

Audi présente son projet de Formule 1 en Chine

- **Voiture de démonstration F1 avec livrée Audi Launch à l'Auto Shanghai**
- **Le développement de l'unité de puissance dans l'usine de Neuburg bat son plein**
- **L'innovation et l'efficacité sont au centre des préoccupations de l'équipe de développement**

Ingolstadt, 18 avril 2023 - Audi présente son projet de Formule 1 en Chine pour la première fois du 18 au 27 avril : le show car F1 avec l'étonnante livrée Audi Launch est un élément central de la présence de la marque à Auto Shanghai. Markus Duesmann, PDG d'Audi, a donné un aperçu de l'état d'avancement du projet lors de la conférence de presse.

Sous la devise "F1 Power made in Germany", l'entreprise se prépare à entrer dans la classe supérieure du sport automobile. À partir de 2026, Audi participera au Championnat du Monde de Formule 1 de la FIA avec sa propre équipe d'usine et une unité de puissance développée en Allemagne. "Le sport automobile fait partie intégrante de notre ADN", a déclaré Markus Duesmann, Président du Conseil d'Administration d'AUDI AG, lors du salon Auto Shanghai. "Nous sommes convaincus que notre engagement en Formule 1 renforcera l'orientation sportive d'Audi. La série de courses ne cesse d'accroître sa portée mondiale, en particulier parmi les jeunes groupes cibles et sur notre marché de vente le plus important : la Chine". Le Grand Prix de Chine sur le Circuit International de Shanghai n'a pas pu avoir lieu pour la quatrième fois consécutive en raison de la pandémie, ce qui le rend encore plus heureux de donner aux fans chinois de Formule 1 un avant-goût de l'engagement futur d'Audi dans la catégorie supérieure du sport automobile.

"Le projet Audi Formula 1 a vraiment pris son envol ces derniers mois", déclare Oliver Hoffmann, Membre du Conseil d'Administration Chargé du Développement Technique chez AUDI AG. " Dans la phase de conception en cours de l'unité de puissance, les bases de notre groupe motopropulseur pour 2026 sont jetées aujourd'hui. Nous attachons une grande importance au travail de détail, par exemple sur les matériaux ou les technologies de fabrication, et nous nous concentrons également sur des sujets tels que la gestion de l'énergie du groupe motopropulseur hybride. Après tout, l'efficacité est un facteur clé de succès pour la Formule 1 et la mobilité du futur, et ces approches feront progresser les deux mondes", déclare M. Hoffmann.

Un moteur monocylindre testé depuis la fin de l'année 2022 fournit des informations précieuses pour le développement, la mise en place du banc d'essai et la validation des instruments de mesure. Le premier groupe motopropulseur hybride complet, composé du moteur à combustion, du moteur électrique, de la batterie et de l'unité de commande électronique, devrait passer au banc d'essai avant la fin de l'année et constituera la base du futur concept de véhicule. En outre, le simulateur de développement dynamique de Neuburg sera mis aux normes de la Formule 1 et permettra de faire progresser le développement de l'unité de puissance Audi.

Entre-temps, la constitution de l'équipe sur le site de Neuburg a. d. Donau, sous l'égide de la société Audi Formula Racing GmbH spécialement créée, bat son plein. Plus de 260 spécialistes sont déjà à bord. Le noyau de l'équipe de développement est composé d'employés expérimentés d'Audi Sport et d'Audi ayant de nombreuses années d'expertise dans le domaine du sport automobile électrique. Ils sont rejoints par des spécialistes de la Formule 1 qui ont été recrutés à l'extérieur et qui renforceront l'équipe de manière ciblée. D'ici la fin de l'année, l'embauche devrait être terminée et l'équipe comptera plus de 300 employés.

Dans le même temps, le Competence Center Motorsport de Neuburg sera agrandi pour le projet de Formule 1. À partir du second semestre, des bancs d'essai supplémentaires pour le développement des groupes motopropulseurs seront installés dans un nouveau bâtiment d'une superficie d'environ 3 000 mètres carrés. Grâce à une conception modulaire, les bancs d'essai ultramodernes pourront être mis en service avant même que le bâtiment ne soit entièrement achevé, au début de l'année 2024. L'approvisionnement en électricité et en chaleur à Neuburg est déjà neutre en termes de CO₂ : L'installation est alimentée en chauffage urbain à partir de la chaleur des déchets industriels et en électricité verte provenant de centrales hydroélectriques. La FIA, l'instance dirigeante mondiale, a décerné au site son label environnemental trois étoiles, la plus haute distinction en matière de conservation de l'environnement et de durabilité. L'objectif d'Audi est de continuer à fournir de l'énergie neutre en CO₂ pour le projet de Formule 1 à Neuburg et d'établir un approvisionnement en énergie régénérative sur le site.

La durabilité joue également un rôle important dans la catégorie supérieure du sport automobile. La réglementation, qui s'appliquera à partir de 2026, met l'accent sur une plus grande électrification, le groupe motopropulseur électrique (MGU-K) aura alors presque autant de puissance que le moteur à combustion. Les moteurs turbocompressés de 1,6 litre, très efficaces, seront alimentés par un carburant synthétique durable. Grâce à la compétition ouverte, la Formule 1 sert ainsi de moteur technologique pour l'électromobilité et les biocarburants durables. En outre, la Formule 1 s'est fixé pour objectif d'atteindre la neutralité carbone¹ en tant que série de courses d'ici à 2030.

L'accent mis sur la durabilité et la rentabilité sous la forme d'un plafond budgétaire, le fameux "cost cap", ont été des facteurs importants pour l'entrée [d'Audi en Formule 1](#), qui a été officiellement annoncée à la fin du mois d'août 2022. Audi a choisi l'écurie suisse expérimentée [Sauber comme partenaire stratégique](#) pour le déploiement d'une équipe d'usine Audi en Formule 1 à partir de 2026.

Pour plus d'informations sur Audi à Auto Shanghai 2023, veuillez cliquer ici : <https://www.audi-mediacycenter.com/en/presskits/audi-at-auto-shanghai-2023-15291>

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.frmedia.audifrance.fr

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde. En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
