



Nouveau site de production pour les modèles électriques en Chine : Audi franchit une étape importante.

- La phase de planification et d'approbation est terminée : Début de la construction de la nouvelle usine de voitures électriques à Changchun, qui sera achevée fin 2024.
- Markus Duesmann, PDG : "Rôle central dans la stratégie d'électrification des quatre anneaux en Chine".
- Production de voitures électriques sur la plateforme PPE pour le marché chinois.

Audi se concentre également sur l'électrification de sa gamme de modèles en Chine. Avec la société Audi-FAW NEV Company Ltd, Audi pose les jalons de l'élargissement du portefeuille local de ses modèles électriques, en construisant une nouvelle usine pour les modèles Audi entièrement électriques utilisant la Premium Platform Electric (PPE). Ces derniers mois, la société fondée conjointement par Audi et son partenaire FAW a franchi une nouvelle étape : Après d'intenses préparatifs et l'approbation des autorités chinoises, la construction de la nouvelle usine à Changchun va pouvoir commencer. Le site a une capacité de production de plus de 150 000 voitures électriques par an - de plus, la production sera neutre en CO₂ et entièrement connectée.

"La société Audi-FAW NEV jouera un rôle central dans notre stratégie d'électrification en Chine. Nous sommes ravis d'avoir franchi une nouvelle étape importante dans la réalisation de ce projet avec notre partenaire FAW. Nous pouvons maintenant consacrer toute notre attention à la poursuite de la mise en place de l'entreprise et commencer la construction de la nouvelle usine", déclare Markus Duesmann, président du conseil d'administration d'AUDI AG.

La nouvelle usine établit des normes dans le réseau de production Audi.

Sur une superficie d'environ 150 hectares, une usine très moderne pour les modèles Audi entièrement électriques sera construite d'ici la fin de 2024. "En tant que tout nouveau site de production Audi, l'usine établira de nouvelles normes en matière de numérisation, d'efficacité et de durabilité. En créant la nouvelle société Audi-FAW NEV, nous donnerons une nouvelle impulsion à l'électromobilité en Chine", déclare Jürgen Unser, président d'Audi China. Une toute nouvelle architecture informatique sera mise en place pour mettre en réseau tous les processus du site. Le programme environnemental intersites Mission:Zero définit les paramètres de la durabilité, garantissant que la production du site de Changchun sera neutre en CO₂ et entièrement connectée. Les zones de production de l'usine comprendront un atelier d'emboutissage, la construction de la carrosserie, l'atelier de peinture et la chaîne de montage final, en plus d'un assemblage de batteries en interne. Les premiers bâtiments seront érigés à Changchun à la fin de la période de gel.

Première usine entièrement électrique pour la marque aux quatre anneaux en Chine.

La nouvelle usine de Changchun sera le premier site de production en Chine où seuls des modèles Audi entièrement électriques sortiront de la chaîne. Avec une capacité annuelle de plus de 150 000 voitures, l'usine jouera un rôle central dans l'électrification continue du portefeuille de produits Audi pour le marché chinois. Trois modèles sont initialement prévus pour être produits sur le site de la Premium Platform Electric (PPE) développée en collaboration avec Porsche. Les premières voitures à sortir de la chaîne seront un SUV électrique et une e-limousine.

L'Audi-FAW NEV Company est la première société de coopération dont Audi détient la majorité des parts en Chine. Le PDG Helmut Stettner assurera également la direction de la nouvelle usine.

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Grégory GOUILLARDON

Téléphone : 03.23.73.51.94

E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2020, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 693 000 automobiles Audi, 7 430 voitures de sport Lamborghini et 48 042 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2020, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 50,0 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 2,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
