



## **Audi conçoit un monde du travail hybride**

- **Audi considère le travail hybride comme faisant partie intégrante d'un monde du travail tourné vers l'avenir.**
- **Flexible et indépendant : tous les employés ont le droit de travailler à distance, à condition que cela soit compatible avec le type de travail qu'ils effectuent.**
- **Audi mise sur la responsabilité de ses employés et n'impose pas de règles fixes.**

**Audi développe son modèle de travail hybride. Après la pandémie, le monde du travail sera un mélange de travail à distance et sur site. En collaboration avec le comité d'entreprise, le projet interne « *Better Normal* » développe des champs d'activité pour chaque division de l'entreprise. Des solutions concrètes sont également développées pour les domaines où le travail à distance n'est pas possible. C'est ainsi qu'Audi favorise en permanence la transformation numérique de l'entreprise.**

Le travail mobile est profondément ancré dans la culture d'entreprise d'Audi. Nous avons l'intention de maintenir la collaboration flexible, autonome et indépendante à l'avenir également, comme l'explique Sabine Maassen, membre du comité de direction pour les ressources humaines : "Il ne s'agit plus de savoir si le travail hybride va se produire, mais plutôt de savoir comment nous allons le gérer." L'accord patronal-syndical "travail mobile" de 2016 fournit un cadre réglementaire pour cela.

Depuis lors, les employés d'Audi sont autorisés à travailler à domicile ou en déplacement, si cela est compatible avec leur travail. Le travail mobile est devenu une réalité quotidienne pour de nombreux employés d'Audi pendant la pandémie. Aujourd'hui, Audi franchit une nouvelle étape.

### **Travail mobile : des solutions individuelles, pas des réglementations rigides**

Toute personne qui souhaite travailler à distance est libre de choisir cette option. Toutefois, les employés doivent se coordonner avec leurs managers. Si toutes les conditions sont réunies, il existe une seule restriction temporelle : les employés ne peuvent pas travailler exclusivement à distance.

Sabine Maassen souligne que "nous avons appris à travailler ensemble numériquement très rapidement en raison de la pandémie de coronavirus. Nous misons sur la responsabilité de nos managers et de nos employés et ne spécifions pas de règles fixes. Cela signifie que nous leur donnons de la liberté et créons un cadre pour travailler de manière indépendante.

Un groupe de travail issu du projet interne *Better Normal* et du comité d'entreprise élabore actuellement une réglementation possible du travail hybride. L'équipe développe notamment des outils et des méthodes pour un travail efficace au bureau à domicile ou à l'usine.

### **Projets pilotes pour des modèles de travail hybrides**

En outre, des projets pilotes ("zones d'essai") d'une durée de plusieurs mois débiteront à Ingolstadt et à Neckarsulm au cours du second semestre de l'année. Avec environ 150 employés chacun, différents nouveaux concepts de bureau et d'équipement seront testés, y compris un concept de partage de bureau pour le travail à l'entreprise ainsi que le travail à distance quotidien.

Audi ne fournira pas seulement l'équipement technique pour travailler dans un bureau à domicile. Les soins de santé, le concept de sécurité au travail, la sécurité de l'entreprise et des données sont également au centre des préoccupations.

En collaboration avec le comité d'entreprise, Audi travaille également à des solutions concrètes pour les secteurs qui ne peuvent pas travailler à distance. Il s'agit entre autres d'assouplir les horaires de travail en équipe pour un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, de participer à la digitalisation pour tous les employés d'Audi et d'optimiser l'environnement de travail et l'ergonomie.

Les résultats seront évalués à la fin de l'année 2022. Après cela, l'entreprise et le comité d'entreprise décideront dans quelle mesure Audi mettra en œuvre ces changements.

- Fin -

### **Communication Presse et Relations Publiques**

Gregory GOUILLARDON  
Téléphone : 03 23 73 81 68  
E-Mail : [gregory.gouillardon@audi.fr](mailto:gregory.gouillardon@audi.fr)  
[media.audifrance.fr](mailto:media.audifrance.fr)



---

Le groupe Audi est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme et de luxe qui remportent le plus de succès. Les marques Audi, Ducati, Lamborghini et Bentley sont produites dans 21 usines dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2021, le Groupe Audi a livré près de 1,681 million de voitures de la marque Audi, 8 405 voitures de sport de la marque Lamborghini et 59 447 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2021 un résultat d'exploitation de 5,5 milliards d'euros pour un bénéfice d'exploitation avant éléments exceptionnels de 53,1 milliards d'euros. Le Groupe Audi emploie plus de 89 000 personnes dans le monde, dont près de 58 000 en Allemagne. Avec ses marques attractives, ses nouveaux modèles, son offre de mobilité innovante et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit ses efforts pour devenir un fournisseur de mobilité premium durable.

---

