

Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Septembre 2014

## **Audi endurance experience : la quatrième saison est lancée ! #Audi2E**

- **Premières qualifications à Magny-Cours les 25 et 26 septembre 2014**
- **Super Finale sur le circuit de glace de Val Thorens fin janvier 2015**
- **Une toute nouvelle voiture : Audi A3 1.8 TFSI 180ch quattro S tronic**

**Paris, le 22 septembre - La nouvelle saison de l'Audi endurance experience sera officiellement lancée les 25 et 26 septembre prochains sous sa toute nouvelle formule ! 23 Audi A3 1.8 TFSI 180ch quattro s'affronteront sur le circuit de Magny-Cours.**

L'Audi endurance experience est un événement qui rassemble la communauté des clients Audi France. 1 236 clients myAudi s'étaient inscrits pour le tirage au sort et 150 chanceux pourront participer à cet événement. Ils seront 50 clients myAudi par course ainsi que 50 participants invités par le réseau de distribution.

Cette année, les participants découvriront la nouvelle formule de l'Audi endurance experience. Chaque session de qualification se déroulera sur 2 journées, avec des essais libres et trois courses de 3 heures : une de nuit, une le matin et une l'après-midi, soit plus de 12 heures de roulage par voiture ! Ce format de qualification, plus complet encore que pour les éditions précédentes, permettra aussi de mieux profiter de la nouvelle monture et sa transmission intégrale quattro.

Les qualifiés pour la finale seront :

- les vainqueurs de chacun des 3 meetings de qualification, pour les participants des catégories myAudi et partenaire (soit au total 6 équipages : 3 myAudi et 3 partenaire)

- Le meilleur second de chacune des catégories des 3 meetings de qualification (soit 2 équipages : 1 myAudi et 1 partenaire)
- 4 voitures extra-team

La Super Finale se déroulera du mercredi 28 au vendredi 30 janvier 2015 sur le circuit de glace de Val Thorens sous la forme d'une course d'endurance. Les participants et leurs accompagnants profiteront d'un dispositif d'animations exceptionnel découlant du concept et de l'A.D.N. de l'Audi endurance experience.

Voici le programme :

#### Prochaines sessions de qualification

- 25 et 26 septembre Circuit de Nevers Magny-Cours
- 13 et 14 novembre Circuit Bugatti du Mans
- 5 et 6 décembre Circuit Paul Ricard du Castellet

#### Finale

Du 28 au 30 janvier 2015 à Val Thorens

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d'€ en 2013. Les automobiles Audi sont produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO<sub>2</sub>.

En France, au 1<sup>er</sup> semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.