



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefèvre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Septembre 2015

Ouverture des commandes de la nouvelle Audi A4

- Les commandes sont ouvertes depuis le 3 septembre 2015
- L'Audi A4 est disponible à partir de 33 050 €
- Le moteur 2.0 TFSI 4 cylindres utilise un processus de combustion innovant

Roissy-en-France, le 4 septembre 2015 – Les commandes de la nouvelle Audi A4 sont ouvertes. Les clients peuvent désormais commander l'Audi A4 Berline et l'Audi A4 Avant. La marque aux anneaux propose sur ces véhicules des technologies de pointe ainsi qu'une large gamme d'info-divertissements et d'assistances à la conduite.

La nouvelle Audi A4 est une championne de l'efficacité. Le coefficient de traînée du véhicule est de seulement 0,23 (0,26 pour l'Audi A4 Avant) et il est plus léger de 120 kg par rapport au modèle précédent. Les moteurs, qu'ils soient équipés de 4 ou de 6 cylindres, bénéficient tous de consommations en baisse.

Pour la première fois, l'Audi A4 est disponible avec le moteur 2.0 TFSI ultra, hautement efficace et développant 190ch. Ce moteur essence utilise un processus de combustion innovant et a été conçu à partir du principe du « rightsizing ». Le Prof. Dr. Ulrich Hackenberg, membre du directoire de AUDI AG en charge du développement technique, explique : « Le « rightsizing implique de trouver l'équilibre parfait entre la catégorie du véhicule, sa cylindrée, sa puissance, son couple et l'efficacité au quotidien. Notre nouveau moteur 2.0 TFSI incarne parfaitement le slogan « *Vorsprung durch Technik* ». » Le moteur éduit les consommations de la nouvelle Audi A4 Berline à 4,8l/100km et ses émissions de CO₂ à 109g/km (5l/100km et 114g/km pour l'Audi A4 Avant), en accord avec le nouveau cycle européen de conduite,

Le lancement commercial en France des nouvelles Audi A4 et Audi A4 Avant est prévu le 12 novembre 2015. La gamme A4 peut être équipée d'une large gamme de nouvelles technologies, disponibles pour la première fois sur ce modèle : les phares Audi Matrix LED, l'adaptative cruise control Stop&Go incluant le traffic jam assist, l'Audi virtual cockpit et le 3D Sound System Bang & Olufsen.

L'Audi A4 Berline est disponible à partir de 33 050 €. L'Audi A4 Avant à disponible à 35 950 €.



– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.