



Communication Presse et Relations Publiques

Guillaume JOLIT

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: guillaume.jolit@audi.fr

Avril 2020

Audi Stream : Accédez en ligne au monde d'Audi

- Visites d'usines virtuelles sur <https://www.audi.stream/>
- Visite en ligne commentée par des guides expérimentés
- Découvrez la production d'une Audi depuis votre canapé

Ingolstadt, le 10 Avril 2020 – Malgré la pandémie du coronavirus et l'arrêt de la production, les clients et les fans peuvent explorer la production high-tech d'une Audi grâce à l'expérience en ligne Audi Stream. L'usine d'Ingolstadt est ouverte aux visiteurs sous forme virtuelle. Toute personne intéressée peut réserver une visite interactive en ligne sur <https://www.audi.stream/> et découvrir Audi chez elle directement sur son écran.

En raison de la pandémie du coronavirus, plus aucune visite d'usine sur le site Audi à Ingolstadt n'est autorisée jusqu'à nouvel ordre. Pour les nombreux invités qui voyagent du monde entier pour découvrir la production Audi en direct, la marque propose une alternative en ligne avec Audi Stream. Il est désormais possible de participer à une visite virtuelle de l'usine Audi d'Ingolstadt depuis son domicile sur l'écran de son ordinateur ou de son appareil mobile. Des guides expérimentés racontent la visite en ligne en direct d'un studio et expliquent les processus de production. Grâce à l'utilisation de séquences vidéo, les participants apprennent comment une Audi est fabriquée, des premières étapes de production dans l'atelier de presse aux opérations manuelles finales lors de l'assemblage final : des processus dans l'atelier de carrosserie de l'Audi A3 et des vidéos de la chaîne de montage Audi A4 sont visibles. De plus, les guides touristiques présentent les points forts techniques Audi et répondent aux questions en dialoguant avec les participants.

Grâce à leurs connaissances acquises au cours de nombreuses visites à l'usine Audi d'Ingolstadt, les guides touristiques déterminent l'itinéraire du livestream d'environ 20 minutes en fonction des intérêts individuels des participants internationaux. Les utilisateurs sélectionnent le flux souhaité et un créneau horaire approprié en

allemand ou en anglais directement en ligne sur www.audi.stream. L'offre est gratuite ; des frais peuvent être facturés pour l'accès à Internet selon le fournisseur sélectionné.

Avec Audi Stream, Audi est le premier constructeur à proposer des circuits de découverte en ligne. Le flux « Audi live à l'usine d'Ingolstadt » est disponible depuis novembre 2019. Les participants peuvent désormais réserver des sessions live supplémentaires. Des visites en ligne sur d'autres sujets du monde de la marque Audi suivront.

Audi Stream prévus en Avril 2020

Mercredi 15 Avril – 11h à 17h30

Jeudi 16 Avril – 13h à 19h30

Mercredi 22 Avril – 15h30 à 21h

Mercredi 29 Avril – 13h à 19h30

– Fin –

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. Elle est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit sur 16 sites dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2019, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 845 000 automobiles Audi, 8 205 voitures de sport Lamborghini et 53 183 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2019, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 55,7 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 4,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 90 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
