



Communication Presse et Relations Publiques

Xavier Benoit

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: xavier.benoit@audi.fr

Décembre 2015

Cinq récompenses pour Audi aux « Connected Car 2015 » awards

- **Audi remporte le plus grand nombre de récompenses**
- **L'Audi e-tron quattro concept vainqueur de la catégorie « Nouvelle Mobilité »**
- **Première place également dans les catégories Navigation, Infotainment, Internet et Multimédia**

Ingolstadt, le 17 décembre 2015 – Audi remporte pour la 3^{ème} fois consécutive le plus grand nombre de récompenses aux Connected Car Awards organisés par Auto Bild et Computer Bild. Audi a en effet remporté 5 awards sur les 9 attribués, soit un de plus que lors des éditions 2013 et 2014. Le concept Audi e-tron quattro remporte le prix dans la catégorie « Nouvelle Mobilité ». Les technologies Audi ont également remporté les prix dans les catégories Navigation, Intégration Internet, Multimédia/Entertainment et Téléphone.

L'intégration des services Google par Audi remporte la catégorie Navigation. Le hotspot LTE Wifi, qui permet le transfert de données rapide jusqu'à 8 appareils, a été récompensé dans la catégorie « Intégration Internet ». L'Audi phone box pour la connexion de téléphones mobiles et la recharge par induction remporte le prix dans la catégorie « Téléphone ». Le son 3D du Bang & Olufsen sound system remporte la catégorie Multimédia/Entertainment. Enfin, le concept Audi e-tron quattro remporte la catégorie « Nouvelle Mobilité » pour son système électrique visionnaire. « Après avoir remporté quatre prix en 2014, en remporter un supplémentaire cette année nous rend encore plus fiers. C'est une récompense pour le travail de toute l'équipe Audi et elle nous motive pour l'avenir. Nous travaillons également afin de faire de grands pas l'an prochain sur la route de la mobilité connectée et en améliorant toujours plus la sécurité, » déclare Ricky Hudi, Vice-Président exécutif Développement Electronique.

Les magazines Auto Bild et Computer Bild organisaient les Connected Car awards pour la 3^{ème} fois cette année. Des experts des deux magazines ont présélectionné les candidats dans les 9 catégories et les lecteurs ont voté pour leur favori. Les trophées seront remis aux vainqueurs Connected Car lors du Consumer Electronics Show (CES) en



janvier 2016 à Las Vegas.

– Fin –

Le Groupe Audi, avec ses marques Audi, Ducati et Lamborghini, est l'un des premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2014, le Groupe Audi a livré environ 1,74 million d'automobiles de la marque Audi, 2 530 sportives de la marque Lamborghini et environ 45 000 motos de la marque Ducati. AUDI AG a atteint un chiffre d'affaires de 53,8 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,15 milliards d'€. AUDI AG emploie plus de 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 58 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des nouvelles technologies afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.