



## **Audi intègre une boutique d'applications dans plusieurs de ses modèles**

- **Accès direct aux applications tierces les plus populaires**
- **Des mises à jour régulières du logiciel et une gamme d'applications en constante évolution pour une personnalisation encore plus poussée du système d'infodivertissement**
- **Un boutique avec un portefeuille d'applications spécifiques au marché élargit les possibilités du système d'infodivertissement de troisième génération**

**Ingolstadt, le 1<sup>er</sup> mars 2023 – À partir de l'été 2023, Audi proposera une boutique d'applications sur certains modèles équipés de la troisième génération du système d'infodivertissement modulaire (MIB 3). Avec l'intégration de la boutique, qui a été développée conjointement avec CARIAD, filiale de Volkswagen, et leur partenaire Harman Ignite, les clients peuvent accéder directement et intuitivement à des applications tierces populaires via l'interface multimédia (MMI) au moyen d'une liaison de données dans le véhicule. Les applications sélectionnées par le client peuvent être installées dans le système MMI de manière transparente, sans qu'il ne soit nécessaire de faire un détour par un smartphone.**

Dans sa quête d'une numérisation toujours plus poussée des véhicules, Audi intègre une boutique en ligne pour les applications dans certains de ses modèles. La base technique de cette innovation est une extension du MIB 3 avec un composant électronique supplémentaire : un module matériel Audi de la taille d'une clé USB est chargé avec un système d'exploitation open-source et permet ainsi d'accéder aux applications tierces dans le véhicule.

"Audi est la première marque du groupe Volkswagen à introduire la nouvelle boutique pour les applications tierces. Cette solution évolutive a été développée par CARIAD et est un exemple de notre stratégie visant à offrir à tous nos clients un écosystème très attractif. Grâce à cette solution, les conducteurs d'Audi bénéficieront non seulement de mises à jour logicielles régulières, mais aussi d'un système d'infodivertissement qu'ils pourront encore mieux personnaliser", a déclaré Oliver Hoffmann, Responsable du Développement Technique chez Audi.

### **Un écosystème numérique innovant**

Avec la nouvelle boutique, les clients ont accès à une grande variété d'applications, qui peuvent être téléchargées directement et indépendamment du smartphone vers le MMI. Au lancement, les applications des catégories suivantes sont disponibles : Musique, Vidéo, Jeux, Navigation, Parking & Chargement, Productivité, Météo et Actualités. La section Musique, par exemple, comprend des applications telles que Amazon Music et Spotify. La boutique s'enrichira constamment avec de nouvelles applications. Les clients peuvent y accéder via une vignette du MMI distincte. Ensuite, les applications supplémentaires sont intégrées de manière transparente à l'IHM et peuvent être utilisées de manière sûre et fiable, même pendant la conduite. Le portefeuille d'applications est adapté spécifiquement aux différents marchés.



L'assistant vocal Alexa d'Amazon est disponible dans les modèles Audi depuis 2019. À partir de cet été, les clients auront toujours accès à la toute dernière version de l'application Alexa ainsi qu'à des fonctionnalités supplémentaires, telles qu'une interface graphique améliorée et un nouveau panneau de commande visuel pour gérer les appareils de la maison intelligente.

### **Une facturation pratique**

Pour utiliser les applications tierces, une liaison de données est nécessaire. Elle est établie via la carte SIM embarquée, une carte SIM installée en permanence dans le véhicule. Pour les propriétaires d'Audi en Europe, les coûts liés à l'utilisation du réseau cellulaire sont facturés de manière pratique par le biais du volume de données avec Cubic Telecom. Les 25 premiers gigaoctets sont gratuits. Bien entendu, les modèles Audi continueront à prendre en charge Android Auto et Apple CarPlay avec l'option "interface smartphone".

### **Dans divers modèles Audi à partir de l'été 2023**

La boutique d'applications sera disponible à partir de juillet sur certains modèles équipés de la dernière version logicielle MIB 3, à savoir les Audi A4/A5, Q5, A6/A7, A8, Q8 e-tron, et Audi e-tron GT. Ces modèles Audi seront équipés de la boutique d'applications dès l'usine sur l'ensemble du marché européen ainsi qu'au Canada et aux États-Unis. La fonctionnalité sera étendue à d'autres modèles en 2023. Les applications tierces ne sont pas disponibles sur les véhicules dont la date de production est antérieure.

### **Audi et CARIAD : une voie commune**

Pour développer et assurer le succès de systèmes numériques complexes tels que la nouvelle boutique d'applications, Audi utilise les connaissances et les synergies regroupées au sein du groupe Volkswagen. CARIAD, la société de logiciels du groupe, développe la pile technologique pour la conduite automatisée et connectée, y compris une architecture électronique cohérente, une plateforme logicielle et une connexion fiable au cloud automobile, pour toutes les marques du groupe. CARIAD travaille également sur les systèmes d'aide à la conduite, une plateforme d'infodivertissement standardisée et un nouvel écosystème numérique centré sur la voiture.

– Fin –

### **Communication Presse et Relations Publiques**

Magali JESSIAUME  
Téléphone : 03.23.73.56.94  
E-Mail : [Magali.jessiaume@audi.fr](mailto:Magali.jessiaume@audi.fr)  
[media.audifrance.fr](http://media.audifrance.fr)



---

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 21 sites implantés dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor



Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 681 000 automobiles Audi, 8 405 voitures de sport Lamborghini et 59 447 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53,1 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 89 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.

---