

La guerre en Ukraine, la révolution énergétique et la durabilité : Markus Duesmann et Hildegard Wortmann lors du Sommet Ludwig Erhard.

Depuis de nombreuses années, AUDI AG est partenaire du Sommet Ludwig Erhard, qui réunit des décideurs du monde économique, politique, scientifique et médiatique. En fournissant des voitures électriques et hybrides rechargeables, Audi gère le service de navette pour les invités en tant que partenaire de mobilité de l'événement. En outre, le PDG Markus Duesmann est l'un des orateurs principaux de la Journée de l'innovation et de la science, et Hildegard Wortmann, membre du conseil d'administration pour les ventes et le marketing, participe à un débat sur la durabilité et la transformation. Vous trouverez ci-dessous un résumé des messages clés :

Markus Duesmann sur la guerre en Ukraine...

- "La paix en Europe est la pierre angulaire de notre prospérité, et nous devons y revenir aussi vite que possible. C'est également le seul moyen de rester une puissance économique à égalité avec les États-Unis et la Chine."
- "Il est admirable de voir comment les fournisseurs ukrainiens continuent à travailler dans ces conditions à haut risque et sont en mesure de garantir environ la moitié de la production. Nous nous engageons à travailler avec eux sur le long terme, même si la production a nécessité un déplacement vers des sites dans d'autres pays à court terme."

Sur l'impact de la guerre...

- "La baisse subventionnée des prix des carburants ne va pas dans le sens de l'objectif réel de réduction des énergies fossiles. Nous devons prendre cette terrible guerre comme un catalyseur pour accélérer considérablement la transition vers les énergies renouvelables qui est de toutes façons nécessaire."
- "La pénurie de matières premières prouve qu'il est grand temps de tracer une nouvelle voie et de faire du concept d'économie circulaire la base de nos réflexions. Cela nous permettra également de devenir plus indépendants."
- "La mondialisation a apporté croissance et prospérité au monde. Nous n'avons pas l'intention de revenir en arrière, et nous ne le ferons pas. Nous restons de fervents défenseurs du libre-échange et de la collaboration mondiale."

Sur l'électromobilité et la révolution énergétique...

- "L'énergie verte restera une denrée rare dans un avenir proche, nous devons donc utiliser au mieux ce que nous avons. Et l'utilisation la plus efficace dans les transports est la conduite électrique."
- "À notre avis, l'industrie automobile allemande doit concentrer tous ses efforts sur les moteurs électriques à batterie pour la mobilité individuelle - précisément parce que des niveaux d'investissement aussi élevés sont nécessaires pour construire une

infrastructure de recharge adéquate. Je m'engage fermement à faire de cette technologie le choix évident. C'est pourquoi je suis également favorable à la suppression progressive, à la fin de cette année, de l'incitation à l'achat de véhicules hybrides rechargeables."

- "Si nous utilisons l'hydrogène vert comme vecteur énergétique pour nos véhicules, cette quantité ne sera pas disponible pour la décarbonisation dans d'autres domaines, comme la sidérurgie."
- "Les énergies locales augmentent notre indépendance vis-à-vis des importations d'énergie. C'est pourquoi nous avons besoin de procédures d'approbation plus rapides pour faciliter l'expansion des énergies renouvelables ainsi qu'une expansion accélérée de l'énergie éolienne, en plus du photovoltaïque, surtout en Bavière."

Hildegard Wortmann sur la gestion durable...

- "La durabilité est la condition préalable à la liberté personnelle et entrepreneuriale. Notre entreprise assume ses responsabilités et montre où elle en est. Vorsprung 2030 est notre stratégie d'entreprise qui décrit clairement notre future feuille de route."
- "Les entreprises qui ne se laissent pas guider par les critères ESG aujourd'hui ne seront plus pertinentes demain. C'est pourquoi nous avons intégré les critères ESG dans toutes les décisions relatives à l'entreprise et aux produits et adoptons une vision holistique de la durabilité."
- "Maintenir la mobilité individuelle signifie l'autodétermination et l'indépendance - et n'est en aucun cas une contradiction. Il s'agit maintenant de rendre la mobilité individuelle durable. En d'autres termes, la durabilité est la nouvelle prime."

Sur l'électro-mobilité...

- "Pour réellement opérer un tournant durable dans la mobilité, nous devons développer l'infrastructure de recharge et les énergies renouvelables aussi rapidement que possible. L'ensemble du système d'électromobilité doit être facile à vendre - du véhicule à l'écosystème."
- "Notre décision précoce en faveur de la mobilité durable et électrique est soutenue par une forte demande des clients. Forts de cette dynamique, nous élargissons systématiquement notre portefeuille électrique."

Sur les avantages de la transformation...

- "Nous devons considérer les défis de l'avenir comme des opportunités et non comme des menaces. Façonner la transformation et faire du monde un endroit meilleur nécessite une approche à long terme et une collaboration."
- "Pour nous, l'avenir est une attitude. Malgré la crise, nous gardons un œil attentif sur nos voies stratégiques et notre viabilité future et poursuivons une croissance rentable en mettant clairement l'accent sur l'électro-mobilité."
- "Nous devons prendre la responsabilité de façonner l'avenir. Ce qui signifie préserver nos ressources naturelles, stopper le changement climatique, créer des emplois modernes et

tirer parti des technologies qui rendent notre société plus inclusive et plus résiliente. Ce type de Vorsprung est plus que jamais nécessaire et urgent."

Le **Sommet Ludwig Erhard** est une rencontre annuelle de haut niveau entre des leaders d'opinion et des décideurs du monde des affaires et de la politique, organisée par le Weimer Media Group. L'événement est accueilli par le gouverneur de Bavière, Markus Söder, et se tient à Tegernsee, dans le sud de la Bavière. Parmi les intervenants de cette année figuraient Joachim Gauck, Karl Lauterbach, Lars Klingbeil et Friedrich Merz. Outre les contributions de Markus Duesmann et Hildegard Wortmann, Audi, partenaire de longue date du sommet en matière de mobilité, a présenté ses dernières voitures électriques, comme le [Audi A6 Avant e-tron](#) concept récemment dévoilé.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory GOUILLARDON
Téléphone : 03 23 73 81 68
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
Media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 680 512 automobiles Audi. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,546 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
