

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Juillet 2020

Prêt pour l'Audi e-tron: Audi équipe les terrains d'entraînement du FC Bayern de bornes de recharge

Roissy-En-France, le 06 Juillet 2020 – Un partenariat électrisant : les terrains d'entraînement du FC Bayern de Munich se préparent pour l'Audi e-tron. Karl-Heinz Rummenigge, président du conseil d'administration du FC Bayern München AG, Oliver Kahn, membre du conseil d'administration du FC Bayern München AG, et membre du conseil d'administration des ventes d'Audi Hildegard Wortmann ont donné hier leur feu vert pour l'installation de 38 bornes de recharge. Les bornes de recharge seront mises en service à la fin de l'été, juste à temps pour le début de la prochaine saison de Bundesliga, à partir de laquelle les footballeurs professionnels du FC Bayern conduiront l'Audi e-tron, le premier SUV entièrement électrique signé Audi. Les joueurs multi-titrés et leur équipe pourront recharger leurs futures voitures électriques, avec une puissance de 150 kilowatts, dans le garage souterrain du FC Bayern sur la Säbener Strasse. Au début de l'année prochaine, Audi souhaite également équiper l'Allianz Arena de Munich de bornes de recharge, les fans et les visiteurs du stade en bénéficieront également.

En janvier dernier, le FC Bayern de Munich et Audi ont annoncé qu'ils prolongeaient leur partenariat jusqu'en 2029. Au cours des prochaines années, les deux partenaires souhaitent travailler ensemble sur des stratégies de campagnes marketing innovantes et plus particulièrement sur l'électrification. Plus de la moitié de la flotte Audi du FC Bayern sera électrifiée dès l'automne. Cela permettra au FC Bayern de réduire les émissions de sa flotte à moins de 95 grammes de CO2 par kilomètre pour le début de la saison de Bundesliga, apportant une contribution importante pour l'environnement. Cela répond aussi à la réglementation pour les flottes de fabricants qui s'applique depuis janvier 2021.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 18 sites implantés dans 13 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH



(Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.