



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Avril 2014

## **L'Audi A3 élue Voiture Mondiale de l'Année 2014**

- **La 3<sup>ème</sup> génération de la voiture compacte haut-de-gamme d'Audi remporte le titre de World Car of the Year 2014**
- **Deuxième victoire pour Audi aux World Car of the Year Awards**

**Ingolstadt/New York, le 17 avril 2014 – L'Audi A3, le bestseller compact haut-de-gamme du constructeur d'Ingolstadt est nommée World Car of the Year 2014. Un jury international de 69 journalistes spécialisés de 22 pays du monde ont élu l'Audi A3.**

**Rupert Stadler, Président du directoire de AUDI AG déclare : 'L'Audi A6 a été la 1<sup>ère</sup> voiture à remporter ce titre et nous sommes heureux que l'Audi A3 renouvelle cette réussite en étant élue World Car of the Year 2014. L'Audi A3 démontre la compétence technique d'Audi dans tous les aspects de la production d'une voiture, que ce soit dans le domaine de la technologie de construction légère, la transmission, l'info-divertissement et les systèmes d'assistance à la conduite. Ce titre important est une réussite dont toute l'entreprise se réjouit. »**

La nouvelle Audi A3 est disponible en 3 portes, Sportback, Cabriolet et Berline. Elle propose une gamme de moteurs essence TFSI et diesel TDI.

Dans le courant de l'année sera lancée l'Audi A3 Sportback e-tron, dont le système PHEV plug-in permet une autonomie de 50 km en tout électrique.

L'Audi A3, c'est 16 ans de success story. En 1996, la 1<sup>ère</sup> génération de ce modèle s'établit sur un nouveau segment du marché : la catégorie compacte haut-de-gamme. Avec la 2<sup>ème</sup> génération qui a suivi en 2003, le constructeur étend son leadership avec



l'arrivée de la Cabriolet, qui rejoint la 3 portes et la Sportback. La 3<sup>ème</sup> génération est disponible en 4 carrosseries différentes, depuis l'arrivée de la Berline.

Avec ce titre que remporte l'Audi A3, Audi maintient sa position de constructeur ayant reçu le plus grand nombre de titres World Car of the Year. Audi a précédemment reçu 3 titres de World Performance Car, 2 titres de World Car Design of the Year et son 1<sup>er</sup> titre de World Car of the Year. Au total, Audi a reçu 7 titres des World Car of the Year Awards:

2005	Audi A6	World Car of the Year
2007	Audi RS 4	World Performance Car
	Audi TT	World Car Design of the Year
2008	Audi R8	World Performance Car
	Audi R8	World Car Design of the Year
2010	Audi R8 V10	World Performance Car
<b>2014</b>	<b>Audi A3</b>	<b>World Car of the Year</b>

– Fin –

AUDI AG a vendu 1.575.500 véhicules en 2013. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2012. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, en 2013, Audi a enregistré 59.907 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célébrera la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.