



## **#EnsembleNousChangeons : Audi au GreenTech Festival 2022**

- **Des voix fortes à la GreenTech Conference** : Silja Pieh, responsable de la stratégie d'entreprise, discutera de la "circularité" ; Johanna Klewitz, coordinatrice de la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, parlera de la "chaîne d'approvisionnement, de la circularité et des Net-Zero industries".
- **KOA22, la première conférence RH 100% femmes à Berlin**, viendra animer la conférence : Miriam Mayer-Ebert, responsable des services généraux offrira un aperçu de "People Sustainability and Better Normal" ; Denise Mathieu, responsable de la gestion de la diversité, animera une master class sur "D&I at Audi : The Little ABC of Diversity".
- **La présence d'Audi au salon sera axée sur l'économie circulaire, la durabilité de la production et de la chaîne d'approvisionnement, le centre de recharge/Charging Hub Audi et l'Audi e-tron GT.**
- **La Fondation Audi pour l'environnement entame la troisième phase du projet avec Nunam : un vélo-taxi électrique est disponible pour des essais.**
- **Toutes les informations dans le nouveau hub de durabilité Audi**

**#EnsembleNousChangeons - Le GreenTech Festival 2022 démarre sous ce claim. Le plus grand festival d'Europe pour l'innovation, l'inspiration et les idées vertes aura lieu du 22 au 24 juin 2022 sur le terrain de l'ancien aéroport Tegel de Berlin. Une fois de plus, Audi est un partenaire fondateur de la conférence internationale sur le développement durable et offre un large aperçu de ses propres projets à ce sujet. Sur son stand d'exposition, les visiteurs découvriront les technologies et les concepts que l'entreprise a développés et mis en pratique pour améliorer la durabilité dans sa chaîne de valeur. Parallèlement, le GreenTech Festival comprendra également le KOA22 : le premier festival de RH pour les femmes de Berlin mettra en réseau des talents issus de nombreux secteurs.**

**Le nouveau Audi Sustainability Hub mettra également en lumière les façons dont Audi a intégré la durabilité dans chaque département. Il vient d'être lancé et est désormais disponible sur Audi MediaCenter.**

Le GREENTECH FESTIVAL 2022 offre une plate-forme à tous ceux qui souhaitent discuter du développement durable, du climat et de la protection de l'environnement tout en encourageant les concepts pour un avenir durable. Outre Audi, plus de 100 autres exposants proposeront des présentations. Le programme du festival comprend des forums ouverts, des tables rondes, des discours d'ouverture et des boot camps.

"Le dialogue direct avec les différentes parties prenantes - y compris les critiques - est très important pour nous", souligne Silja Pieh, directrice de la stratégie chez AUDI AG. "Échanger des connaissances et voir les concepts de durabilité innovants des autres est enrichissant pour nous." Autre temps fort, les GREEN AWARDS, qui récompensent des personnes, des institutions, des entreprises, des startups et des innovations engagées pour leurs idées en faveur d'une plus grande durabilité. Linda Kurz, responsable du marketing produit en Allemagne, fait partie des laudateurs des prix, qui seront remis mercredi (22 juin). Le GreenTech Festival a été fondé par l'entrepreneur en développement durable Nico Rosberg et les ingénieurs Marco Voigt et Sven Krüger.



### **La durabilité dans la chaîne d'approvisionnement**

D'ici 2030, Audi souhaite réduire progressivement les émissions de carbone spécifiques aux véhicules de 40 % par rapport à l'année de référence 2018. Pour pouvoir atteindre cet objectif ambitieux, elle devra également intervenir de plusieurs manières dans les processus de sa chaîne d'approvisionnement en amont. Audi a pu économiser plus de 480 000 tonnes d'équivalents carbone (CO<sub>2</sub>e) en 2021 grâce aux énergies renouvelables, aux matériaux à faible teneur en carbone et aux matériaux secondaires dans sa chaîne d'approvisionnement.

Avec sa stratégie d'économie circulaire, Audi entend établir de plus en plus de cycles de matériaux fermés. Les matières premières sont censées être réintroduites dans le processus de production une fois qu'elles ne sont plus utilisées. Le verre automobile en est un exemple : dans le cadre d'un projet pilote, Audi et ses partenaires Reiling Glas Recycling, Saint-Gobain Glass et Saint-Gobain Sekurit transforment les vieux verres automobiles en nouveaux vitrages pour l'Audi Q4 e-tron.

### **Sites de production neutres en carbone**

Le programme environnemental Mission:Zero est la feuille de route d'Audi pour une production et une logistique durables. L'objectif final : des sites de production neutres en carbone d'ici 2025. Audi Hongrie a atteint cet objectif dès 2020 et Audi Bruxelles est devenu en 2018 le premier site de production à haut volume neutre en carbone au monde dans le segment premium. Sur le site de Neckarsulm, l'assemblage de l'Audi e-tron GT est neutre en carbone. Les visiteurs peuvent découvrir de près le coupé électrique grâce à l'expérience de conduite Audi dans l'espace extérieur de l'ancien aéroport et sur le stand d'exposition Audi. En outre, l'usine de Neckarsulm utilise une installation pilote pour tester les moyens d'utiliser l'eau d'une installation de purification adjacente dans la production, une fois qu'elle aura été traitée de manière appropriée. Sur le site d'Ingolstadt, Audi utilise les eaux usées traitées comme eau de service depuis 2019.

### **Charging hub Audi**

Pour la recharge rapide dans les zones urbaines, Audi met en place ses centres de recharge dans un nombre croissant de villes. Des stations de charge rapide avec des points de charge haute puissance. Des batteries lithium-ion usagées servent de systèmes de stockage d'énergie pour les hub de recharge. Ces batteries de seconde vie proviennent de véhicules d'essai Audi démontés. Audi souhaite particulièrement que ses stations de recharge rapide atteignent les conducteurs en milieu urbain qui ne disposent pas de leurs propres possibilités de recharge.

Les réactions aux premières stations pilotes de Nuremberg ont été positives. Audi a enregistré environ 3 100 charges sur le site de Nuremberg entre janvier et fin avril 2022. Une borne de recharge Audi sera également installée à Zurich au cours du second semestre de l'année. D'autres sites suivront, notamment à Salzbourg et à Berlin.

### **Projets de la Fondation Audi pour l'environnement**

La fondation environnementale Audi présente une sélection de ses projets de financement, dont la startup germano-indienne Nunam. Cette nouvelle organisation à but non lucratif met trois vélo-taxis électriques sur les routes de l'Inde. Ils sont alimentés par des batteries recyclées provenant de véhicules d'essai de la flotte d'essai Audi e-tron. Nunam a développé ses trois prototypes en collaboration avec l'équipe de formation du site Audi de Neckarsulm. Les vélos électriques seront utilisés par une organisation à but non lucratif et permettront de favoriser l'emploi aux femmes qui transportent leurs marchandises jusqu'au marché tout en leur offrant un mode de transport sûr.

Au Brésil, l'Audi Environmental Foundation, en collaboration avec Audi do Brasil, soutient l'ONG Litro de Luz Brasil. Dans la région de l'Amazonie, ces partenaires de projet fournissent des lanternes solaires à trois villages qui n'ont pas l'électricité, ce qui améliorera leur niveau de vie et les rendra plus sûrs la nuit.



Avec son projet URBANFILTER, la fondation environnementale Audi et l'université technique de Berlin développent des filtres intelligents pour le drainage des routes. Ils empêchent les particules nocives pour l'environnement, telles que l'usure des pneus, d'être rejetées dans l'eau via le réseau d'égouts.

Tous ceux qui souhaitent s'engager auprès de la Fondation Audi pour l'environnement auront l'occasion de le faire le soir du 23 juin en faisant du plogging. Enfilez vos chaussures de course et débarrassez l'environnement de ses déchets tout en restant en forme. Ceux qui ne seront pas sur place à Berlin ou qui préfèrent faire du plogging dans un autre endroit peuvent s'inscrire et rejoindre le groupe de course virtuellement.

### **Autres événements du GREENTECH FESTIVAL par et avec Audi :**

#### **Jeudi 23 juin 2022**

11h45-12h30: "Supply Chain, Circularity, and Net-Zero Industries" avec Johanna Klewitz, coordinatrice de la durabilité dans la chaîne d'approvisionnement.

16h05-16h20 : "Circularity!" avec Silja Pieh, directrice de la stratégie.

Autres événements du KOA22 par et avec Audi :

#### **Jeudi 23 juin 2022**

14h15-15h : Débat avec Miriam Mayer-Ebert, chef des services généraux "How Sustainability Is Experienced"

15h-15h30 : Discours d'ouverture : "People Sustainability and Better Normal" par Miriam Mayer-Ebert, chef des services généraux.

15h30-16h : Master class : "Sustainability in the Audi supply chain" avec Johanna Klewitz, coordinatrice du développement durable dans la chaîne d'approvisionnement.

#### **Vendredi 24 juin 2022**

10h30-11h00 : Master class : "D&I at Audi: The Little ABC of Diversity" avec Denise Mathieu, responsable de la gestion de la diversité.

12h30-13h : Master class : "Audi Environmental Foundation: Why, What, How" avec Nadine Dietrich, Audi Environmental Foundation.

13h-14h30 : Master class : "Circular Economy at Audi" avec Dennis Christian Meinen, Stratégie de développement durable.

### **Informations groupées : le nouveau centre de durabilité Audi**

Pas seulement au GreenTech Festival, mais tout au long de l'année : Audi applique les critères ESG de durabilité écologique, de responsabilité sociale et de bonne gouvernance dans chaque département. Le nouveau centre de développement durable regroupe les informations de manière claire. Il vient d'être lancé et est désormais disponible sur Audi MediaCenter.

- Fin -

### **Communication Presse et Relations Publiques**

Gregory GOUILLARDON

Téléphone : 03 23 73 51 94

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr





---

Le groupe Audi est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme et de luxe qui remportent le plus de succès. Les marques Audi, Ducati, Lamborghini et Bentley sont produites dans 21 usines dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2021, le Groupe Audi a livré près de 1,681 million de voitures de la marque Audi, 8 405 voitures de sport de la marque Lamborghini et 59 447 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2021 un résultat d'exploitation de 5,5 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 53,1 milliards d'euros. Le Groupe Audi emploie plus de 89 000 personnes dans le monde, dont près de 58 000 en Allemagne. Avec ses marques attractives, ses nouveaux modèles, son offre de mobilité innovante et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit ses efforts pour devenir un fournisseur de mobilité premium durable.

---