



Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Janvier 2020

Audi Tradition célèbre 40 ans de quattro

- **Le programme de cette année comprend plus de 20 événements**
- **Il y a 40 ans, la première Audi quattro était présentée à Genève**
- **Début de saison avec le Bremen Classic Motorshow**

Ingolstadt, le 31 janvier 2019 - Cette année également, Audi Tradition participera à plus d'une douzaine d'événements nationaux et internationaux, célébrant ainsi un anniversaire particulièrement spécial. Il y a exactement 40 ans, le constructeur aux quatre anneaux a présenté l'Audi quattro et, ce faisant, a fait son premier pas dans le segment haut de gamme. Les éléments traditionnels du calendrier des événements incluent le Goodwood Festival of Speed, les Classic Days à Schloss Dyck, l'Eifel Rallye à Daun et Donau Classic, où nous mettrons bien sûr les modèles quattro à l'honneur dans le cadre de cette année anniversaire spéciale.

Le programme des événements de cette année débutera au Bremen Classic Motorshow (31 janvier au 2 février). Le département historique d'AUDI AG arborera également le drapeau lors de la GP Ice Race (1er et 2 février) à Zell am See où une Audi quattro Rallye S1 dérivera à travers le lac gelé. Le grand point de départ du programme annuel est traditionnellement le salon des véhicules classiques "Techno Classica" à Essen (25 au 29 mars). Audi Tradition sera présente dans le hall 4 du salon historique de l'automobile, où le thème d'Audi cette année sera "40 ans de quattro - la transmission intégrale quotidienne". Cette exposition se concentrera sur divers anciens modèles quattro.

Au Salon international de l'automobile de Genève, en mars 1980, un coupé sport à traction intégrale fait sensation : L'Audi quattro a été le premier véhicule hautes performances proposé avec une transmission intégrale - un concept de système d'entraînement qui était auparavant réservé uniquement aux camions et aux véhicules tout-terrain. L'idée de cette voiture de tourisme à quatre roues motrices est née à l'hiver 1976/77 lors d'essais sur le tout-terrain VW Iltis qui était développé par Audi pour l'armée allemande. Les excellentes caractéristiques de conduite de ce véhicule sur glace et dans la neige ont conduit les ingénieurs à l'idée

d'installer le système de transmission intégrale de la VW Iltis dans une Audi 80 de série.

Les tests qui ont suivi ont été particulièrement impressionnants. Le résultat : une Audi Coupé sportive du nom de quattro. Sa puissance de 147 kW / 200 ch provient d'une variante plus puissante du moteur turbo à cinq cylindres de 2,2 litres présenté à l'automne 1979.

L'Audi quattro a fait ses débuts en Motorsport au début de 1981 au Jänner Rallye en Autriche. La centrale à traction intégrale d'Ingolstadt a révolutionné la scène internationale du rallye et de la course à partir de ce moment.

Raison suffisante, donc, pour Audi Tradition de sortir certains de ses modèles historiques Audi quattro - versions rallye et de série - pour la saison des événements de cette année. Les événements classiques au programme d'Audi Tradition incluent le Goodwood Festival of Speed en Angleterre (du 9 au 12 juillet), le Eifel Rallye Festival à Daun (du 23 au 25 juillet), les Classic Days au Schloss Dyck à Jüchen (du 31 juillet au 2 août), le événements à domicile Donau Classic (du 18 au 20 juin) à Ingolstadt et Heidelberg Historic (du 9 au 11 juillet) près de Neckarsulm, sans parler du salon Sachsen Classic sur le site historique de la société à Zwickau (du 13 au 15 août). La marque aux quatre anneaux sera également représentée au Rossfeld Hillclimb à Berchtesgaden (25 au 27 septembre), ainsi qu'à Audi RegioSprint à Ingolstadt (25 avril) et, pour la première fois, au Grand Prix historique de Copenhague (1er et 2 août). Des motos historiques et une Auto Union Typ C seront présentées au Sachsenring Classic à Hohenstein-Ernstthal (du 8 au 10 mai). La saison sera complétée par les salons des modèles réduits de l'Audi Forum Neckarsulm (8 novembre) et d'Ingolstadt (29 novembre).

– Fin –

Le groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des constructeurs automobiles et motos les plus performants du segment haut de gamme. Elle est présente dans plus de 100 marchés à travers le monde et produit sur 18 sites dans 13 pays. Les filiales à 100 % subsidiaires d'AUDI AG comprennent Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

En 2019, le Groupe Audi a livré à ses clients environ 1 846 000 d'automobiles Audi, 8 205 voitures de sport Lamborghini et 53 183 motos Ducati. Au cours de l'exercice 2018, AUDI AG a réalisé un chiffre d'affaires total de 59,2 milliards d'euros et un résultat opérationnel avant éléments exceptionnels de 4,7 milliards d'euros. À l'heure actuelle, environ 90 000 personnes travaillent pour l'entreprise dans le monde, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur les produits et technologies durables pour l'avenir de la mobilité.
