4 TFSI ultra démontre son talent sportif. La trois portes reste toutefois très sobre : elle ne consomme que 4,7 l aux 100 km en cycle mixte, soit 109 g/km de CO₂ émis.

Le nouveau moteur 1.4 TFSI est disponible avec la boîte manuelle à 6 vitesses ou la boîte double embrayage S-tronic à 7 vitesses. Le moteur avec « cylinder on demand » est également disponible sur toutes les carrosseries de la famille A3 – la trois-portes, la Sportback 5 portes, la Berline et le Cabriolet.

Audi propose également l'Audi A3 ultra avec un moteur 1.6 TDI de 110ch. Ce moteur était déjà disponible sur la version 3 portes (85 g CO₂/km) et la Sportback depuis 2013. A l'avenir, L'Audi A3 Berline sera disponible également en ultra. Il ne consomme que 3,3 l de diesel aux 100 km et n'émet que 88 g de CO₂ / Km.



Les modèles ultra démontrent la volonté d'Audi de rendre ses produits encore plus sobres, tout comme ses processus de production durables, tout en offrant la qualité du plaisir de conduite habituelle.

Audi a déjà lancé 12 modèles ultra aux moteurs TDI et TFSI sur les familles A4, A5, A6 et A7. Ils utilisent des technologies intelligentes pour réduire la consommation et les émissions – permettant de faire des économies et de respecter l'environnement. Audi propose désormais 22 modèles ultra.

– Fin –

AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations.

En cette année 2014, Audi France célébrera la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.