

Les Nouvelles Audi e-tron GT en édition spéciale Audi exclusive : Audi exclusive rend l'Audi e-tron GT plus personnalisée que jamais

- **La Gran Turismo électrique sera disponible en édition spéciale Audi exclusive strictement limitée à 299 unités lors de son lancement sur le marché**
- **Le programme de personnalisation Audi exclusive établit des normes dans la personnalisation des véhicules haut de gamme depuis 1995**
- **Les studios des Forums Audi à Ingolstadt et Neckarsulm offrent aux clients Audi exclusive des conseils personnalisés pour les aider à concrétiser leurs projets**

Ingolstadt, le 17 septembre 2024 – La voiture est l'expression unique de sa propre personnalité – telle est la philosophie d'Audi exclusive. Depuis 1995, la marque aux quatre anneaux établit des normes pour la personnalisation des véhicules haut de gamme conformément à cette devise. Un des premiers exemples de cet esprit pionnier a été le kit de personnalisation « Office pack » pour l'Audi A8 de première génération, qui comprenait un réfrigérateur, un minibar, un lecteur VHS, une table pliante et des rideaux électriques.

La capacité d'intégrer directement dans la production des options de conception très demandées s'est considérablement améliorée ces dernières années. Alors que la gamme standard de la plupart des modèles Audi compte jusqu'à onze coloris, Audi exclusive permet aux clients de choisir parmi un éventail de couleurs et de finitions encore plus large. Les différents marchés remontent des préférences différentes parmi une gamme de nuances, des finitions mates aux finitions brillantes, au sein d'une large gamme de couleurs.

La gamme Audi exclusive couvre trois domaines principaux : la personnalisation complète, les packs de design et d'assemblage prédéfinis, et les éditions spéciales. Les clients peuvent choisir parmi une gamme de huit finitions principales pour l'intérieur, complétées par trois coloris : le bleu Alaska, le vert iguane et le jaune calendula. Ils sont parfaitement mis en valeur dans les packs bicolores de l'Audi e-tron GT, par exemple. « Nous voulons permettre à chacun de concevoir son Audi pour qu'elle soit aussi unique que son propriétaire », explique Michael Binder de l'équipe de marketing produit d'Audi exclusive. « Chacun de nos clients veut s'exprimer à travers son Audi. Grâce aux combinaisons de couleurs et de matériaux et à nos nombreuses années d'expérience, nous aidons les clients à exprimer leur personnalité et leur style individuel à travers leur voiture ».

Succès et évolutions du service client

Depuis 2005, Audi exclusive a souligné sa présence avec ses studios à l'Audi Forum à Neckarsulm et Ingolstadt. Les clients y reçoivent des conseils complets et bénéficient d'un accès direct à la

large gamme d'options proposées. Grâce aux connaissances de leurs experts produits, ces centres d'excellence sont ouverts aux clients du monde entier pour les aider à réaliser leurs projets et leur vision personnelle. L'ensemble des options de personnalisation peut être expérimenté en direct et des entretiens personnels sont proposés pour créer des solutions sur mesure.

Une innovation significative a été l'introduction en 2022 du [configurateur Audi exclusive](#). Cet outil de visualisation fournit des rendus 3D détaillés de milliers de combinaisons de couleurs extérieures et intérieures, donnant aux clients un avant-goût des possibilités pratiquement illimitées de personnalisation.

Les passionnés de voitures trouveront chez Audi exclusive la bonne gamme d'éléments de design exclusifs et limités pour les modèles de luxe et milieu de gamme. Les clients d'Audi privilégient l'autonomie, le luxe, les matériaux de haute qualité, une fabrication précise et la durabilité des véhicules. En moyenne, une Audi R8 sur cinq livrée par Audi était dotée d'un intérieur personnalisé signé Audi exclusive, ce qui fait de l'Audi R8 la voiture la plus fréquemment équipée par Audi exclusive à ce jour.

La Nouvelle Audi e-tron GT comme plate-forme pour les innovations créatives

Avec l'introduction des Nouvelles Audi S e-tron GT, RS e-tron GT et RS e-tron GT performance, Audi exclusive établit des références en matière de personnalisation des véhicules électriques. Seul modèle Audi à être construit chez Böllinger Höfe, la famille Audi e-tron GT représente le site de Neckarsulm, tandis que la variante performance est le fleuron sportif de la gamme Audi.

Audi profite du lancement de la nouvelle Gran Turismo électrique pour présenter des options innovantes et personnalisées d'Audi exclusive. Grâce à son élégance sophistiquée et à sa technologie de pointe, la Gran Turismo électrique est la symbiose parfaite entre performance et haute technologie. Avec une large gamme de finitions et de matériaux, Audi exclusive permet aux clients de concevoir leur modèle e-tron GT pour qu'il soit unique en son genre.

Lors du lancement sur le marché : les modèles e-tron GT en édition spéciale Audi exclusive

Les trois variantes de la Nouvelle Audi e-tron GT sont également disponibles en édition limitée à 299 unités en Amérique du Nord, en Europe et sur d'autres marchés étrangers. Étant donné que les esprits créatifs d'Audi trouvent l'inspiration partout dans leur environnement, il n'est pas surprenant que l'équipe de design d'Audi se soit tournée vers la nature et son changement constant pour inspirer les nouveaux mondes de couleurs qui s'offrent à eux. Comme une sorte de sculpture, chaque nouvelle Audi e-tron GT est censée toujours avoir l'air vivante et excitante sous tous les angles.

Le concepteur de couleurs et de garnitures Christopher Kroener s'est inspiré de la manière subtile dont la nature change la température et la lumière tout au long de la journée. « Notre choix de couleurs n'était pas pour un ton spécifique en soi, mais plutôt pour une approche émotionnelle de la possibilité de reproduire un moment fugace de la nature », explique Kroener. Inspiré par la

rosée du matin, le gris menthe évoque la sensation de fraîcheur d'une promenade matinale, tandis que le violet Mora offre un contraste élégant qui reflète une esthétique forte et moderne.

Combinées à la créativité, à l'affinité pour les tendances et à l'expertise technique des experts d'Audi exclusive, les nouvelles matières proposées contribuent à ce que les nouvelles couleurs aient un impact presque émouvant aux propriétaires de ces voitures d'exception.

Extérieur en gris Arabica et or Néodyme mat

Une caractéristique unique de la série limitée est la finition extérieure en gris Arabica. L'effet nacré gris Daytona, un classique très populaire, a inspiré ce nouveau coloris. Le gris Arabica est polyvalent et de qualité supérieure. Lorsqu'il est vu à l'ombre, le ton semble sombre, mais il prend une teinte dorée lorsqu'il est vu à la lumière. Ce mélange de brun, d'or et de gris est unique. L'éclat de la finition rappelle les grains de café torréfiés et, selon l'éclairage, il peut prendre une profondeur et une sophistication uniques.

Basé sur le nouveau design RS à 6 branches doubles, le design progressif des jantes de l'édition Audi exclusive est disponible pour la première fois en noir, en or Néodyme mat et en argent bruni. Ce look tricolore fait écho à la teinte audacieuse de la finition gris Arabica et rehausse l'apparence de l'extérieur à la perfection. Le Néodyme métallisé souligne l'élégance sportive et l'exclusivité de la voiture. « J'ai adopté une nouvelle approche de la conception des différentes roues, en choisissant délibérément de ne pas utiliser d'aluminium foncé et en optant plutôt pour une variante plus chaude, qui reflète systématiquement les particules d'or dans la finition gris arabica », explique le designer de roues Andreas Valencia Pollex. « Les roues d'un véhicule peuvent compléter harmonieusement ou changer radicalement son aspect général, tout comme votre choix de chaussures peut compléter toute votre tenue. »

Au cours du développement, les couleurs des roues ont évolué de l'argent au noir et au bronze jusqu'à leur itération finale en or brillant. Le désir d'une élégance ostentatoire a entraîné l'utilisation accrue de l'or Néodyme mat. Cette couleur de roue avait été disponible pour la première fois sur l'Audi RS 6 Avant performance.

Intérieur en gris menthe et violet Mora

La distribution de ses couleurs donne à l'intérieur l'apparence d'un quatre places, bien qu'il puisse légalement accueillir cinq. Les panneaux centraux, les arceaux d'épaule et les renforts latéraux des sièges sont de couleur gris Menthe pour contraster avec les zones en violet Mora. C'est la première fois qu'Audi exclusive utilise ces nouvelles couleurs. Comme point culminant, les incrustations décoratives sur le tableau de bord sont en bois d'eucalyptus (en plus des variations de carbone) garni d'anthracite, qui est utilisé de cette manière pour la première fois. L'eucalyptus est connu pour son aspect caractéristique, créé par le grain dense des vagues claires et sombres.

Les sièges sport plus distinctifs assurent un confort maximal. Ils sont disponibles en option avec des fonctions de massage et de ventilation, seuls ou en combinaison. Les sièges sont recouverts d'une combinaison de tissu Cascade, de microfibre Dinamica et de cuir artificiel Mono pur 550 avec des coutures spéciales en cascade. Des détails tels que des inserts de porte en microfibre

Dinamica gris menthe avec des badges Audi exclusive, des grilles de haut-parleurs et des cache-interrupteurs, ainsi que des ceintures de sécurité, un volant et des tapis de sol de couleur assortie complètent l'intérieur.

Environnements virtuels

Dans le cadre de l'édition spéciale Audi exclusive, Audi rend également la personnalisation possible dans le monde du numérique. Au lieu d'un badge de numéro en relief, le MMI indique le numéro séquentiel de chaque modèle limité. Le fond d'écran MMI spécifique à l'édition spéciale avec un éclairage d'ambiance aux couleurs assorties complète l'expérience numérique. Tous les modèles MMI précédents restent disponibles avec ces nouvelles fonctionnalités et peuvent être librement sélectionnés par les clients comme auparavant.

Personnalisations individuelles pour la Nouvelle Audi e-tron GT

Audi exclusive propose également des packs supplémentaires qui transforment l'intérieur en une expression de la personnalité du client grâce à l'utilisation de couleurs contrastées. Par exemple, le pack de design bicolore Audi exclusive est particulièrement remarquable. Les clients intéressés peuvent choisir parmi quatre intérieurs prédéfinis : bleu Alaska, jaune calendula, vert iguane ou rouge cramoisi, chacun associé au noir. Des coutures contrastées, des surpiqûres en cuir exclusifs sur les éléments intérieurs et les cadres des bouches d'aération sont de couleur assortie à l'ensemble sélectionné.

D'autre part, l'ensemble design Brun Cognac / Gris Jet met un accent intemporel caractérisé par une élégante maîtrise du style. La qualité supérieure du cuir Nappa fin couleur brun cognac, associée à de subtiles surpiqûres contrastées gris Jet, confère à l'intérieur un look sportif avec une touche discrète. Il contraste avec style avec les packs bicolores précités.

Pour des variations de couleurs plus intenses, les ensembles de coutures Audi exclusive permettent aux clients de choisir des couleurs de coutures distinctives en combinaison avec du cuir noir pour donner à leur véhicule une touche sportive. Ce que tous les packs ont en commun, c'est l'attention portée aux détails, la précision maximale et la plus haute qualité, qui se combinent pour donner à l'intérieur une apparence vraiment personnelle.

En plus de ces ensembles, qui ont été prédéfinis par les experts en design d'Audi exclusive et seront étendus tout au long du cycle de vie du produit, la personnalisation de l'intérieure est complètement gratuite. Elle permet aux clients d'Audi exclusive d'exprimer leur style personnel sur de nombreux composants intérieurs. Ces offres de personnalisation sont très demandées depuis le lancement de l'Audi e-tron GT. Le volant est l'élément le plus fréquemment personnalisé, avec 30 % de toutes les demandes de personnalisation, suivi des tapis de sol avec 22 %. Les packs de design prédéfinis ont été utilisés 16 % du temps, ce qui représente une part importante de l'offre totale d'Audi exclusive.

Les esprits créatifs d'Audi ne manqueront pas d'idées à l'avenir. Les développements actuels dans le domaine de la numérisation laissent présager un avenir où les éléments de design traditionnels se mêleront de plus en plus à l'immersion virtuelle. Cela ouvre de nouvelles dimensions pour les

expériences personnalisées et augmente l'impact des offres. L'Audi e-tron GT et l'exclusivité Audi sont synonymes de cette combinaison harmonieuse de personnalisation progressive et de mobilité électrique moderne.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Responsable Presse Audi Sport

Téléphone : 06.86.95.78.96

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr

media.audifrance.fr



Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.
