



## **Markus Duesmann, PDG : "Nous sommes sur le point de lancer la plus grande initiative de notre histoire en matière de produits"**

Ingolstadt, le 16 mars 2023 – Lors de la conférence de presse annuelle d'AUDI AG, le PDG Markus Duesmann et le directeur financier Jürgen Rittersberger ont abordé des sujets d'actualité. Outre les principales données financières pour l'exercice 2022, les deux hommes se sont concentrés sur la prise de décision stratégique, la durabilité holistique et l'initiative de modèle à venir. Les principales déclarations en un coup d'œil :

### **Sur l'année 2022 et les comptes annuels ...**

- **Markus Duesmann** : "Même ici en Allemagne, nous ressentons très directement les effets de la guerre d'agression russe contre l'Ukraine, principalement en raison des pénuries d'énergie, des goulets d'étranglement dans l'approvisionnement et de la situation géopolitique difficile. Dans cet environnement instable, nous pouvons être particulièrement fiers de ce que nous avons accompli l'année dernière. Ce résultat a nécessité beaucoup de travail et d'efforts de collaboration".
- **Jürgen Rittersberger** : "Nous avons relevé les défis de 2022 de manière cohérente et en prenant des contre-mesures actives. Ces facteurs et le grand dévouement de toute notre équipe ont permis d'annoncer une solide performance financière."
- **Jürgen Rittersberger** : "Notre bénéfice d'exploitation a atteint le chiffre record de 7,6 milliards d'euros. La rentabilité opérationnelle des ventes a atteint un niveau élevé de 12,2 %. Tout cela montre que nous avons bien géré les turbulences de l'année 2022 et que nous avons toujours su tirer le meilleur parti des opportunités qui se présentaient à nous. Il en va de même pour notre important flux de trésorerie net, qui a atteint le deuxième niveau le plus élevé de l'histoire de notre entreprise."
- **Jürgen Rittersberger** : "2022 a été une démonstration impressionnante de la solidité et de la rentabilité de notre groupe de marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati."

### **En ce qui concerne le portefeuille de produits et les développements à venir ...**

- **Markus Duesmann** : "Les ventes de modèles tout électriques ont augmenté de 44 % d'une année sur l'autre. La forte demande pour nos modèles Audi Q4 e-tron, Audi e-tron GT et Audi e-tron confirme que nous sommes sur la bonne voie vers l'e-mobilité."
- **Markus Duesmann** : "Nous sommes sur le point de lancer la plus grande initiative produit de notre histoire. D'ici à 2025, nous aurons lancé une vingtaine de nouveaux modèles,

dont plus de dix seront entièrement électriques. Nous nous sommes fixés pour objectif de passer à l'électrique à 100 %. D'ici 2027, nous souhaitons proposer un véhicule entièrement électrique dans chaque segment principal. Nous avons récemment décidé de lancer un modèle électrique d'entrée de gamme supplémentaire en dessous de l'Audi Q4 e-tron."

- **Markus Duesmann** : "La prochaine série de modèles Audi Q6 e-tron est la première à être basée sur la nouvelle plate-forme Premium Electric. Avec elle, l'e-mobilité vient d'Ingolstadt pour la première fois."

### **Sur la durabilité holistique ...**

- **Markus Duesmann** : "Pour nous assurer que nous sommes dans une position viable dans un environnement aussi différent à l'avenir, nous allons également adapter notre structure organisationnelle. En consolidant des sujets clés tels que l'ESG, la numérisation et les nouveaux modèles d'affaires au sein de la division du PDG, nous leur donnons encore plus de poids."
- **Markus Duesmann** : "Nous sommes parfaitement conscients de notre responsabilité en matière de ressources. C'est pourquoi l'économie circulaire joue un rôle si important pour nous. À l'avenir, nous recyclerons les matériaux secondaires des véhicules en fin de vie pour les réintégrer dans la production de nos voitures. Dans le cadre de notre projet pilote MaterialLoop, nous travaillons avec des fournisseurs, des entreprises de recyclage et des partenaires universitaires pour améliorer les compétences dans ce domaine."
- **Jürgen Rittersberger** : "Chez Audi, l'ESG va au-delà du produit. Nous sommes convaincus qu'un modèle d'entreprise durable comprend non seulement des considérations environnementales, mais aussi une responsabilité sociale. Nous faisons mesurer nos performances par une agence de notation indépendante sur la base de critères stricts."

### **En ce qui concerne les perspectives pour 2023 ...**

- **Jürgen Rittersberger** : "Nous avons à nouveau fixé des objectifs annuels ambitieux pour 2023, même si les conditions générales resteront difficiles."
- **Markus Duesmann** : "La demande en matière d'e-mobilité reste élevée. En janvier et février 2023, nos ventes de véhicules tout électriques dans le monde ont augmenté de près de 40 % par rapport aux mêmes mois de l'année dernière. Le mois de février a également marqué le lancement du Q8 e-tron dans la plupart des pays européens. Nous avons enregistré quelque 20 000 précommandes, ce qui confirme que la demande de mobilité électrique durable est en plein essor."

De nombreuses informations supplémentaires concernant la conférence de presse annuelle d'Audi sont disponibles sur le site [Audi MediaCenter](#).

– Fin –

### **Consommation énergétique des modèles cités ci-dessus**

Les informations sur la consommation de carburant/électricité et les émissions de CO2 dépendent des pneus et jantes utilisés ainsi que des équipements et accessoires de la voiture.

#### **Audi e-tron GT quattro :**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 21.6–19.6 (WLTP) ;  
émissions combinées de CO2 en g/km : 0

#### **Audi Q4 e-tron :**

Consommation électrique combinée en kWh/100 km : 20.2–16.1 (WLTP) ;  
émissions combinées de CO2 en g/km : 0

### **Communication Presse et Relations Publiques**

Grégory GOUILLARDON  
Téléphone : 03.23.73.51.94  
E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)  
[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.

---

*Les valeurs de consommation et d'émissions ne sont disponibles que selon la norme WLTP et non selon la norme NEFZ pour ce véhicule. Les informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO2 dans les gammes dépendent de la spécification choisie pour le véhicule.*

*\*\*Les valeurs de consommation et d'émissions indiquées ont été déterminées selon les méthodes de mesure spécifiées par la loi. Le cycle d'essai WLTP a complètement remplacé le NEDC le 1er janvier 2022, ce qui signifie qu'aucun chiffre NEDC n'est disponible pour les véhicules ayant fait l'objet d'une nouvelle homologation après cette date.*

*Les chiffres ne se rapportent pas à un seul véhicule spécifique et ne font pas partie de l'offre, mais sont fournis uniquement pour permettre des comparaisons entre les différents types de véhicules. ) peuvent modifier les paramètres*

*pertinents du véhicule, tels que le poids, la résistance au roulement et l'aérodynamisme, et, en conjonction avec les conditions météorologiques et de circulation et le style de conduite individuel, peuvent affecter la consommation de carburant, la consommation d'énergie électrique, les émissions de CO2 et les performances du véhicule.*

*En raison des conditions d'essai plus réalistes, les valeurs de consommation et d'émissions de CO2 mesurées sont dans de nombreux cas plus élevées que les valeurs mesurées selon le NEDC. Il peut en résulter des modifications correspondantes de la taxation des véhicules depuis le 1er septembre 2018. Des informations supplémentaires sur les différences entre WLTP et NEDC sont disponibles sur le site [Audi.fr](https://www.audi.fr).*

*De plus amples informations sur les chiffres officiels de consommation de carburant et les émissions spécifiques officielles de CO2 des nouvelles voitures particulières sont disponibles dans le "Guide sur la consommation de carburant, les émissions de CO2 et la consommation d'énergie de tous les nouveaux modèles de voitures particulières", qui est disponible gratuitement dans tous les points de vente et auprès de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Allemagne (<https://www.dat.de/>).*