



Marc OUAYOUN nommé Directeur Général Audi France

- A compter du 1^{er} septembre 2022, Marc OUAYOUN prendra la Direction d'Audi France
- Après Mercedes, smart, Porsche, dans des fonctions de Distribution, Marketing, Direction Générale, Marc OUAYOUN rejoint le Comité Direction de Volkswagen Group France
- Lahouari BENNAOUM quitte ses fonctions pour prendre une nouvelle Direction « Mobilités » au sein du groupe

Agé de 50 ans, riche d'un parcours international chez plusieurs constructeurs Premium & Luxe, Marc OUAYOUN va mettre à profit son expérience pour piloter la filiale française de la firme d'Ingolstadt dans son plan de transformation. Marqué par des expériences à succès chez Daimler-Benz, dans un premier temps, dans des fonctions Marketing, Marc OUAYOUN prend la Direction de smart Distribution Ile de France. Au terme de ces 10 années, c'est Porsche France qui accorde sa confiance à Marc OUAYOUN pour prendre la responsabilité des ventes pendant près de 5 ans, avant d'en prendre la Direction Générale, pendant plus de 6 ans. Une période couronnée de performance commerciale, de développement et rentabilité réseau et de maintien de l'image de marque, notamment via un programme expérientiel reconnu, en créant le 4^{ème} Porsche Experience Center au monde, inauguré en juin 2015 au Mans. Après un nouveau challenge dans un tout autre environnement pour Porsche Canada, dans une période très mouvementée pour l'industrie automobile, Marc OUAYOUN a quitté ses fonctions de Président Directeur Général dans la filiale du constructeur, à Toronto, pour retrouver ses terres natales et le siège de Roissy qu'il avait déjà fréquenté, pour prendre la Direction Générale d'Audi France à compter du 1^{er} septembre 2022.

Un parcours 360° dans l'univers Premium & Luxe de l'industrie automobile

Marc OUAYOUN arrive à la tête du Comité de Direction d'Audi France avec de solides bagages dans les différents scopes de l'activité de la filiale de distribution.

Diplômé de l'EM Lyon, Marc OUAYOUN a pu combiner sa passion automobile avec une dynamique de carrière qui l'ont amené de Daimler-Benz à Porsche. C'est avec succès qu'il a mis en valeur ses compétences sur des marchés exigeants comme la France, la Grande-Bretagne et plus récemment le Canada, après avoir été Directeur Général de Porsche France pendant près de 7 ans. Sa grande connaissance du marché français, son expertise du luxe et de l'expérience client ainsi que sa maîtrise des réseaux sont des atouts qui permettront de poursuivre avec force le développement de la marque Audi en France.

Un profil à la hauteur des enjeux

A l'heure du changement de modèle de distribution avec la mise en place du contrat d'agence, de la réduction de la gamme au profit des modèles à forte valeur ajoutée, ainsi que de la transformation digitale de l'expérience client et l'ambition de conserver une position de leader en image de marque, l'expérience de Marc OUAYOUN dans les métiers de la distribution, du



marketing, des ventes et de Direction Générale dans différents univers seront une force pour piloter la marque dans le cadre de sa stratégie « Vorsprung 2030 ».

Des ambitions clairement affichées par Marc OUAYOUN à l'aube de sa prise de poste

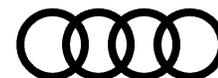
« Je suis très heureux de démarrer ce nouveau challenge en compagnie des équipes Audi France et de son réseau de distribution. La marque est forte, tournée vers l'avenir et bien armée face aux changements importants auxquels fait face notre industrie.

J'aborde ce nouveau chapitre avec humilité mais aussi détermination. J'ai quelques « obsessions » comme la culture d'entreprise, le sens de l'écoute, l'agilité ou encore la cohérence et la qualité de la relation client, qu'elle soit digitale ou en concession. Mon objectif est clair : poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de transformation de la marque avec l'appui de nos partenaires et des équipes Audi France et poursuivre son développement sur nos canaux de référence. »

Nouvelles fonctions pour Lahouari BENNAOUM

Après 4 années passées à la Direction de la marque Audi en France en progression constante en termes de part de marché et d'image de Marque, Lahouari BENNAOUM deviendra au 1er septembre 2022 Directeur Mobilités au sein de Volkswagen Group France.

L'expérience automobile de Lahouari BENNAOUM, d'abord chez PSA avec un parcours varié dans les métiers de l'après-vente et de la vente en Europe et en Chine puis chez Volkswagen Group France avec deux expériences réussies en tant que Directeur de Marque Škoda et Audi en France, est un atout indéniable au moment de lancer cette nouvelle Direction Mobilités.



English version

Marc OUAYOUN appointed General Manager for Audi France.

- As of September 1, 2022, Marc OUAYOUN will take over the management of Audi France.
- After working for Mercedes, smart, Porsche in distribution, marketing and general management, Marc OUAYOUN is joining the management of Volkswagen Group France.
- Lahouari BENNAOUM is leaving his position to take over the " Mobilities Department" within the group.

Marc OUAYOUN, 50 years, will use his experience to lead the French subsidiary of the Ingolstadt-based company in its transformation plan thanks to its international career in several Premium & Luxury car manufacturers. Highlighted by successful experiences at Daimler-Benz, first in marketing functions, Marc OUAYOUN took over management of smart Distribution Ile de France. At the end of these 10 years, Marc OUAYOUN took over sales department for Porsche France during 5 years before taking over the General Management for more than 6 years. A period crowned with commercial performance, network development and profitability, maintenance of brand image, in particular via a recognized experiential program, by creating the 4th Porsche Experience Center in the world, inaugurated in June 2015 at Le Mans. After a new challenge in a very different environment for Porsche Canada, in a turbulent period for the automotive industry, Marc OUAYOUN has left his position as Chairman and CEO of the manufacturer's subsidiary in Toronto to return his homeland and Roissy headquarters he already worked at, to take over General Management for Audi France as of September 1, 2022.

A 360° career in the Premium & Luxury world of the automotive industry

Marc OUAYOUN is taking over Audi France's Management with a solid background in various areas of distribution subsidiary's activities.

Graduated from EM Lyon, Marc OUAYOUN has been able to combine his passion for cars with a dynamic career from Daimler-Benz to Porsche. He has successfully used his skills in challenging markets such as France, Great Britain and more recently Canada, after being General Manager of Porsche France for seven years. His deep knowledge of the French market, his expertise in luxury and customer experience as well as his expertise in distribution networks are key assets that will contribute to the successful development of Audi in France.

A profile that meets the challenges

With the changing distribution model due to the implementation of agency contracts, reduction of product range in favor of high value-added models, digital transformation of customer experience and the aim to maintain a leader position on brand image, Marc OUAYOUN's experience in distribution, marketing and sales, his experience as a General Manager in various fields will be a powerful asset in leading the brand through its " Vorsprung 2030 " strategy.



Marc OUAYOUN clearly stated his ambitions before taking up his position

"I am very happy to start this new challenge with Audi France's team and its distribution network. The brand is strong, forward-looking and well prepared for the major changes facing our industry. I start this new chapter with humility but also determination. I have a few "obsessions" such as corporate culture, listening skills, agility and the consistency and quality of customer relations, whether digital or in dealerships. My objective is clear: keep implementing the brand's transformation strategy with the support of our partners and Audi France teams and pursue its development on our key channels."

New functions for Lahouari BENNAOUM

After 4 years spent managing the Audi brand in France, which has been constantly growing in terms of market share and brand image, Lahouari BENNAOUM will become Director of Mobilities at Volkswagen Group France on September 1, 2022.

Lahouari BENNAOUM's automotive experience, firstly in PSA with a diversified career on after-sales and sales in Europe and in China, then at Volkswagen Group France with two successful experiences as Managing Director for Škoda and Audi in France, is an undeniable asset for launching this new Mobility Division.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory GOUILLARDON
Téléphone : 03 23 73 51 94
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
Media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus performants dans les segments haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Ducati, Lamborghini et Bentley sont produites sur 21 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2021, le Groupe Audi a livré aux clients environ 1,681 million de voitures de la marque Audi, 8 405 voitures de sport de la marque Lamborghini et 59 447 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un revenu total de 53,1 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation avant éléments spéciaux de 5,5 milliards d'euros. Plus de 89 000 personnes dans le monde entier travaillent pour le groupe Audi, dont environ 58 000 en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
