



Audi s'associe à Netflix pour "The Gray Man" en tant que marque automobile officielle du film

- **Quatre véhicules Audi sont mis en vedette dans le nouveau thriller d'action réalisé par Joe et Anthony Russo, présentant des performances intelligentes et sophistiquées**
- **Audi et Netflix diffusent une vidéo exclusive des coulisses présentant les véhicules en action**

Ingolstadt, le 21 juillet 2022 - Audi et Netflix collaborent sur The Gray Man pour faire découvrir l'univers de Sierra Six (Ryan Gosling) aux fans du monde entier. En tant que marque automobile officielle du film, quatre véhicules Audi seront mis en vedette, dont l'Audi RS e-tron GT et l'Audi Q4 Sportback e-tron, toutes deux entièrement électriques ainsi que l'Audi RS 7 Sportback et l'Audi R8 Coupé. The Gray Man a été lancé dans certains cinémas du monde entier le 15 juillet dernier et sera diffusé dans le monde entier sur Netflix dès demain, le Vendredi 22 juillet 2022. The Gray Man est un thriller d'action moderne et mondial, avec un casting de stars : Ryan Gosling (Sierra Six), Chris Evans (Lloyd Hansen), Ana de Armas (Dani Miranda), Jessica Henwick (Suzanne Brewer), Regé-Jean Page (Denny Carmichael), Wagner Moura (Laszlo), Julia Butters (Claire), Dhanush (Avik San), ainsi que Billy Bob Thornton (Donald Fitzroy) et Alfre Woodard (Margaret Cahill), entre autres.

Quatre véhicules Audi sont à l'honneur

L'Audi RS e-tron GT entièrement électrique est conduite par Sierra Six (Ryan Gosling) et l'Audi Q4 Sportback e-tron 100% électrique est conduite par l'agent Dani Miranda (Ana de Armas). L'Audi RS 7 Sportback est présentée dans une séquence de poursuite avec l'agent Dani Miranda au volant et l'Audi R8 Coupé est visible dans une séquence de conduite avec Avik San (Dhanush).

" Ce film exerce un attrait et une intrigue à l'échelle mondiale ", déclare Henrik Wenders, Chef de l'image de marque AUDI AG. Il explique la véritable ampleur du rôle d'Audi dans la création de la production, qui est allé bien au-delà de la simple fourniture de véhicules. "Cette coopération nous a fait ressentir l'action et la grande vitesse. Comme les frères Russo, nous, chez Audi, tirons parti de la technologie pour créer quelque chose d'inédit et d'inexpérimenté auparavant ", a-t-il déclaré. "Audi a travaillé avec les réalisateurs Joe et Anthony Russo pour sélectionner les voitures à mettre en scène. C'était fascinant d'être partenaires sur cette production cinématographique et de travailler en étroite collaboration avec Netflix."

Anthony Russo a commenté : "En tant que créateurs d'histoires, nous avons toujours été très intéressés par la recherche et l'exploration de nouvelles technologies afin de trouver de nouveaux outils pour faire quelque chose que personne n'a jamais fait auparavant. C'est ce qui nous passionne. J'appliquerais ce type d'approche à n'importe quel domaine, en particulier à l'évolution actuelle des voitures.

Même si j'adore les voitures d'hier et d'aujourd'hui, je suis certainement très intéressé par l'avenir du monde automobile. C'est une nouvelle frontière passionnante qui va apporter de toutes



nouvelles expériences pour nous, non seulement en tant que conducteurs ou consommateurs, mais aussi en tant que personnes qui doivent coexister avec les voitures."

Après le lancement sur Netflix, le Vendredi 22 juillet 2022, Audi racontera l'histoire de l'Audi Q4 Sportback e-tron dans un court métrage numérique où les spectateurs apprendront comment l'agent Dani Miranda (Ana De Armas) a fait connaissance avec sa voiture électrique.

Cette collaboration entre Audi et Netflix prendra vie à travers près de 30 pays dans le monde, avec des arrivées aux premières mondiale au volant de la flotte entièrement électrique d'Audi, ainsi que des activations sociales et numériques pour que les fans puissent se plonger davantage dans le monde de The Gray Man.

Pour en savoir plus sur la façon dont les frères Russo ont travaillé avec Audi pour réaliser The Gray Man et pour découvrir une vidéo exclusive des coulisses montrant les voitures en action, connectez-vous sur le site progress.audi : [The Gray Man - Frères Russo](#) et [The Gray Man - nouvelles perspectives](#).

À propos de Netflix

Netflix est le premier service de divertissement en streaming au monde avec 222 millions d'adhérents payants dans plus de 190 pays qui profitent de séries télévisées, de documentaires, de longs métrages et de jeux mobiles dans une grande variété de genres et de langues. Les membres peuvent regarder les contenus autant qu'ils le souhaitent, à tout moment, n'importe où, sur n'importe quel écran connecté à Internet. Les membres peuvent lire, mettre en pause et reprendre le visionnage, le tout sans publicité ni engagement.

- Fin -

Communication Presse et Relations Publiques

Sabrina NICOLAS
Téléphone : 03 23 73 81 68
E-Mail : sabrina.nicolas@audi.fr
media.audifrance.fr





Le groupe Audi est l'un des constructeurs d'automobiles et de motos les plus performants dans les segments haut de gamme et de luxe. Les marques Audi, Ducati, Lamborghini et Bentley sont produites sur 21 sites dans 13 pays. Audi et ses partenaires sont présents sur plus de 100 marchés dans le monde.

En 2021, le Groupe Audi a livré aux clients environ 1,681 million de voitures de la marque Audi, 8 405 voitures de sport de la marque Lamborghini et 59 447 motos de la marque Ducati. Au cours de l'exercice 2021, AUDI AG a réalisé un revenu total de 53,1 milliards d'euros et un bénéfice d'exploitation avant éléments spéciaux de 5,5 milliards d'euros. Plus de 89 000 personnes dans le monde entier travaillent pour le groupe Audi, dont environ 58 000 en Allemagne. Avec ses marques attrayantes, ses nouveaux modèles, ses offres de mobilité innovantes et ses services révolutionnaires, le groupe poursuit systématiquement son chemin pour devenir un fournisseur de mobilité durable, individuelle et haut de gamme.
