

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tél.: 03 23 73 56 94

E-mail : clement.lefevre@audi.fr

Mai 2017

Audi intègre le système d'exploitation Android à l'Audi Q8 sport concept

- Une nouvelle architecture des systèmes ouverte pour de l'infotainment embarqué
- Lors de la conférence des développeurs Google I/O, Audi présente la plateforme technologique de son Audi Q8 sport concept, qui comprend une solution IHM entièrement intégrée dotée d'Android
- Les connaissances agrégées des membres de la communauté peuvent accélérer le développement de futures applications embarquées

Ingolstadt/Mountain View, le 16 mai 2017 – Audi participe à la célèbre conférence des développeurs Google I/O, qui réunit 7 000 participants sur place et des millions d'autres à distance, afin de présenter en avant-première mondiale son système d'infotainment de dernière génération, qui intègre pleinement Android. Cette innovation ouvre de nouvelles perspectives, en particulier l'accélération considérable du développement de services de connectivité.

Google I/O, qui se tiendra du 17 au 19 mai au siège de Google, à Mountain View, en Californie, est considérée comme la plus grande et plus importante conférence de développeurs du secteur du logiciel au monde. À l'occasion de la conférence, Android sera présenté comme une solution intégrée pour les applications d'infotainment embarqué, en cours de développement par la communauté open source d'Android, qui compte des millions de membres.

La plateforme technologique de l'Audi Q8 sport concept, que le constructeur dévoilera à Google I/O, intègre déjà Android. Les nouvelles fonctions, notamment le service de streaming Spotify, Google Play Music et Google Assistant, sont toutes accessibles sur le grand écran tactile MMI, situé au milieu du tableau de bord. Les informations sont également visibles dans le Virtual Cockpit Audi, qui se trouve dans le champ de vision direct du conducteur. C'est la première fois que les nouveaux services sont pleinement intégrés dans le système d'infotainment spécifique d'Audi. Par ailleurs, si la carte de navigation continue à utiliser la base de données HERE, privilégiée dans les véhicules Audi, le conducteur peut

également choisir Google Maps. Enfin, le concept est équipé d'une messagerie permettant de recevoir des messages et des appels.

L'intégration native d'Android est extrêmement prometteuse. En effet, avec 1,4 milliard d'utilisateurs actifs, Android est la plateforme mobile la plus populaire du monde. Sans compter que la communauté Android jouit d'une expertise et fait preuve d'une créativité susceptibles d'accélérer le développement de nouvelles applications. Ainsi, à travers la plateforme Android, de nouvelles applications pourraient rapidement faire leur entrée dans les voitures, sous réserve, bien entendu, qu'elles respectent les conditions de Google et d'Audi. Pour les clients, outre une réduction de la durée des cycles de mise à jour, cela présente le double avantage d'une plus grande variété de services et d'une grande disponibilité internationale.

Lorsque les utilisateurs pourront effectuer toutes les activités qu'ils voudront dans la voiture du futur, le système Android intégré leur permettra également d'utiliser toutes les applications pour smartphone existantes.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés dans le monde entier et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2016, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,868 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 457 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 451 motos de la marque Ducati. En France, en 2016, Audi réalise une année record avec 64 671 immatriculations. AUDI AG a réalisé au cours de l'exercice 2016 un résultat d'exploitation de 3,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 59,3 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 88 000 personnes dans le monde entier, dont plus de 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur des produits et des technologies durables pour l'avenir de la mobilité.