

Communication Presse et Relations Publiques

Xavier Benoit

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: xavier.benoit@audi.fr

Décembre 2015

HERE : la mobilité de demain démarre avec la cartographie digitale en temps réel

- **AUDI AG, BMW Group et Daimler AG valident l'acquisition commune de HERE**
- **HERE, fournisseur leader de la technologie de la mobilité digitale**
- **Les données provenant des capteurs des véhicules accélèrent le développement d'une plateforme de localisation ouverte**
- **HERE étendra sa technologie à tous les domaines et conquerra de nouveaux clients au-delà de l'automobile**
- **Les actionnaires s'ouvrent à d'autres partenaires et investisseurs, issus de toutes les industries**

Berlin, le 7 décembre 2015 – Des cartes intelligentes en temps réel, des services basés sur la géolocalisation et la conduite pilotée : l'avenir de la mobilité repose sur le monde digital – un monde qui peut être accessible grâce aux produits et services de HERE. Des cartes de haute qualité et une nouvelle compréhension des services géolocalisés sont les fondements sur lesquels HERE va construire sa croissance – en tant qu'entreprise ouverte, indépendante et créatrice de valeur ajoutée. Ce sont plusieurs centaines de clients HERE répartis dans de nombreux secteurs qui en bénéficient.

AUDI AG, BMW Group et Daimler AG fourniront un fort soutien à ce développement en tant que nouveaux actionnaires de HERE. Les trois constructeurs premium ont conclu l'acquisition de HERE, le service de cartographie et de localisation de Nokia le 4 décembre 2015, après avoir reçu l'approbation par toutes les autorités compétentes. La nouvelle structure d'actionnaires et de direction assure l'indépendance de HERE et permet la poursuite sans bouleversement de son fonctionnement au quotidien.

La plateforme de localisation de HERE permet de délivrer des cartes haute-définition associées à des informations de localisation en temps réel, offrant aux clients une représentation détaillée et évolutive, ceci grâce à la technologie de cartographie de HERE ainsi qu'aux innombrables sources de données telles que les voitures, les téléphones mobiles, le secteur des transports et de la logistique ainsi que les

infrastructures.

Alors que HERE alimente actuellement sa cartographie avec les données de plus de 80 000 sources et des milliards de points vérifiés quotidiennement, l'entreprise s'est activement engagée à se connecter à des millions de véhicules et leurs capteurs embarqués, qui génèrent des informations sur l'environnement de la voiture. Plus il y a de données ajoutées à la plateforme HERE, plus les cartes, les produits et les services seront améliorés. Les clients bénéficieront ainsi de plus de confort sur leurs trajets, des routes plus sûres pour tous, moins d'embouteillages et de zones urbaines plus propres.

HERE est une entreprise indépendante et ouverte, ce qui offre de nouvelles opportunités pour accélérer cet effort avec les clients qui fournissent d'énormes quantités de données rendues anonymes. Dans ce contexte, les 2 millions de véhicules connectés actuellement de AUDI AG, BMW Group et Daimler AG, qui sont capables de collecter des données basées sur la géolocalisation de haute qualité offrent déjà un énorme potentiel pour accélérer le développement de la plateforme de localisation de HERE. Afin de permettre à HERE d'améliorer encore plus sa plateforme, ses produits et de générer de nouveaux services pour tous les clients, les 3 entreprises ainsi que HERE, évaluent l'avantage de fournir les données provenant des capteurs de leurs flottes à HERE. Tous les clients – automobile, entreprise, consommateurs – sont invités à se joindre et à en bénéficier, un pas qui rendra HERE encore plus attractif pour les clients et les investisseurs.

HERE joue déjà un rôle central dans le développement de la conduite autonome, car aucun constructeur ne peut développer ce type de mobilité sans une cartographie haute-précision et à jour. HERE veut justement générer ces cartes. 4 nouveaux véhicules sur 5 vendus en Europe et Amérique du Nord avec un système de cartographie HERE. À l'avenir, les cartes permettront aux véhicules de voir la route de manière efficace, d'anticiper les dangers et d'adapter leur conduite afin d'améliorer la confiance du conducteur.

« Personne ne comprend le potentiel des cartes digitales mieux que l'équipe HERE et ses 6 500 employés dans le monde. Les actionnaires permettront à HERE d'accélérer sa stratégie de croissance. » déclare Prof. Rupert Stadler, Président du Directoire de AUDI AG. « HERE a défini et redéfini la cartographie ces 30 dernières années. Nous pensons qu'elle continuera à être leader de l'industrie dans sa prochaine étape d'innovation, créant plus de valeur ajoutée. »

« L'association de cette technologie de cartographie leader et des données des véhicules, appareils et infrastructures donnera à HERE et ses clients un avantage clair dans le développement de futurs services de mobilité. » déclare Klaus Fröhlich,

membre du Directoire de BMW AG en charge du Développement. « Plus il y aura de partenaires et de clients qui se joindront à ce modèle, plus HERE pourra fournir des cartes encore meilleures et à jour ainsi qu'une représentation digitale précise et haute-définition de notre monde de mobilité. »

« Les clients de l'industrie automobile sont particulièrement intéressés par la conduite autonome. Mais HERE est bien plus qu'un leader de la cartographie digitale, » explique Prof. Dr. Thomas Weber, membre du Directoire de Daimler AG, en charge de la Recherche Groupe et du Développement des voitures Mercedes-Benz. « Grâce à son haut niveau d'innovation et ses employés exceptionnels, l'entreprise a le potentiel pour devenir le fournisseur leader de la technologie pour les services basés sur la géolocalisation dans le monde digital de la mobilité. »

Pour atteindre ce but, HERE construira sur ses forces actuelles et gagnera de nouvelles capacités. HERE souhaite renforcer son leadership sur le marché parmi les clients automobiles et s'étendre parmi les clients et entreprises – à travers la croissance organique ainsi que des partenariats et acquisitions stratégiques. L'objectif de HERE est de construire l'une des plateformes de localisation leader dans le monde, qui associera les données de toutes les formes de mobilité et les interfaces entre notre vie quotidienne et le monde de la cartographie digitale.

Cette stratégie long-terme est possible grâce à la nouvelle structure de gouvernance, protégée par un conseil de surveillance constitué de représentants des nouveaux propriétaires et de personnalités reconnues de l'industrie. AUDI AG, BMW Group et Daimler AG n'acquièrent pas un contrôle commun de HERE, il y a une séparation claire entre leurs rôles de clients, fournisseurs et investisseurs. De plus, HERE restera ouverte à tous les clients et à d'autres investisseurs qui pourraient créer une structure d'actionnaires encore plus large. Cela assure l'engagement sans équivoque de HERE à l'ouverture et l'indépendance fermement établies. Suite à la validation de cet investissement, les trois constructeurs premium ont remercié tout particulièrement Celsius Capital, sous la responsabilité de Carlos Bhola, pour son soutien depuis le début jusqu'à la conclusion de cet investissement.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro

GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A.(Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.