

Communication Presse et Relations Publiques

Clément Lefevre

Tel.: 03 23 73 56 94

E-Mail: clement.lefevre@audi.fr

Septembre 2018

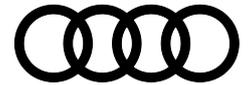
Le lancement de l'e-tron comme coup d'envoi : Audi amorce une offensive d'électrification

- Douze voitures électriques de série d'ici 2025
- Des voitures électriques sur tous les segments clés du marché
- Élargissement de la gamme de véhicules hybrides rechargeables

Ingolstadt/San Francisco, le 17 septembre 2018 – Le constructeur d'Ingolstadt lance son offensive d'électrification avec la première mondiale de l'Audi e-tron. D'ici 2025, Audi proposera douze véhicules entièrement électriques sur les marchés les plus importants et prévoit que les modèles électriques représenteront environ un tiers de ses ventes. Les SUV de ce portefeuille seront l'e-tron et l'e-tron Sportback, qui feront leurs débuts en 2019. Une série de modèles aux lignes classiques (Avant et Sportback notamment) seront également disponibles. La gamme couvrira tous les segments du marché, de la classe compacte à la catégorie des grands véhicules.

Peter Martens, membre du directoire d'AUDI AG en charge du développement technique : « L'Audi e-tron a une place toute particulière dans l'histoire de notre entreprise car son lancement représente le coup d'envoi de notre stratégie d'électrification. » Au total, quatre plateformes techniques et familles de produits sont nécessaires pour proposer des véhicules électriques dans tous les segments, de A à D. Une étroite collaboration entre le service de développement technique et d'autres marques du groupe permet de créer les synergies nécessaires pour mettre au point une large gamme dont les chances de réussite financière sont optimales.

L'Audi e-tron et l'e-tron Sportback utilisent des éléments de la plateforme longitudinale modulaire d'Audi qui, combinés à de nombreuses technologies innovantes, en particulier dans le domaine des systèmes de transmission, donnent lieu à une famille de produits séparée : les SUV électriques à transmission intégrale quattro électrique. Une charge rapide, avec une capacité pouvant atteindre 150 kW, et une grande autonomie adaptée aux longs voyages sont la norme dans cette classe.



Audi présentera le premier membre d'une autre plateforme électrique d'ici la fin 2018 : l'Audi e-tron GT Concept, un coupé très dynamique à plancher bas, qui fera ses débuts lors du Salon de l'automobile de Los Angeles. Si la technologie de cette automobile a été développée en collaboration avec Porsche, le design et le caractère de l'e-tron GT Concept sont riches en détails portant clairement l'ADN Audi.

Les services de développement respectifs d'Audi et Porsche ont lancé un autre projet conjoint : la Premium Platform Electric (PPE). Cette structure sera la base de plusieurs familles de modèles Audi, avec une électrification des segments B à grand volume à D du marché.

Audi prévoit d'en équiper aussi bien des SUV que des concepts de carrosserie classiques. Ce qui fait la force de la PPE, c'est qu'elle a été développée exclusivement pour les véhicules électriques, si bien qu'elle est parfaitement adaptée en termes de poids, d'équipements et de proportions de la carrosserie.

Plusieurs entités du groupe Volkswagen travaillent ensemble au développement de la « modular electrification platform » (MEB), qui servira de base à plusieurs modèles électriques d'Audi, en particulier sur le segment A, à grand volume. Une autre plateforme sera spécialement adaptée pour la Chine, le marché unique le plus important du groupe.

AUDI AG prévoit également d'étendre considérablement sa gamme de véhicules hybrides rechargeables. « À l'avenir, à peu près tous les segments du marché comprendront des modèles alimentés par une combinaison de moteur électrique et de moteur à combustion qui pourront être rechargés sur une prise électrique », a indiqué le membre du directoire d'AUDI AG en charge du développement technique Peter Martens.

– Fin –

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2017, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,878 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 3 815 voitures de sport de la marque Lamborghini et environ 55 900 motos de la marque Ducati. En France, en 2017, Audi réalise une année record avec 65 682 immatriculations. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.