



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefèvre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Avril 2016

Évolution esthétique et équipements innovants - les Audi A6 et A7 deviennent encore plus attractives

- Des nouveautés à l'intérieur comme à l'extérieur
- Plus de connectivité et de systèmes d'info-divertissements
- Une gamme d'équipements spécifiques à l'Audi A6 allroad quattro

Ingolstadt, le 22 avril 2016 – Audi renouvelle sa gamme de berlines exclusives Audi A6 et Audi A7. Le design extérieur des modèles berline et Avant est plus pointu et de nouveaux équipements embellissent l'intérieur des deux modèles. L'Audi A6 allroad quattro dispose quant à elle d'un nouveau pack d'équipements spécifiques. Les nouvelles Audi A6 et A7 seront disponibles à la commande début mai, les premières livraisons sont prévues pour l'été 2016.

Qualité, design et technologie peuvent définir les nouveaux modèles de berlines Audi. Le constructeur renforce sa gamme de modèles avec de nombreux lancements prévus au cours de l'année. À l'extérieur, les modifications de la face avant du véhicule accentuent sa largeur : les Audi A6 et Audi A6 Avant présentent des lignes audacieuses renforcées par les entrées d'airs de la jupe avant des grilles latérales de ventilation avec des éléments noir brillants. L'arrière du véhicule est plus anguleux avec de nouveaux seuils et pare-chocs. Un nouveau diffuseur finalise la face arrière des Audi A6 et A6 Avant.

Équipée du pack extérieur S line disponible en option, l'Audi A6 affiche une nouvelle calandre peinte en noir mat aux lamelles en chrome brillant. Des éléments chromés accentuent les entrées d'air latérales et les versions équipées de l'adaptative cruise control disposent de cerclages chromés.

Deux nouvelles peintures – rouge matador et vert Gotland – introduisent des notes plus fraîches à la gamme de couleur des nouvelles Audi A6 et A7. Le vert Gotland est également disponible pour les modèles de la gamme S.



La couleur brun Java – jusqu'à présent réservée sur l'Audi A6 allroad – est maintenant disponible sur les Audi A6, A6 Avant et A7 Sportback. Deux nouveaux modèles de jantes sont disponibles sur les modèles berlines et Avant ; trois modèles pour l'Audi A7 Sportback.

L'intérieur et le compartiment à bagage des nouvelles Audi A6, A7, S6 et S7 s'éclairent par LED. En option, Audi propose de nouveaux inserts en aluminium Ellipse argenté ainsi qu'un intérieur en bouleau naturel gris agate. Une finition en aluminium Ellipse de couleur bronze est également disponible sur l'Audi A6 allroad.

La connectivité et les systèmes d'info-divertissements ne sont pas en reste grâce à de nombreuses options disponibles sur les Audi A6 et A7. L'Audi smartphone interface permet d'intégrer les contenus Apple Car Play et Android Auto directement sur l'interface MMI. L'Audi phone box, permettant la recharge par induction selon la norme Qi, est également disponible en option. Les passagers arrière peuvent se divertir grâce à deux tablettes Audi. Ces dernières sont connectées à la voiture mais peuvent également être utilisées indépendamment. L'équipement est pour la première fois disponible sur la gamme de modèles S et RS.

La nouvelle Audi A6 allroad quattro renforce son look offroad caractéristique avec de nouveaux éléments. Le pack Advanced est disponible en option sur toutes les motorisations. À l'extérieur, il comprend une nouvelle peinture brun Soho et des finitions peintes en gris. Des jantes de 20 pouces et la transmission intégrale permanente quattro avec différentiel sport ajoutent la touche finale à son look unique. À l'intérieur, le pack comprend les sièges sport en cuir Valcona. Le cuir brun Santos aux surpiqûres argentées s'harmonise parfaitement aux inserts en aluminium Ellipse argentée et avec le bouleau naturel gris agate. Les tapis des sols sont en velours.

Les nouvelles Audi A6 et A7 seront disponibles à la commande début mai. Les premières livraisons auront lieu cet été.



Consommation des modèles mentionnés ci-dessus

Audi A6 berline:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 7.6 - 4.2

Emissions de CO2 combinées en g/km: 177 - 109

Audi S6 berline:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 9.4 - 9.2

Emissions de CO2 combinées en g/km: 218 - 214

Audi A6 Avant:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 7.8 - 4.4

Emissions de CO2 combinées en g/km: 182 - 114

Audi S6 Avant:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 9.6 - 9.4

Emissions de CO2 combinées en g/km: 224 - 219

Audi A6 allroad quattro:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 8.0 - 5.5

Emissions de CO2 combinées en g/km: 185 - 145

Audi A7 Sportback:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 7.8 - 4.5

Emissions de CO2 combinées en g/km: 182 - 118

Audi S7 Sportback:

Consommation de carburant combinée en L/100 km: 9.5 - 9.3

Emissions de CO2 combinées en g/km: 220 - 215

Les données sur les consommations de carburant et les émissions de CO2 ainsi que les degrés d'efficacité dépendent du choix des roues et des pneus.

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.