

Communication Presse et Relations Publiques

Xavier Benoit

Tel.: 03 23 73 51 94

E-Mail: xavier.benoit@audi.fr

Juillet 2015

Audi présente sa dernière technologie d'éclairage au Salon de Francfort

- **La technologie Audi Matrix OLED fait ses débuts sur un concept car au Salon de Francfort**
- **L'éclairage atteint un nouveau niveau d'homogénéité**
- **Les sources de lumière plates ouvrent de nouvelles possibilités en termes de design**

Ingolstadt, le 29 juillet 2015 – Audi présente son nouveau développement dans le domaine de la technologie d'éclairage automobile au Salon de Francfort. Le nouvel éclairage Audi Matrix OLED permet un niveau d'homogénéité de l'éclairage sans précédent, ouvrant de nouvelles opportunités créatives en termes de design.

En tant que leader des technologies d'éclairage automobile, Audi développe tous les aspects de la technologie OLED depuis plusieurs années. L'éclairage Audi Matrix OLED associe l'ingénierie high-tech et le design – des projets sont en cours afin d'intégrer la technologie OLED dans les feux arrière de production. Ils feront leur première sur un concept car au Salon de Francfort.

OLED est un acronyme pour « organic light emitting diode » (diodes électroluminescentes organiques). Chaque unité d'OLED, 2 électrodes – dont l'une au moins doit être transparente – intègre de nombreuses fines couches de matériaux organiques semi-conducteurs. Un bas voltage – entre 3 et 4 volts – active les couches, qui font moins d'un millième de millimètre, afin de les éclairer. La couleur est basée sur la composition moléculaire de la source de lumière.

Contrairement aux sources ponctuelles de lumière – telles que les LEDs – qui sont faites de cristaux semi-conducteurs, les OLEDs sont des sources plates de lumière. Leur lumière atteint un nouveau niveau d'homogénéité et leur intensité d'éclairage est variable. Les lumières ne projettent aucune ombre ni ne nécessitent de réflecteurs, de guides optiques ou de composants optiques similaires, cela rend les unités OLED efficaces et légères. De plus, elles n'ont presque pas besoin de refroidissement.

La technologie OLED progresse rapidement, notamment grâce au travail de Audi. Lorsque des progrès seront réalisés sur la densité de la lumière, les OLEDs pourront rapidement être capables de générer les clignotants et les feux de stop également. Les fines feuilles de verre utilisées aujourd'hui pour protéger le matériau organique seront remplacées par des films en plastique. Ces nouveaux matériaux substrats flexibles permettront les formes en 3 dimensions, ouvrant de nouvelles possibilités de création pour les designers.

Audi a déjà démontré le potentiel de la technologie OLED sur de nombreux modèles et démonstrateurs, notamment l'éclairage OLED avec des OLEDs transparentes et multicolores sur la silhouette d'une voiture et « the swarm » avec un écran OLED 3D.

Un autre avantage des OLEDs est qu'elles peuvent être subdivisées en petits segments qui sont contrôlés à différents niveaux d'intensité d'éclairage. De plus, des unités OLED transparentes et de différentes couleurs sont possibles. Cela permet de nouveaux scénarios d'éclairage avec des temps de changement extrêmement courts. Les sous-surfaces éclairées présentent des délimitations très précises entre elles. C'est ce qui distingue la technologie OLED chez Audi, la transformant en technologie Audi Matrix OLED qui complète les technologies Audi Matrix LED et Matrix Laser pour les phares.

– Fin –

En 2014, AUDI AG a livré environ 1 741 100 automobiles à ses clients. Le constructeur a atteint un chiffre d'affaires de 49,9 milliards d'€ et un résultat d'exploitation de 5,03 milliards d'€. Il est représenté sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit aux sites d'Ingolstadt et de Neckarsulm (Allemagne), de Győr (Hongrie), de Bruxelles (Belgique), de Bratislava (Slovaquie), de Martorell (Espagne), de Kaluga (Russie) et de Jakarta (Indonésie). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100% dont quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

AUDI AG emploie quelque 80 000 personnes dans le monde entier, dont environ 55 800 en Allemagne. Entre 2015 et 2019, AUDI AG projette d'investir 24 milliards d'euros au total, surtout dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi assume sa responsabilité en tant qu'entreprise et a fait de la durabilité des processus et des produits un objectif stratégique. L'objectif à long terme est la mobilité à bilan carbone neutre.

En 2014, Audi a enregistré 57 214 immatriculations en France.

En cette année 2015, Audi France célèbre la 9^{ème} édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants.

Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.