



Communication Presse et Relations Publiques

Gregory Delepine

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: gregory.delepine@audi.fr

Octobre 2014

## **Audi connect : les mises à jour en ligne de la carte de navigation**

- **Nouveau service Audi connect pour les Audi A6 et A7 Sportback**
- **Transfert de données LTE avec Audi connect**
- **Le téléchargement via ordinateur et carte SD est aussi possible**

**Ingolstadt, le 23 octobre 2014 – Audi innove toujours plus en info divertissement mobile : Audi est le premier constructeur européen à proposer des mises à jour en ligne pour la carte de navigation. Le nouveau service est disponible dès à présent sur les gammes Audi A6 et Audi A7 Sportback restylées et s’ajoute à la gamme d’offres Audi connect déjà disponibles.**

Audi guide ses clients sur la bonne route avec le nouveau service Audi connect « Online map update ». Les conducteurs d’Audi A6 et A7 Sportback équipées d’Audi connect peuvent maintenant télécharger les mises à jour de la navigation directement à la voiture via la connexion très rapide LTE. Cette fonction est disponible avec le système MMI navigation plus. Les clients peuvent aussi continuer de télécharger les données depuis la [plateforme myAudi](#) sur leur ordinateur et transférer les données vers la voiture sur une carte SD. Il est également possible de faire l’installation chez un partenaire Audi.

Le conducteur reçoit une notification via le MMI navigation plus lorsqu’une nouvelle mise à jour de la carte est disponible. Les mises à jour sont fournies tous les 6 mois et les 5 premières sont gratuites. Le client peut choisir la carte européenne ou certaines régions uniquement. La navigation continue de fonctionner sans restriction durant le processus complet de mise à jour en ligne.

– Fin –

AUDI AG a vendu 869.350 véhicules au 1<sup>er</sup> semestre 2014. Le constructeur a atteint un chiffre d’affaires de 49,9 milliards d’€ et un résultat opérationnel de 5,03 milliards d’€ en 2013. Les automobiles Audi sont



produites à Ingolstadt (A3, A4, A5, Q5), Neckarsulm (A5 Cabriolet, A6, A7, A8, R8), Győr (A3 Berline, TT) et Bruxelles (A1). Les usines de Changchun, Foshan et Aurangabad assemblent des voitures uniquement pour les marchés locaux. L'usine de Győr a aussi produit 1.926.724 moteurs en 2013. En 2015, Audi démarrera la production à São José dos Pinhais (Brésil), puis San José Chiapa (Mexique) en 2016. Le groupe AUDI AG est présent dans plus de 100 marchés à travers le monde et possède aussi les filiales suivantes détenues à 100 % : Audi Hungaria Motor, Automobili Lamborghini Holding S.p.A à Sant'Agata Bolognese en Italie, AUDI BRUSSELS S.A./N.V. (Bruxelles, Belgique), quattro GmbH à Neckarsulm, Ital Design (Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne, Italie).

AUDI AG emploie plus de 73.500 personnes dans le monde, dont plus de 52.500 en Allemagne. AUDI AG planifie d'investir 22 milliards d'€ d'ici à 2018 principalement dans de nouveaux produits et les technologies durables. Audi a établi le principe de durabilité dans ses produits et ses processus. Son objectif sur le long-terme est la mobilité à zéro émission de CO2.

En France, au 1<sup>er</sup> semestre 2014, Audi a enregistré 30.502 immatriculations. En cette année 2014, Audi France célèbre la 8<sup>ème</sup> édition des Audi talents awards, programme d'engagement sociétal dont la vocation est de faire émerger et accompagner les jeunes talents dans les domaines de l'art contemporain, du design, du court métrage et de la musique à l'image. Illustration de l'avant-gardisme, valeur fondamentale de l'entreprise, cette initiative aujourd'hui reconnue dans le paysage culturel français se démarque par des programmes d'accompagnement des lauréats toujours plus performants. Acteur majeur des grandes courses automobiles avec l'Audi RS 5 DTM et l'Audi R18 TDI e-tron quattro, partenaire officiel des Fédérations Internationale et Française de Ski, Audi s'engage en compétition pour éprouver les dernières innovations technologiques.