



Nomination de Grégory GOUILLARDON au poste de Chef du Service Presse & Relations Publiques pour Audi France

- **Grégory GOUILLARDON est nommé Chef du Service Presse & Relations Publiques pour Audi France**
- **Il prend ses fonctions au 1^{er} juillet 2021 après 10 années chez Audi**
- **Guillaume JOLIT, son prédécesseur, a quitté Volkswagen Group France pour d'autres fonctions, toujours dans le secteur automobile**

Roissy, le 1er Juillet 2021 – Grégory GOUILLARDON est nommé Chef du Service Presse & Relations Publiques pour Audi France et succède à Guillaume JOLIT. Il reporte directement à Lahouari BENNAOUM, Directeur Général Audi France.

Titulaire d'un Master 2 en Gestion & Ressources Humaines et après quelques années de Conseil en Marketing & Formation Réseau pour Audi France, Grégory GOUILLARDON rejoint Volkswagen Group France en 2011 en tant que Responsable des Programmes Qualité Service chez Audi France.

Il rejoint l'équipe Marketing en 2015 pour prendre en charge les événements corporate de la marque, les salons grands publics, notamment lors du dernier Salon de l'Automobile de Paris en 2018 ainsi que les activités de Communication expérientielle à destination des clients de la marque, dont l'animation du programme Audi driving experience.

Depuis le 1^{er} juillet 2021, Grégory GOUILLARDON rejoint le Comité de Direction Audi France en qualité de Chef du Service Presse & Relations Publiques Audi France et succède à Guillaume JOLIT.

Voici ses coordonnées :

Tel : 03 23 73 51 94 - gregory.gouillardon@audi.fr

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Téléphone : 03 23 73 81 68

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr





Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 pour cent, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,693 million d'automobiles de la marque Audi, ainsi que 7 430 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 48 042 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2020 un résultat d'exploitation de 2,7 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 50 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 87 000 personnes dans le monde entier, dont 60 000 en Allemagne. Avec ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovante et ses autres services attractifs, Audi devient un fournisseur de mobilité premium durable.
