



Communication Presse et Relations Publiques

Déborah Barbe

Tel.: 03 23 73 81 68

E-Mail: deborah.barbe@audi.fr

Juin 2016

Audi s'implique davantage dans le Festival de Bayreuth avec un projet de film artistique

- **Le film « Black Mountain » revisite l'opéra Parsifal de Wagner**
- **Il sera projeté lors de l'exposition « Black Mountain X Fragments » se tenant du 6 au 24 juillet à Berlin**

Berlin/Ingolstadt, le 29 juin 2016 – Audi étend son soutien au festival de Bayreuth avec un nouveau projet de film innovant. Intitulé « Black Mountain », il fait partie de la série Zeitgeist lancée par le constructeur en 2015 dans le but de soutenir le dialogue entre les esprits créatifs de plusieurs disciplines artistiques. Audi a réalisé le film en collaboration avec le collectif d'artistes « Like A Wild Beast's Fur », le compositeur Moritz von Oswald et le conseiller culturel Jan Engel. « Black Mountain » est un film inspiré par l'opéra de Wagner Parsifal, il sera projeté du 6 au 24 juillet dans le cadre de l'exposition « Black Mountain X Fragments » à la Galerie Patrick Ebensperger à Berlin.

Dans le film apparaissent l'acteur islandais Tómas Lemarquis, le membre du groupe « Studio-Braun » Jacques Palminger, le chanteur d'electroclash Peaches, l'acteur Volker Spengler connu pour ses rôles dans les films de Fassbinder ainsi que Sven Marquardt, vider du célèbre club techno berlinois, le Berghain. La mise en scène moderne est renforcée par la réinterprétation des thèmes de Wagner par Moris von Oswald.

En parrainant le Festival de Bayreuth, Audi soutient la culture. « Black Mountain » a pour vocation de combler l'écart aujourd'hui existant entre le projet « Wagner for Kids », dédié aux jeunes talents, et le grand opéra. « Nous apprécions beaucoup l'engagement de notre principal sponsor et nous espérons qu'il réussira à faire connaître les œuvres de Wagner à un nouveau public à travers le soutien de ce type d'innovation artistique » déclare Katharina Wagner, directrice artistique du Festival de Bayreuth.

« Avec Black Mountain, nous ajoutons un nouvel élément artistique et progressif à notre collaboration avec le Festival de Bayreuth. Nous donnons aux créateurs la liberté

de reconstruire l'œuvre de Richard Wagner, Parsifal. En résulte un travail artistique présentant une œuvre modernisée à différentes générations » déclare Wayne Griffiths, directeur des ventes AUDI AG. « En outre, Audi apparaîtra pendant trois semaines sur la scène artistique berlinoise à travers l'exposition « Black Mountain X Fragments ». »

Le film sera disponible en ligne à partir du dimanche 3 juillet à 17h sur www.audi.de/blackmountain. Il sera également projeté du 6 au 24 juillet à la Galerie Patrick Ebensperger (Plantagenstraße 30, 13347 Berlin) et accompagné d'une installation lumière spécialement conçue par Hauke Odendahl. La Galerie Patrick Ebensperger est ouverte de 14h à 20h, du mercredi au samedi et sur rendez-vous. Les photographies du tournage du film par Florian Kolmer complètent l'exposition.

Audi s'implique dans le court-métrage par différents biais. Depuis 2006, Audi soutient le festival du court-métrage 20 min|max d'Ingolstadt et en 2014, le constructeur a décerné l'Audi Short Film Award à la Berlinale. Audi France, via le programme d'accompagnement culturel Audi talents awards, soutient, chaque année, un réalisateur dans la réalisation de son court-métrage. Audi s'implique également dans les films internationaux en soutenant l'American Film Institute aux Etats-Unis et le Festival du Film de San Sebastian en Espagne.

Plus d'informations sur le projet « Black Mountain » sur <https://www.audi-mediacycenter.com/de/kultur-und-trends-289>, www.audi.de/blackmountain et en suivant les hashtags #AudiBlackMountain et #AudiZeitgeist. Un court trailer du film est d'ores et déjà disponible en suivant ce lien : <http://bit.ly/2907Y56>.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remportent le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. Au cours du second semestre 2016, Audi démarrera la production de l'Audi Q5 à San José Chiapa (Mexique). L'AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés quattro GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2015, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,8 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 245 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 54 800 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2015 un résultat d'exploitation de 4,8 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 58,4 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 85 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.