

Dialogue sur la durabilité axée sur l'avenir : Audi au Sommet One Young World

- **Audi, Bentley, Elli et la Fondation environnementale Audi, représentés par 34 employés et chercheurs du monde entier**
- **Des experts issus du monde des affaires, de la culture, de la politique et des organisations humanitaires participent à des discussions ouvertes**
- **Litro de Luz installe des lampes solaires dans des zones reculées : un exemple d'approches créatives face aux défis mondiaux**

Ingolstadt/Belfast, le 28 septembre 2023 – Innovations pour un monde en mutation : Le Sommet One Young World, qui se tiendra à Belfast du 2 au 5 Octobre, réunira plus de 2 000 jeunes pour discuter des défis sociaux de notre époque. Audi sera également présent à l'événement. Bentley, la filiale de Volkswagen Elli (Electric Life), Audi et la Fondation environnementale Audi envoient un total de 34 employés et chercheurs du monde entier en Irlande du Nord, avec des projets et des idées orientés vers l'avenir. Xavier Ros, Membre du Comité de Direction en charge des Ressources Humaines chez AUDI AG, considère la curiosité et l'ouverture aux impulsions extérieures, ainsi que l'apprentissage en continu, comme des tâches fondamentales de notre époque et faisant partie de l'ADN d'Audi.

"Nous croyons en la technologie", déclare Xaver Ros, Membre du Comité de Direction en charge des Ressources Humaines chez AUDI AG. "Cependant, nous ne nous intéressons pas simplement à la technologie du 'plus haut, plus rapide, plus loin'. Au contraire, nous valorisons des solutions ciblées qui apportent une contribution précieuse à la société et à l'avenir", a déclaré Ros, résumant l'engagement d'Audi envers One Young World. Ros utilisera son discours liminaire au début de la conférence pour encourager personnellement les jeunes talents à poursuivre des innovations durables et des modèles commerciaux. "L'ambiance et l'attitude fondamentale du Sommet One Young World sont caractéristiques de la compréhension de la jeunesse en matière de leadership", explique Ros. Il est important de rester attrayant pour eux en tant qu'employeur, ajoute-t-il.

Des invités de haut rang

La conférence abordera une grande variété de sujets différents, mettant l'accent sur des questions liées à la paix, à la crise climatique, à la pénurie alimentaire, à l'éducation et à la santé mentale. Plus de 2 000 jeunes de presque tous les pays du monde devraient y assister, ainsi que des invités de haut rang issus de la politique, des affaires, de la culture et des organisations humanitaires, tels que l'activiste et musicien Sir Bob Geldof, le lauréat du prix Nobel Professeur Muhammad Yunus, et l'actrice Kat Graham.

La délégation internationale se compose de onze employés d'Audi sélectionnés, de quatre employés de Bentley, de quatre employés d'Elli, ainsi que de 15 chercheurs externes dont la participation est soutenue par la [Fondation environnementale Audi](#).

"Le but des bourses attribuées par notre fondation est de contribuer à un avenir meilleur et plus équitable en permettant aux jeunes de s'impliquer. Idéalement, cela aboutira également à de nouveaux projets avec nous", explique Rüdiger Recknagel, Directeur de la Fondation environnementale Audi. Avec ce mélange de jeunes fondateurs externes et d'employés d'Audi, la marque aux quatre anneaux souhaite promouvoir l'échange d'idées et le transfert de connaissances au sein et en dehors de l'entreprise. Tous les représentants ont entre 19 et 35 ans et ont lancé des projets axés sur la durabilité, la protection de l'environnement et la justice sociale.

Litro de Luz apporte de la lumière au Brésil

L'un d'entre eux est Rodrigo Eidy Uemura. Il est le PDG de l'organisation sociale Litro de Luz Brasil et boursier de la Fondation environnementale Audi, tout comme sa prédécesseure Laís Higashi, qui présentera le projet sur scène lors du Sommet One Young World. Soutenu par Audi do Brasil et la Fondation environnementale Audi, Litro de Luz vise à améliorer la qualité de vie des habitants de régions reculées qui n'ont pas un accès fiable à l'électricité. Ce faisant, le projet vise également à éviter de provoquer davantage d'émissions de carbone. "Entre autres choses, nous fournissons des lampes de poche alimentées par l'énergie solaire aux familles", rapporte Laís Higashi. Elles sont destinées à améliorer l'accès à l'éducation, par exemple en permettant aux enfants de lire ou de faire leurs devoirs après la tombée de la nuit.

L'initiative fournit également des lampadaires pour les zones communautaires des établissements pour rendre les chemins plus sûrs la nuit. Les lampadaires LED sont alimentés par une puissante batterie au lithium peu gourmande en entretien et sont placés à des endroits stratégiques le long des routes des villages animés. Les solutions d'éclairage sont équipées de panneaux solaires. Les lampes s'allument toute la nuit et se rechargent automatiquement pendant la journée. En fin de vie, les batteries sont recyclées, Litro de Luz fournissant les batteries de remplacement.

La coopération avec la Fondation environnementale Audi et Audi do Brasil, qui a débuté il y a environ un an, a d'abord été mise en œuvre dans trois villages de la région amazonienne brésilienne. À ce jour, plus de 600 habitants des rives de l'Amazone ont bénéficié des lampes alimentées par l'énergie solaire. Début septembre, douze autres communautés de villages sur la côte sud de l'État de São Paulo ont rejoint le projet, offrant un accès fiable à l'électricité à 150 familles supplémentaires.

Initié pour la première fois en 2009, le Sommet One Young World est devenu au fil des ans un événement annuel permanent pour les décideurs et les futurs leaders du monde entier. Audi y participe chaque année depuis 2016. La marque aux quatre anneaux favorise la mise en réseau à long terme entre les employés et les boursiers, tant entre eux qu'au sein de One Young World. Cet engagement a déjà donné lieu à de nombreuses collaborations de projets, comme celle avec la start-up germano-indienne Nunam.

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.frmedia.audifrance.fr

Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2022, le groupe Audi a livré à ses clients 1,61 million de véhicules Audi, 15 174 véhicules Bentley, 9 233 véhicules Lamborghini et 61 562 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2022, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 61,8 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 7,6 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2022, dont plus de 54 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
