

Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Décembre 2016

Audi on demand disponible en Allemagne

- **Le service de mobilité Audi est disponible à l'aéroport de Munich**
- **Une gamme exclusive de produits et un large choix de modèle**
- **Audi étend son réseau international de services pour la mobilité**

Munich, le 14 décembre 2016 – Pour se rendre du tarmac aux rendez-vous d'affaires, les passagers de l'aéroport de Munich peuvent maintenant profiter de Audi on demand. Le service de mobilité premium permet aux voyageurs de poursuivre leur voyage au volant des derniers modèles du constructeur. Les voyageurs exigeants et les amateurs Audi profitent d'une flotte de véhicules équipés de fonctionnalités dernier-cris. Les utilisateurs peuvent réserver leur Audi via une application mobile et récupérer le véhicule au terminal myAudi Sphere. Munich est le premier site en Allemagne proposant le service Audi on demand.

Le service Audi offre un accès premium et flexible à la mobilité. Selon leurs préférences, les utilisateurs peuvent choisir le modèle qui leur convient et le réserver pour une durée minium d'une heure. Le service est facturé sur une base horaire, sans limitation kilométrique. La flotte Audi on demand se compose des derniers modèles du constructeur récemment introduits sur le marché. Avec une gamme de produit prestigieuse équipée de technologies innovantes, Audi on demand transforme les transferts à l'aéroport en de véritables expériences de conduite.

Au printemps 2015, San Francisco est devenu le premier site permettant l'utilisation du service de mobilité premium. Le service combinant flexibilité et exclusivité a rencontré un réel succès auprès des clients. 90% des utilisateurs Audi on demande aux Etats-Unis affirment que le service a dépassé leurs attentes.

Audi on demand est l'un des quatre services de mobilité innovante du constructeur. Audi select permet au client de rouler au volant de différents modèles pendant un an à un tarif tout-compris. Audi at home est une solution de mobilité pour améliorer la vie au sein des mégaloilles et Audi shared fleet permet une gestion intelligente des flottes d'entreprise. Suite à la fin des phases de test des différents services, Audi

les lance à l'échelle internationale, le plus récemment avec l'introduction d'Audi at home à Hong-Kong et d'Audi shared fleet au Danemark.

Le terminal myAudi Sphere a ouvert ses portes au milieu de l'année 2016 à l'aéroport de Munich où il est le noyau central du service Audi on demand. Les clients peuvent réserver un véhicule, bénéficier des conseils d'experts Audi et profiter des dernières innovations numériques pour la vente.

Plus d'informations à propos d'Audi on demand sur : www.audiondemand.de

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport Lamborghini et environ 54 800 motos Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement 85 000 personnes dans le monde, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.