



Le groupe Audi clôture un premier trimestre solide

- **Le Directeur financier Rittersberger : " Les marques premium du groupe relèvent avec succès les défis actuels ".**
- **Bénéfice d'exploitation record au premier trimestre et rendement d'exploitation sur les ventes de 24,3 %, également grâce au soutien des opérations de couverture des matières premières.**
- **Lamborghini, Bentley et Ducati affichent d'excellentes performances opérationnelles.**
- **Les livraisons de modèles entièrement électriques augmentent de 66,2 %.**

Bien que le trimestre ait été marqué par des pénuries permanentes dans l'approvisionnement en semi-conducteurs, la guerre en Ukraine et de nouveaux blocages en Chine, le groupe Audi présente toujours des chiffres financiers solides après les trois premiers mois de l'année. En conséquence, l'entreprise a encore renforcé sa base financière pour sa transformation vers l'émobilité et la digitalisation. Pour la première fois, la marque Bentley est également consolidée au sein du groupe Audi. Le chiffre d'affaires a augmenté de 2%. Le groupe a généré le bénéfice d'exploitation le plus élevé jamais enregistré au cours d'un premier trimestre - grâce à une position de prix solide, une approche disciplinée des coûts fixes et le soutien de la valorisation des couvertures de matières premières, le bénéfice d'exploitation des trois premiers mois de l'année a augmenté pour atteindre 3,5 milliards d'euros. Malgré les incertitudes géopolitiques découlant de la guerre en cours en Ukraine et de la situation tendue en matière d'approvisionnement, le groupe Audi confirme toujours les prévisions pour l'exercice 2022 annoncées dans son rapport annuel, et prévoit de livrer entre 1,8 et 1,9 million de véhicules à travers les différentes marques du groupe et de réaliser une marge d'exploitation de 9 à 11%.

"Le groupe Audi et ses marques Audi, Lamborghini, Ducati et Bentley répondent de manière décisive aux défis actuels. Les clés de cette réussite sont les synergies au sein du groupe, notre approche disciplinée des coûts fixes et le positionnement fort de nos marques. Les chiffres financiers clés du premier trimestre confirment que nous sommes sur la bonne voie ", a commenté Jürgen Rittersberger, membre du conseil d'administration pour les finances et les affaires juridiques d'AUDI AG.

Les livraisons de véhicules électriques (BEV) ont augmenté de 66,2 %.

Le groupe de marques a livré 390 826 voitures aux clients au premier trimestre (T1 2021 : 465 265). Dans le contexte des pénuries d'approvisionnement et des nouveaux blocages de COVID-19 en Chine, le groupe ne peut pas répondre entièrement à la forte demande soutenue pour les véhicules de la marque Audi. Face à ce constat, la marque aux quatre anneaux a livré 385 084 véhicules à ses clients, contre 462 828 au cours du même trimestre de l'année dernière, supérieur à la moyenne. Dans le même temps, Audi a augmenté les livraisons de ses modèles électriques (BEV) de 66,2 % pour atteindre 24 236 véhicules (T1 2021 : 14 583).

L'Audi urbansphere présentée en avril donne un aperçu actuel de l'avenir de la mobilité premium électrique. Le concept car représente un troisième espace de vie luxueux en tant que salon et

bureau mobile avec une intimité totale et une gamme complète de fonctionnalités high-tech. Comme les études Audi skysphere et Audi grandsphere, l'Audi urbansphere est conçue pour la conduite automatisée de niveau 4, une technologie qu'Audi travaille à introduire dans la seconde moitié de la décennie en collaboration avec CARIAD, la société de logiciels du groupe Volkswagen.

Les marques Lamborghini et Ducati ont augmenté leurs livraisons au cours des trois premiers mois, respectivement de 4,8% et de 5,1%. Le plus récent membre du groupe, Bentley, a livré 3 203 véhicules aux clients.

Des revenus stables et un bénéfice record

Suite à la consolidation de la marque Bentley pour la première fois et grâce à une position de prix qui reste forte, le Groupe Audi a augmenté son chiffre d'affaires à 14 282 millions d'euros (Q1 2021 : 14 067 millions d'euros). À 3 468 millions d'euros, le bénéfice d'exploitation a atteint un nouveau sommet au premier trimestre (T1 2021 : 1 404 millions d'euros). Le rendement opérationnel sur le chiffre d'affaires s'est établi à 24,3 % (T1 2021 : 10,0%). Cette performance du bénéfice d'exploitation reflète le fort positionnement des marques du groupe et sa discipline permanente en matière de coûts fixes. En outre, le bénéfice extrêmement élevé de 1,2 milliard d'euros provenant des effets de valorisation des couvertures de matières premières, en particulier sur le nickel et l'aluminium, a été un autre facteur clé du bénéfice. Pourtant, même sans cet effet, la marge opérationnelle se serait maintenue dans une fourchette de pourcentage à deux chiffres.

Dans le cadre de sa stratégie Vorsprung 2030, le groupe Audi définit l'ESG (environnement – social – governance) comme un domaine stratégique, intégrant les critères ESG dans toutes les décisions de l'entreprise et des produits. Pour une meilleure comparabilité et une plus grande transparence, Audi établit volontairement un rapport conformément au nouveau règlement européen sur la taxonomie. Au premier trimestre, les recettes conformes à la taxonomie de l'UE ont atteint 11,3 % des recettes totales du groupe Audi.

Forte performance de Ducati, Lamborghini et Bentley

La marque Lamborghini a clôturé le meilleur trimestre de son histoire avec des revenus de 592 millions d'euros (T1 2021 : 523 millions d'euros), un bénéfice d'exploitation de 178 millions d'euros (T1 2021 : 142 millions d'euros) et un rendement d'exploitation sur les ventes de 30% (T1 2021 : 27,2%). La marque Bentley, consolidée pour la première fois au sein du groupe Audi, a généré un chiffre d'affaires de 813 millions d'euros (T1 2021 : 578 millions d'euros)* et un bénéfice d'exploitation de 170 millions d'euros (T1 2021 : 65 millions d'euros)*. Son rendement opérationnel sur les ventes s'est établi à 20,9% (T1 2021 : 11,2%)*. Dans un environnement difficile, Ducati a augmenté ses revenus de 14%. L'entreprise a enregistré un bénéfice d'exploitation et un rendement d'exploitation sur les ventes de 25 millions d'euros et 10,7%, respectivement (T1 2021 : 21 millions d'euros ; 10,5%).

Amélioration du résultat des activités en Chine

Le résultat financier du groupe Audi, qui s'élève à 430 millions d'euros (T1 2021 : 285 millions d'euros), comprend également le résultat amélioré de ses activités en Chine (T1 2022 : 295 millions d'euros, T1 2021 : 254 millions d'euros).

Solide flux de trésorerie net

Le flux de trésorerie net du groupe a atteint 1 638 millions d'euros (T1 2021 : 3 085 millions d'euros), démontrant une fois de plus la capacité exceptionnelle du Groupe Audi à financer ses propres opérations. Le chiffre exceptionnellement élevé de l'année précédente était en partie imputable à des encaissements plus tardifs provenant du quatrième trimestre 2020 à fort volume. Le flux de trésorerie net du premier trimestre 2022 reflète des effets positifs plus faibles du fonds de roulement et des désinvestissements dans les participations avec la cession des sociétés de vente nationales au sein du groupe Volkswagen.

Prévisions confirmées

En tenant compte des conséquences prévisibles de la guerre en Ukraine et des blocages dû au COVID-19 en Chine à ce jour, le groupe Audi confirme ses prévisions pour l'exercice 2022. Le groupe de marques prévoit de livrer entre 1,8 et 1,9 million de voitures et de générer un chiffre d'affaires compris entre 62 et 65 milliards d'euros. La rentabilité opérationnelle des ventes devrait se situer entre 9 et 11%. Le flux de trésorerie net devrait atteindre une valeur comprise entre 4,5 et 5,5 milliards d'euros.

Quelques chiffres clés du groupe Audi en un coup d'œil :

	Q1 2022	Q1 2021
Livraisons de la marque Audi	385,084	462,828
Recettes du groupe Audi en millions d'euros	14,282	14,067
Résultat d'exploitation du groupe Audi en millions d'euros	3,468	1,404
Rentabilité opérationnelle des ventes du groupe Audi en pourcentage	24.3	10.0
Flux de trésorerie net du groupe Audi en millions d'euros	1,638	3,085

Livraisons de la marque Audi aux clients :

	Q1 2022	Q1 2021	Changement vs. 2021
Monde	385,084	462,828	-16.8%
Europe	153,408	155,325	-1.2%
Allemagne	53,754	47,523	+13.1%
Royaume-Uni	27,201	29,422	-7.5%
France	9,688	11,592	-16.4%
Italie	13,290	16,396	-18.9%
Espagne	6,554	8,403	-22.0%
USA	35,505	54,840	-35.5%
Mexique	2,477	2,816	-12.0%
Brésil	1,042	1,585	-34.3%
Chine	161,621	207,386	-22.1%

– Fin –

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory GOUILLARDON
Téléphone : 03 23 73 81 68
E-Mail : gregory.gouillardon@audi.fr
Media.audifrance.fr



Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. L'entreprise est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit des véhicules sur 19 sites implantés dans 12 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie)

En 2021, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 680 512 automobiles Audi. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 53 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 5,546 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 87 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.