

## **Audi donne rendez-vous Lundi 14 Octobre pour sa conférence de presse sur son stand du Mondial de l'Automobile**

- **Audi confirme sa présence au Mondial de l'Automobile et donne rendez-vous pour sa conférence de Presse**
- **Conférence de Presse Audi : Lundi 14 Octobre 2024 à 11h35**
- **Robert BRESCHKOW, Directeur Général Audi France, animera la Conférence de Presse, avec l'intervention de Geoffrey BOUQUOT, Membre du Board AUDI AG, en charge de l'innovation et des véhicules connectés**
- **Passion & Innovation au programme avec des nouveautés Audi Sport, des modèles à combustion électrifiés et des modèles 100% électriques**

**Roissy-en-France, le 1er octobre 2024 – Audi confirme sa présence au Mondial de l'Automobile 2024 et invite les journalistes à une conférence de presse exclusive qui se tiendra Lundi 14 Octobre 2024 à 11h35 sur le stand Audi.**

### **Des Modèles Innovants et Performants**

Lors de ce rendez-vous, Audi dévoilera une gamme de modèles qui incarnent l'avenir de l'automobile :

- **[Audi A5](#)** : Ce coupé élégant combine performance et technologie avancée, avec des options de motorisation MHEV+ (Mild Hybrid Electric Vehicle) pour une conduite plus respectueuse de l'environnement.
- **[Audi Q5](#)** : Un SUV compact et performant, équipé des dernières innovations en matière de connectivité et de sécurité, doté de motorisations MHEV+.
- **[Audi A6 e-tron](#)** : Une berline électrique de luxe offrant une autonomie remarquable grâce à son aérodynamisme optimisé. Le design aérodynamique de l'Audi A6 e-tron réduit la résistance à l'air améliorant ainsi l'efficacité énergétique et prolongeant l'autonomie du véhicule.
- **[Audi Q6 e-tron](#)** : Un SUV électrique spacieux et polyvalent, conçu sur la plateforme PPE, offrant une autonomie étendue et une expérience de conduite dynamique.
- **[Audi RS e-tron GT performance](#)** : Une GT 100% électrique haute performance, combinant une puissance exceptionnelle avec un design sophistiqué et des technologies de pointe pour une expérience de conduite inégalée.

Ces véhicules sont construits sur les nouvelles plateformes PPE ([Premium Platform Electric](#)) et PPC ([Premium Platform Combustion](#)), qui représentent l'engagement d'Audi envers une mobilité durable et performante.

### **Une Première Mondiale... encore tenue secrète**

Audi est particulièrement fière d'annoncer une **World Premiere** lors de cet événement. Ce modèle révolutionnaire, dont les détails sont encore tenus secrets, sera révélé sur le stand Lundi 14 Octobre 2024. Il incarne la vision de l'électromobilité de la marque avec un design audacieux et des technologies de pointe.

### **Un talent français au Board AUDI AG, pour le développement de l'innovation et les véhicules connectés**

[Geoffrey Bouquot](#), récemment nommé membre du board AUDI AG, sera présent pour partager la vision d'Audi et répondre aux questions des journalistes. Son arrivée marque une étape cruciale pour la marque, renforçant son engagement envers l'innovation et la durabilité.

[Robert Breschkow](#), Directeur Général Audi France, partagera sa vision pour Audi en France et les ambitions de la marque d'ici 2026, avec la possibilité d'organiser des interviews pour en savoir plus sur les projets futurs d'Audi.

### **La conférence de presse abordera plusieurs thèmes clés, notamment :**

- **Car-to-X** : Les technologies de communication entre véhicules et infrastructures pour une sécurité et une efficacité accrues
- **E3** : La [nouvelle architecture électronique d'Audi](#), permettant une digitalisation avancée et une connectivité améliorée
- **Vorsprung durch Technik** : La philosophie d'Audi en matière d'innovation et de technologie de pointe
- **PPE et PPC** : Les nouvelles plateformes de véhicules électriques et à combustion, symboles de l'engagement d'Audi envers une mobilité durable
- **Digitalisation** : Les avancées numériques d'Audi, incluant des systèmes d'infodivertissement de nouvelle génération et des fonctionnalités de conduite autonome

**AUDI AG & Audi France invitent cordialement tous les journalistes à rejoindre le stand Audi dès 11h30 pour assister au compte-à-rebours de révélation et découvrir ensuite les dernières avancées de la marque en matière de mobilité durable et de haute performance, dès 11h35.**

Pour plus d'informations ou demande d'interview, n'hésitez pas à contacter l'équipe des Relations Presse & Relations Publiques Audi France.

## Communication Presse et Relations Publiques

### Grégory GOUILLARDON

Communication Presse et Relations Publiques

Téléphone : 06.07.52.60.21

E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)

[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

*Le groupe Audi est l'un des plus grands constructeurs d'automobiles et de motos dans le segment haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Bentley, Lamborghini et Ducati sont produites sur 22 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.*

*En 2023, le groupe Audi a livré à ses clients 1,9 millions de véhicules Audi, 13 560 véhicules Bentley, 10 112 véhicules Lamborghini et 58 224 motos Ducati. Au cours de l'année fiscale 2023, le Groupe AUDI a réalisé un chiffre d'affaires total de 69,9 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation de 6,3 milliards d'euros. Dans le monde, plus de 87 000 personnes ont travaillé pour le groupe Audi en 2023, dont plus de 53 000 chez AUDI AG en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, entièrement connectée et haut de gamme.*

---