

## **Save the date : la première mondiale de l'Audi urbansphere concept.**

- Audi urbansphere concept – le concept d'espace pour la conduite autonome.
- Les quatre anneaux transforment un intérieur high-tech en un monde d'expériences.
- Présentation digitale « Celebration of Progress » le 19 Avril 2022.

**La famille des nouveaux concept cars d'Audi s'agrandit d'un modèle : Après le concept Audi skysphere et le concept Audi grandsphere, les quatre anneaux présentent maintenant le concept Audi urbansphere. La famille de concept cars sphere offre un regard sur l'avenir du design d'Audi et illustre la manière dont la marque définit la mobilité premium du futur. Le concept Audi urbansphere a été conçu spécialement pour répondre aux besoins des clients des mégapoles chinoises. Dans les zones où l'espace personnel est rare, le concept car offre le plus grand intérieur de toutes les Audi à ce jour.**

Comme l'Audi skysphere concept et l'Audi grandsphere concept avant elle, Audi présentera l'urbansphere virtuellement. L'étude, qui a été systématiquement conçue de l'intérieur vers l'extérieur, fêtera sa première mondiale lors de la "Celebration of Progress" le 19 avril à 12 heures CEST. Au cours de la première présentation en ligne, Hildegard Wortmann, membre du directoire d'AUDI AG pour les ventes et le marketing, Oliver Hoffmann, membre du directoire d'AUDI AG pour le développement technique, et le chef du département de la recherche et du développement d'AUDI AG seront présents.

Oliver Hoffmann, et Henrik Wenders, responsables de la marque Audi, expliqueront cette nouvelle étape de la transformation des Quatre Anneaux. En collaboration avec le designer Gary Telaak, ils montreront comment la conduite automatisée transforme l'intérieur en un monde d'expérience mobile, sans volant, pédale ni écran pour gêner. Le modèle, qui a été développé en étroite collaboration avec les studios de design d'Audi à Pékin et de son siège à Ingolstadt et qui est la première voiture Audi à refléter les souhaits et les expériences des clients chinois, documente la manière dont Audi interprète la voiture comme un troisième espace de vie. Steven Gätjen animera cet événement numérique.

Note pour les journalistes :

La première mondiale sera diffusée pour les membres de la presse via [Audi MediaTV](#). Vous y trouverez également de nombreux documents de presse ainsi que dans l'[Audi MediaCenter](#) après la première mondiale.



"Celebration of Progress" sera également diffusé en streaming sur les canaux suivants :

- YouTube officiel d'Audi (<https://www.youtube.com/c/Audi/about>)
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/audi-ag/about>)
- YouTube d'Audi Allemagne (<https://www.youtube.com/c/AudiDE/about>)
- YouTube d'Audi France (<https://www.youtube.com/c/audifrance/about>)
- Audi Spain's YouTube (<https://www.youtube.com/c/audispain/about>)
- YouTube d'Audi Italie (<https://www.youtube.com/c/audiit/about>)
- Page d'accueil d'Audi progress.audi : Les versions anglaise, allemande, espagnole, italienne, française et chinoise de la première seront intégrées à partir d'Audi MediaTV sur les sites des différents pays sur la page d'accueil progress.audi.
- Chaînes chinoises : Weibo et WeChat

– Fin –

## **Communication Presse et Relations Publiques**

**Magali JESSIAUME**

Téléphone : 03.23.73.51.94

E-Mail : [magali.jessiaume@audi.fr](mailto:magali.jessiaume@audi.fr)  
[media.audifrance.fr](mailto:media.audifrance.fr)



---

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 680 512 automobiles Audi. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,546 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.

---