

Nouveaux modèles et plan clair : Le Conseil d'Administration d'Audi est optimiste quant à l'avenir après un premier trimestre difficile

- **Jürgen Rittersberger** : « 2024 sera une année de transition pour Audi. Le premier trimestre a notamment été caractérisé par une situation d'approvisionnement toujours tendue. Dans le même temps, nous avons pris les bonnes mesures pour atteindre nos objectifs financiers. »
- **Gernot Döllner, PDG** : « Avec une équipe solide, de nouveaux modèles très attrayants et un programme clair, nous nous positionnons pour l'avenir. »
- **Le chiffre d'affaires a atteint 13,7 milliards d'euros au premier trimestre 2024, le bénéfice d'exploitation 466 millions d'euros et le flux de trésorerie net - 768 millions d'euros.**

Ingolstadt/Neckarsulm, 03 mai 2024 – 2024 sera une année exigeante pour le Groupe Audi. L'environnement de marché difficile et les goulets d'étranglement en matière d'approvisionnement, en particulier pour les moteurs V6 et V8, ont eu un impact particulièrement négatif sur le bénéfice d'exploitation au premier trimestre de l'année. L'entreprise doit également gérer de nombreuses évolutions de produits. Le chiffre d'affaires a atteint 13,7 milliards d'euros au premier trimestre de l'année, tandis que le bénéfice d'exploitation s'est élevé à 466 millions d'euros. La marge d'exploitation était de 3,4 %. Au cours des trois premiers mois de l'année, le Groupe a livré 402 048 voitures à ses clients, ce qui représente une baisse de 4,7 %. La demande pour les modèles entièrement électriques a toutefois augmenté de 3%. Audi a enregistré une augmentation significative de 13,7 % en Chine, avec 156 082 modèles livrés.

« Comme prévu, 2024 sera une année de transition pour nous », a déclaré Jürgen Rittersberger, Directeur Financier d'Audi. « Cela est particulièrement visible au premier trimestre, qui a été caractérisé par une situation d'approvisionnement tendue, entre autres. De plus, les initiatives en matière de modèles comme celle qu'Audi est en train de lancer sont toujours associées à des dépenses initiales élevées. Cependant, nous poursuivons un plan clair et avons mis en œuvre une multitude de mesures dans le cadre de notre Programme de Performance 14 qui prendront effet au cours de l'année et nous aideront à atteindre nos objectifs financiers pour cette année ». Une partie du Programme de Performance 14 consiste à renforcer l'organisation des lignes de produits, à optimiser le réseau de production mondial et à accroître la flexibilité de la production. Audi réduit la complexité, sans sacrifier la qualité ou les aspects liés à la clientèle.

« Nous continuons à accélérer le rythme de notre offensive produit », a déclaré Gernot Döllner, PDG d'AUDI AG. « Après la première mondiale de [l'Audi Q6 e-tron](#) et de [l'Audi Q6L e-tron](#), qui vient d'être présentée à Pékin et a été développée spécifiquement pour le marché chinois, le prochain modèle entièrement électrique suivra cet été sous le nom d'A6 e-tron. Avec la nouvelle génération de l'A5 et de la Q5, nous lancerons également nos premiers modèles basés sur la Plateforme

Premium Combustion (PPC) au cours du second semestre de l'année. Cette transition sera exigeante pour nous. Grâce à une équipe solide, à de nouveaux modèles très attrayants et à un programme clair pour plus de rapidité, nous nous positionnons pour l'avenir. Nous façonnons la transformation à partir d'une position de force ».

Livraisons aux clients

Au cours du premier trimestre de l'année, Audi, Bentley et Lamborghini ont livré 402 048 véhicules pour le Groupe (T1 2023 : 421 824). La baisse de 4,7% par rapport à l'année précédente a été principalement causée par une situation difficile du marché et de l'approvisionnement. À cela s'ajoutent 12 394 motos de la marque Ducati (T1 2023 : 14 769). La marque Audi a remis 396 912 véhicules à ses clients (T1 2023 : 415 684). Les livraisons de modèles entièrement électriques ont augmenté de 3% pour atteindre 35 630 véhicules (T1 2023 : 34 584).

Vue d'ensemble des régions

En **Europe**, la marque Audi a livré 162 432 véhicules au premier trimestre (T1 2023 : 181 001). Le recul d'environ 10% est principalement dû à la situation concurrentielle intense en Europe, à la situation d'approvisionnement difficile et à une grève au Mexique. En effet, l'Audi Q5 est également produite pour le marché européen dans l'usine mexicaine. Les livraisons de véhicules entièrement électriques ont diminué d'environ 9% par rapport à la même période l'année dernière. En Allemagne, la réticence des clients s'est manifestée à la suite de la suppression du bonus écologique. Après une fin d'année 2023 forte, les livraisons en Allemagne sont tombées à 46 237 véhicules au premier trimestre, dont 5 434 modèles entièrement électriques.

Aux **États-Unis**, la marque Audi a été en mesure d'augmenter de manière significative les livraisons de véhicules entièrement électriques d'environ 29% pour atteindre 5 714 modèles au cours du premier trimestre. Cependant, les livraisons globales ont chuté à 44 226 véhicules, également en raison de la grève au Mexique. Audi a l'intention de continuer à augmenter sa rentabilité aux États-Unis, ainsi que sa part de véhicules électriques livrés.

En **Chine**, la marque Audi a enregistré une augmentation des livraisons au premier trimestre. Au total, 155 330 véhicules ont été remis aux clients (T1 2023 : 136 416), ce qui correspond à une augmentation d'environ 14%. La demande pour les modèles entièrement électriques a également augmenté. Audi a livré 4 970 modèles électriques, soit une croissance d'environ 54%. La prochaine étape en Chine est la nouvelle Audi Q6L e-tron. Audi a conçu la Q6L e-tron spécifiquement pour le marché chinois, avec son empattement allongé, sa plus grande autonomie et ses détails de design remarquables. En outre, la Q6L e-tron est le premier modèle basé sur la nouvelle Plateforme Premium Electric (PPE) à être produit localement - en Chine, pour la Chine - dans la nouvelle usine de Changchun.

Chiffre d'affaires

Le **chiffre d'affaires** du Groupe Audi a diminué de 18,7% pour atteindre 13 725 millions d'euros (T1 2023 : 16 883) entre janvier et mars. Les principales causes en sont la baisse des ventes, les retards logistiques et la situation d'approvisionnement difficile avec des effets sur le mix de

modèles et de pays. La part des recettes alignées sur la taxonomie de l'UE était de 14,9% (2023 : 14,5).

Bénéfice d'exploitation et marge d'exploitation

Le bénéfice d'exploitation du Groupe Audi a chuté à 466 millions d'euros (T1 2023 : 1 816). Cela est principalement dû à la situation difficile du marché et à la disponibilité limitée de certains modèles, notamment les véhicules équipés de moteurs V6 et V8 et l'Audi Q5 touchée par la grève. La marge d'exploitation a par conséquent chuté à 3,4% (T1 2023 : 10,8).

Performance des marques

Bentley, Lamborghini et Ducati ont toutes contribué aux bénéfices au premier trimestre avec de solides marges d'exploitation.

Bentley a livré 2 506 modèles de luxe (T1 2023 : 3 517), soit une baisse de 28,7%. Le chiffre d'affaires a par conséquent diminué pour atteindre 688 millions d'euros (T1 2023 : 882). Le bénéfice d'exploitation a atteint 120 millions d'euros (T1 2023 : 216), tandis que la marge d'exploitation est restée à un niveau respectable de 17,4% (T1 2023 : 24,4).

Avec 2 630 véhicules livrés (T1 2023 : 2 623), **Lamborghini** a de nouveau légèrement dépassé le niveau élevé de l'année précédente. À 691 millions d'euros (T1 2023 : 728), le chiffre d'affaires se situe quasiment au même niveau que l'année précédente. La marque italienne a réalisé un bénéfice d'exploitation de 187 millions d'euros (T1 2023 : 260) avec une marge d'exploitation toujours très forte de 27,0% (T1 2023 : 35,7).

Avec 12 394 motos livrées (T1 2023 : 14 796), **Ducati** est resté 16,2% en dessous du niveau élevé de l'année dernière, avec un chiffre d'affaires en baisse à 262 millions d'euros (T1 2023 : 323). Le bénéfice d'exploitation a par conséquent chuté à 27 millions d'euros (T1 2023 : 58), tandis que la marge d'exploitation a atteint 10,5% par rapport aux 17,8% à la même période l'année dernière.

Résultat financier et bénéfice après impôts

Le **résultat financier** du Groupe Audi au premier trimestre 2024 a légèrement diminué par rapport à l'année précédente pour atteindre 515 millions d'euros (T1 2023 : 544). L'activité incluse du Groupe sur le marché chinois s'est élevée à 179 millions d'euros (T1 2023 : 226). En termes de bénéfice après impôts, le Groupe Audi a atteint 736 millions d'euros (T1 2023 : 1 767) à la fin du premier trimestre.

Flux de trésorerie net

En raison de la baisse des bénéfices et des effets négatifs de l'évolution du fonds de roulement, le flux de trésorerie net a chuté à - 768 millions d'euros (T1 2023 : 1 710). Le flux de trésorerie net a également été affecté par les investissements dans les nouveaux modèles entièrement électriques basés sur la PPE et dans la nouvelle plateforme pour les modèles à moteur thermique (PPC).

Prévisions pour 2024

Malgré les défis rencontrés au cours des trois premiers mois de l'année, le Groupe Audi a confirmé ses objectifs financiers pour 2024. L'entreprise s'attend à une amélioration de la performance financière au cours de l'année - notamment en raison de l'amélioration progressive de la disponibilité des modèles équipés de moteurs V6 et V8. L'entreprise s'attend également à des effets positifs avec le lancement sur le marché d'un plus grand nombre de modèles au cours du second semestre. Audi rajeunira et renforcera son portefeuille de modèles avec plus de 20 nouveaux modèles au cours des deux prochaines années. Le Programme de Performance 14 donnera également à Audi un élan supplémentaire. L'entreprise continue de prévoir un chiffre d'affaires de 63 à 68 milliards d'euros pour 2024. La marge d'exploitation devrait se situer dans la fourchette de 8 à 10%, tandis que le flux de trésorerie net devrait se situer entre 2,5 et 3,5 milliards d'euros.

De plus amples informations sont disponibles ici : [Mise à jour trimestrielle et dossier d'information pour le 1er trimestre.](#)

Chiffres clés – Groupe Audi

	Janvier – Mars 2024	Janvier – Mars 2023
Livraisons - Groupe Audi	402,048	421,824
Chiffre d'affaires – EUR millions	13,725	16,883
Bénéfice d'exploitation – EUR millions	466	1,816
Marge opérationnelle – %	3.4	10.8
Cash-flow net – EUR millions	-768	1,710
Résultat financier – EUR millions	515	544
Bénéfice après impôts – EUR millions	736	1,767

Livraisons de la marque Audi

	Janvier – Mars 2024	Janvier – Mars 2023	Différence vs. 2023
Global	396,912	415,684	-4.5%
Europe	162,432	181,001	-10.3%

- Allemagne	46,237	60,811	-24.0%
- Royaume-Uni	32,505	32,636	-0.4%
- France	10,788	11,859	-9.0%
- Italie	18,797	16,915	+11.1%
- Espagne	9,063	9,836	-7.9%
Etats-Unis	44,226	52,763	-16.2%
Mexique	2,745	3,204	-14.3%
Brésil	1,317	1,363	-3.4%
Chine Continentale + Hong Kong	155,330	136,416	+13.9%

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
