

Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Février 2016

Berlinale 2016 : Audi conduit les stars sur le tapis rouge à l'énergie électrique

- Une Audi Q7 e-tron quattro foule le tapis-rouge à l'énergie électrique
- Des conférences et des concerts à l'Audi Berlinale Lounge
- La Berlinale au cinéma indépendant Audi Ingolstadt
- Une navette VIP sans chauffeur conduit l'acteur Daniel Brühl

Berlin/Ingolstadt, le 11 février 2016 – Réalisée par les oscarisés frères Cohen, la comédie hollywoodienne « Hail, Caesar ! » ouvre le 66^{ème} Festival International du Film de Berlin. Les stars du cinéma, réunies autour de George Clooney et de la présidente du jury Meryl Streep, déclenchent une rafale de flashes sur le tapis rouge. L'Audi Q7 e-tron quattro 3.0 TDI a elle aussi fait sensation en déposant les VIP sur le tapis rouge à l'énergie électrique sans émettre d'émission. Depuis 2014, Audi est l'un des principaux partenaires de la Berlinale. Le constructeur fournit la flotte et organise la Berlinale Open House, un programme complémentaire pour les cinéphiles et les visiteurs professionnels.

Les stars de cette saison se rendent au Berlinale Palast à bord de la nouvelle Audi Q7 e-tron quattro. Le plug-in hybrid à transmission quattro offre un confort exceptionnel avec sa batterie électrique n'émettant aucune émission. Audi déploie 300 véhicules sur cette nouvelle édition de la Berlinale, une centaine d'entre eux est équipé de transmissions hybrides. « La Berlinale n'est pas seulement un évènement majeur de l'industrie cinématographique, elle est également un évènement social pertinent et d'envergure internationale. » déclare Dietmar Voggenreiter, membre du directoire Audi AG en charge des ventes et du marketing. « Pour rendre la mixité culturelle, les moments forts du cinéma et les arrivées sur le tapis rouge plus électrisantes que jamais, nous avons cette année apporté une flotte électrique à Berlin. »

Audi marque l'histoire de la Berlinale avec une navette VIP sans chauffeur : une Audi A8 L W12 a déposé l'acteur et ambassadeur de la marque, Daniel Brühl, au Berlinale Palast. La plateforme technologique utilisée se repère grâce aux bâtiments, elle combine ces informations sur une carte précise puis les compare avec les données de

calcul issues du véhicule. L'Audi A8 autonome a ainsi déposé ses passagers VIP en toute sécurité sur le tapis rouge.

Un programme varié attend les visiteurs à l'Audi Berlinale Lounge au Marlene-Dietrich-Platz. De jour, on échange sur les thèmes de la Berlinale et à propos des relations entre l'industrie du film et celle de l'automobile à la Berlinale Open House. Le soir, des acteurs et actrices de renoms comme Jasmin Tabatabai, Meret Becker ou Tom Schilling jouent en live avec leurs groupes dans le cadre du programme Berlinale Lounge Night. Les cinéphiles peuvent suivre le hashtag #AudiBerlinale pour participer virtuellement et rester aux faits des derniers événements liés à la 66^{ème} Berlinale.

La Berlinale est un festival de film reconnu internationalement. En 2015, plus d'un demi-million de personnes a assisté aux 1 098 projections de 443 films différents, dont la plupart était en première mondiale ou internationale. La demande de billets étant très forte, un bureau de vente est accessible à l'Audi City de Berlin sur Kurfürstendamm. (<http://www.audi-city.com/berlin/berlinale/>).

Les cinéphiles peuvent également ressentir l'ambiance de la Berlinale à l'Audi Forum Ingolstadt. Au cours de la Berlinale, le cinéma indépendant présente plusieurs de ses films, comme cette année en ouverture « Hail, Caesar ! ». Le point culminant de ces projections sera la présentation internationale de « Greetings from Fukushima », un drame de Doris Dörrie. Le film sera projeté au cinéma indépendant Audi le dimanche 21 février, près de 3 semaines avant sa sortie officielle dans les salles allemandes. (www.audi.de/programmokino).

Les dernières photos et vidéos de la Berlinale seront quotidiennement postées sur :
www.picdrop.de/sabinebrauerphotos/AUDI+bei+der+66.+Berlinale
www.audimedia.tv
www.audi-berlinale2016.maz-movie.com

Plus d'informations disponibles sur www.audi-mediacycenter.com/de/berlinale-297 et <http://www.audi-city.com/berlin/berlinale/>

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).



Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2014 un résultat d'exploitation de 5,15 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 53,8 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.
En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.