

Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Mars 2016

Audi Industrial Design s'associe au fabricant d'éclairage design Occhio

- **Le concept d'éclairage Sintesi : fusion de l'expertise Audi et Occhio**
- **Un système modulaire à la conception caractéristique et une nouvelle technologie LED**
- **Les distributeurs pourront proposer des produits Sintesi à partir de 2017**

Ingolstadt / Francfort, le 16 mars 2016 – La technologie d'éclairage LED par Audi sera bientôt disponible pour votre salon. Au Salon « Light + Building » de Francfort, l'équipe Audi Industrial Design et Occhio, entreprise réputée pour sa conception d'éclairage premium basée à Munich, vont célébrer le début de leur projet développé conjointement et nommé Sintesi.

La lumière est le point de départ de la collaboration entre Audi Industrial Design et Occhio. Le résultat de leur alliance est le système d'éclairage modulaire Sintesi. Unissant la technologie LED Audi à la créativité et l'expertise Occhio, les concepteurs ont utilisé un aluminium de haute qualité afin de le modeler dans une forme originale inspirée de l'ADN des deux marques.

Les créations Sintesi se distinguent par leurs silhouettes élégantes et élancées. Leur design contemporain est combiné à une technique de pointe et une fonctionnalité exceptionnelle. Les systèmes modulaires Occhio ont une caractéristique distinctive de conception : chaque luminaire a une tête qui peut être rattachée à différents supports. La lumière LED est répartie uniformément et avec précision grâce à un guide lumineux. La lumière peut être activée ou grisée par commande gestuelle directement sur le luminaire.

« Les concepts Sintesi sont des réalisations design interdisciplinaires qui vont bien au-delà du domaine de l'automobile » déclare André Georgi, directeur d'Audi Industrial Design.

Le concept d'éclairage Sintesi peut-être découvert au Salon « Light + Building » de Francfort jusqu'au vendredi 18 mars. Les produits pourront être découverts chez les distributeurs à partir de 2017.

Audi Industrial Design

Avec l'objectif de rendre les diverses facettes de l'expérience "Vorsprung durch Technik" accessibles, Audi a formé l'Audi Concept Design Studio à Munich il y a 30 ans. Aujourd'hui, le site est partagé entre les équipes de la conception automobile et le design industriel. Dirigés par André Georgi, les professionnels de Audi Industrial Design travaillent avec des partenaires choisis pour développer et façonner des concepts au design novateur mettant en avant les valeurs de Audi.

Occhio

Occhio est l'une des entreprises les plus innovantes dans le domaine de l'éclairage. Fondée en 1999 par Axel Meise, la société a débuté avec une idée simple mais révolutionnaire : créer un système d'éclairage multifonctionnel, solution optimale pour tous les types d'intérieur. Depuis, Occhio est à la pointe des technologies d'éclairage et combine qualité, design unique et efficacité maximale.

– Fin –

Le Groupe Audi et ses marques Audi, Ducati et Lamborghini compte parmi les premiers constructeurs automobiles et motos du segment haut-de-gamme. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit sur 16 sites, situés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

Au cours de l'exercice 2015, le Groupe Audi a livré environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 sportives de la marque Lamborghini et quelques 54 800 motos de la marque Ducati. AUDI AG a réalisé en 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie à l'heure actuelle quelques 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et les technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.

En 2015, Audi a enregistré 58 717 immatriculations en France.