



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Juillet 2014

Audi remporte le prix de la connectivité

- **Les services de connectivité d'Audi premiers dans 5 catégories**
- **La nouvelle Audi TT, voiture la mieux connectée**
- **Prof. Dr. Ulrich Hackenberg : « Nous considérons la connectivité comme une tendance incontournable »**

Ingolstadt/Stuttgart, le 24 juillet 2014 – Audi est élu premier de 5 catégories dans une étude conduite par auto motor und sport et CHIP, auprès de plus de 42 500 lecteurs qui se sont prononcés sur les fonctions de connectivité. La cérémonie de remise des prix se tiendra à Stuttgart le 17 septembre prochain.

Des constructeurs automobiles et des fabricants de smartphones, des fournisseurs de services mobiles et des sociétés de logiciels informatiques ont été mises en compétition dans 10 catégories pour les « Connectivity Awards 2014 », sponsorisés par auto motor und sport et CHIP. Audi remporte les catégories Navigation, Intégration de Téléphone, Sound System, Divertissement/Multimédia et Voitures Connectées.

« Les prix remportés montrent que nous sommes sur la bonne voie, » déclare Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique. « Nous considérons la connectivité comme une tendance incontournable qui va beaucoup nous occuper à l'avenir. Nous utilisons Audi connect pour connecter nos automobiles de manière optimale avec leur environnement – avec le conducteur, Internet, les infrastructures et les autres véhicules. »



Les technologies récompensées sont le système Audi MMI navigation plus, l'Audi phone box, le système Bang&Olufsen Sound de l'Audi S3 et le standard de connexion LTE. Dans la catégorie « Connected Cars », les lecteurs ont élu la nouvelle Audi TT voiture la mieux connectée. Son Audi virtual cockpit rassemble les différentes fonctionnalités et l'écran MMI dans une unité digitale centrale et offre des animations dynamiques et des graphismes précis innovants.

« L'électronique joue un rôle clé dans la connectivité des véhicules. Notre équipe a travaillé dur sur ce domaine ces dernières années. Des prix comme ceux-ci nous encouragent à concevoir toujours plus d'innovations pionnières, » déclare Ricky Hudi, Directeur du développement électrique/électronique chez AUDI AG.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1^{er} semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, au 1^{er} semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.