



Audi devient partenaire de la 6^{ème} édition de VIVATECH en 2022

- **Audi confirme sa transformation**
- **Audi skysphere concept présentée pour la première fois en Europe lors de VivaTech**
- **Audi, une entreprise résolument tournée vers le futur**

Roissy-en-France, le 2 juin 2022 – Audi s’inscrit comme un acteur fort de l’électromobilité actuelle et à venir en participant à la 6^{ème} édition de VIVATECH qui se tiendra du 15 au 18 juin 2022 à Paris Porte de Versailles. Pendant quatre jours, la marque aux anneaux, par l’intermédiaire de ses experts, designers et de son Directeur Général, va interagir avec le public du salon et animer des talks afin d’échanger sur la mobilité de demain et présenter son plan de transformation.

Le plan « Vorsprung 2030 », visant à une neutralité carbone à horizon 2030, est déjà en marche, tout comme la transformation de l’industrie : le plan produit s’électrifie, les véhicules se digitalisent, l’expérience client se personnalise, les designers dessinent le futur... Un futur qui anime et qui se concrétise dès à présent par la famille « sphere », récemment révélée.

C’est pourquoi Audi France a fait le choix de **s’associer à cette 6^{ème} édition de VivaTech**, pour asseoir son avance par la technologie, partager sa transformation et présenter ce qui préfigure de l’avenir de la marque : Audi skysphere.

Non-seulement Audi sera présent comme partenaire et exposant, mais le constructeur présentera pour la 1^{ère} fois en Europe, le **Concept car Audi skysphere**, lors de l’ouverture de ce salon, sur la scène principale, puis sur son stand tout au long de l’exposition.

Durant les 4 journées de ce salon, Audi animera plusieurs **prises de parole sur le thème de la transformation** : « mobility rebound », « future of work », ainsi que tous les enjeux sociétaux et technologiques de l’industrie automobile seront évoqués.



Une Conférence de Presse Audi se tiendra également sur le stand le 15 juin à 17h00

A cette occasion, **Lahouari BENNAOUM**, Directeur Général Audi France et **Xavier CHARDON**, Président du Directoire Volkswagen Group France, animeront une conférence de Presse sur la transformation d'Audi :

- Le **plan de transformation « Vorsprung 2030 »** : ses enjeux, les premiers résultats et les prochaines étapes ;
- Le **lancement officiel de « Shargy »** : l'application by Volkswagen Group France, pour révolutionner l'offre de solutions de charge entre particuliers ;
- La **présentation de l'Audi skysphere**, pour la 1^{ère} fois en Europe.

Programme des prises de parole du constructeur sur VivaTech :

A l'exception de la Conférence de Presse du 15 juin à 17h, tous les autres rendez-vous sont animés en Anglais, comme le reste du salon VivaTech.

Mercredi 15 Juin

- Ouverture du salon sur la scène principale, avec révélation et présentation de l'Audi skysphere, en présence de Lahouari BENNAOUM, dès 10h30.
- Conférence de Presse Audi France à 17h, animée par Lahouari BENNAOUM et Xavier CHARDON.

Talks :

- The social dimensions of autonomous driving (par Saskia Lexen, CEO Communications Initiative & Audi)
- The Race to Zero emission by Volkswagen Group France (par Xavier Chardon, Président du Directoire Volkswagen Group France)

Jeudi 16 Juin

- Future of mobility, Audi connected car (par Frédéric Roche, Audi France Chief Digital Officer)
- Future of work by Volkswagen Group France (par Xavier Chardon, Président du Directoire Volkswagen Group France et Sarah Chergui-Wallace, Audi France Digital Retail Manager)



Vendredi 17 Juin

- Holoride, adding thrill to every Audi ride (par Nils Wollny, CEO & Co-founder Holoride)
- The World's first CO2-neutral production plant, Audi Brussels (par Peter D'Hoore, Spokesperson Audi Brussels)

Conférence de Presse de VivaTech du 31 mai 2022 [ici](#).

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory GOUILLARDON

Téléphone : 03 23 73 51 94

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos haut de gamme et de luxe qui remportent le plus de succès. Les marques Audi, Ducati, Lamborghini et Bentley sont produites dans 21 usines dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2021, le Groupe Audi a livré près de 1,681 million de voitures de la marque Audi, 8 405 voitures de sport de la marque Lamborghini et 59 447 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2021 un résultat d'exploitation de 5,5 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 53,1 milliards d'euros. Le Groupe Audi emploie plus de 89 000 personnes dans le monde, dont près de 58 000 en Allemagne. Avec ses marques attractives, ses nouveaux modèles, son offre de mobilité innovante et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit ses efforts pour devenir un fournisseur de mobilité premium durable.
