

Projet Dakar : Q Motorsport devient l'équipe usine Audi

- *En 2022, Audi participera pour la première fois au rallye le plus exigeant du monde*
- *Q Motorsport et Audi participeront ensemble à la course*
- *Un partenaire avec plus de deux décennies d'expérience dans le sport automobile Rallye-raid*

Neuburg a. d. Donau, le 14 décembre 2020 - Audi participera pour la première fois au Rallye Dakar avec un prototype innovant en 2022. La course de Rallye-raid la plus difficile au monde sera réalisée en coopération avec la société Q Motorsport GmbH, récemment fondée et basée à Trebur (Allemagne).

« En coopérant avec Q Motorsport, nous restons fidèles à notre philosophie qui a fait ses preuves chez Audi depuis de nombreuses années », déclare Julius Seebach, directeur général d'Audi Sport GmbH et responsable des sports mécaniques chez Audi. « Le développement du prototype du Dakar, avec son concept de transmission innovant, est réalisé en interne. Nous participons à la course avec un partenaire expérimenté. L'équipe de Q Motorsport apporte une énorme expérience unique du Rallye-raid ».

La société Q Motorsport GmbH a été fondée par Sven Quandt et ses deux fils Thomas et Tobias Quandt. En tant que pilote, Sven Quandt a remporté la T1 Marathon Cup en 1998. La même année, son équipe GECO Raid a célébré une victoire 1-2-3 au classement T1 du Rallye Paris-Dakar. De novembre 2002 à fin 2004, Quandt a été à la tête du sport automobile chez Mitsubishi Motors. Dans le même temps, il a commencé à constituer l'équipe X-raid, qui a fêté cinq victoires au Rallye Dakar et a remporté onze fois la Coupe du monde des Rallyes-raid de la FIA.

« Avec Q Motorsport, nous voulons innover dans le Rallye-raid indépendamment et parallèlement à X-raid », déclare Sven Quandt. « Le monde change et le Dakar doit aussi prouver qu'il peut être durable et continuer à montrer la voie. C'est exactement ce que Q Motorsport veut démontrer avec Audi ».

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS

Téléphone : 03 23 73 81 68

E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr
media.audifrance.fr





Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 15 sites implantés dans 11 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2019, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 845 000 automobiles Audi, 8 205 voitures de sport Lamborghini et 53 183 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2019, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 55,7 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 4,5 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 90 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
